



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İZMİR
KALKINMA
AJANSI

İZMİR KALKINMA AJANSI KURUMSAL STRATEJİK PLANI

—
2026 - 2028



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İZMİR
KALKINMA
AJANSI

İZMİR KALKINMA AJANSI KURUMSAL STRATEJİK PLANI

2026 - 2028

İÇİNDEKİLER

1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci	6
2. Durum Analizi	10
2.1. Kalkınma Ajanslarının Tarihsel Gelişimi	11
2.2. Ajansın Kuruluşu ve Geçmişi	12
2.3. Kalkınma Ajansları Mevzuatı	13
2.4. Kurumsal Analiz	14
2.5. Ajansın Faaliyet Alanları, Sunulan Hizmetler	19
2.6. Üst Ölçekli Politika Belgeleri Analizi	21
2.7. Paydaş Analizi	26
2.8. Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler (GZFT) Analizi Sonuçları	27
3. Geleceğe Bakış	28
3.1. Vizyon	29
3.2. Misyon	29
3.2. Temel Değerler	29
4. Gelecek Stratejisi	30
4.1. Stratejik Amaç 1: İzmir'de Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşüm Sürecinin Güçlendirilmesi	32
4.2. Stratejik Amaç 2: İzmir'in Mavi Ekonomi Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi	36
4.3. Stratejik Amaç 3: İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi	40
4.4. Stratejik Amaç 4: İzmir Kent Kültürü Konusundaki Çalışmalarla Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınmayı Derinleştirmek	44
4.5. Stratejik Amaç 5: Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması	48
4.6. Stratejik Amaç 6: Ajansın Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi	53
5. Plan Uygulaması ve İzleme	58

ŞEKİLLER

ŞEKİL 1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci	8
ŞEKİL 2. Ajans Organizasyon Şeması	15
ŞEKİL 3. Ajans Personelinin Kurumsal Statüye ve Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı	17
ŞEKİL 4. Ajans Personelinin Cinsiyete Göre Dağılımı	17
ŞEKİL 5. Ajans Personelinin Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı	18
ŞEKİL 6. Ajans Personelinin Çalışma Birimlerine Göre Dağılımı	18
ŞEKİL 7. Ajans Stratejik Amaçları	31

TABLolar

TABLO 1. Ajans Tarafından Sunulan Çeşitli Hizmetler	20
TABLO 2. İzmir Kalkınma Ajansı 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı ile 12. Kalkınma Planı İlişkisi	22
TABLO 3. İzmir Kalkınma Ajansı 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İlişkisi	25
TABLO 4. Ajans Paydaş Analizi	26
TABLO 5. GZFT Analizi Sonuçları	27
TABLO 6. Plan İzleme Tablosu	59
TABLO 7. Belirlenen Hedeflerin Gerçekleştirilmesinden Sorumlu Birimler	60

KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliği
ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
DPT	: Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı
HİÇG	: Hafıza İzmir Çalışma Grubu
İZKA	: İzmir Kalkınma Ajansı
KHK	: Kanun Hükmünde Kararname
KYB	: Kurumsal Yönetim Birimi
MBPB	: Mavi Büyüme Politikaları Birimi
MDP	: Mali Destek Programı
NUTS	: İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması
OSB	: Organize Sanayi Bölgeleri
PUİB	: Proje Uygulama ve İzleme Birimi
SOP	: Sonuç Odaklı Program
STB	: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TGB	: Teknoloji Geliştirme Bölgesi
YBPB	: Yeşil Büyüme Politikaları Birimi
YDO	: Yatırım Destek Ofisi
YGPB	: Yenilik ve Girişimcilik Politikaları Birimi



1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci



1. STRATEJİK PLAN GELİŞTİRME SÜRECİ

Stratejik planlama; geleceğe yönelik düşünmeyi teşvik eden, mevcut gereksinimlere göre uygun kalkınma stratejileri belirleyen, çevresel etkileri dikkate alarak yönetimi iyileştirmeyi ve kurumsal başarıyı artırmayı hedefleyen bir planlama yaklaşımıdır. Kurumlara uzun vadeli bir perspektifle geleceği planlama fırsatı sunan bu yaklaşım verimliliğin ve karar verme süreçlerinin etkinliğinin artırılması, performans gelişiminin izlenmesi ve iletişim ortamının geliştirilmesi için en uygun yönetim araçlarından biridir. Başlangıçta sadece özel sektör kuruluşlarına yönelik hazırlanan stratejik planlar, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu gereği kamu kurumlarının bütçelerini vizyon, misyon, stratejik amaç ve hedeflerle uyumlu olacak şekilde performans esasına dayalı olarak hazırlamasının zorunlu kılınmasıyla birlikte son yıllarda oldukça yaygınlaşmıştır.

İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) 2006 yılından bu yana nitelikli insan kaynağı, uzun yıllara dayanan bilgi birikimi ve saha tecrübesi, yerel aktörleri birleştirme gücü ile TR31 İzmir Bölgesi'nin sürdürülebilir kalkınmasına ivme kazandıracak yenilikçi ve öncü faaliyetler yürütmekte, kurumsal kapasitesini küresel gündemleri ve gelişmeleri gözeterek sürekli geliştirmektedir. 2020 yılında, tematik uzmanlaşmaya dayalı ve çevik bir organizasyon yapısı benimsenerek faaliyetlerin etkinliğinin artırılması ve kaynak kullanımında verimliliğin sağlanması amaçlanmıştır. Bu kapsamda ajansın kurumsal vizyonu doğrultusunda geleceğe yönelik amaç ve hedeflerini ortaya koymak üzere İzmir Kalkınma Ajansı 2021-2025 Kurumsal Stratejik Planı hazırlanmıştır.

İzmir Kalkınma Ajansı koordinesinde İzmir'deki ilgili tüm kurum ve kuruluşların katkısıyla hazırlanan İzmir Bölge Planı (2024-2028), 16 Aralık 2024 tarih ve 9253 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile onaylanarak ve 17 Aralık 2024 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Stratejik plan hazırlık sürecinde bir sonraki bölge planının 2029-2033 dönemini kapsayacak olması göz önüne alınmış ve stratejik

planın bölge planları ile uyumlu hazırlanabilmesi amacıyla üç yıllık bir dönem için 2026-2028 yıllarını kapsayacak şekilde ele alınmasına karar verilmiştir. Bu yaklaşım doğrultusunda 2029-2033 dönemine ilişkin Stratejik Plan ile Bölge Planı'nın eş zamanlı olarak hazırlanması öngörülmektedir. Bu sayede politika sürekliliğinin sağlanması, kurumsal hedeflerin bölgesel vizyonla bütünlük şeklinde güncellenmesi ve stratejik yönetim kapasitesinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ulusal kalkınma planları ve bölge planları ile uyumlu olacak şekilde hazırlanan İzmir Kalkınma Ajansı 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı, ajans çalışmaları için dayanak oluşturacak temel politika dokümanlarından biridir. Plan hazırlık çalışmaları, "Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu" rehberliğinde gerçekleştirilmiştir. Çalışmalara ilk olarak planlama yaklaşımı, yöntem ve zaman planlamasını içerecek şekilde sürecin tasarlanması ile başlanmıştır. Sonrasında ajansın tarihsel gelişimi, yasal, fiziki ve beşerî altyapısı ve sunulan hizmetler ele alınarak mevcut durumun tespitine yönelik analiz çalışması gerçekleştirilmiştir. Ajansın öncelikli, önemli ve etkili paydaşlarının tespiti amacıyla yapılan paydaş analizi kapsamında ajans faaliyetlerinden faydalanan, etkilenen ve bu faaliyetleri etkileyen iç ve dış paydaş grupları belirlenerek önceliklendirilmiştir.

Plan hazırlık sürecinin her aşamasında azami katılımın sağlanması esas alınmış olup iç ve dış paydaşların beklenti, görüş ve önerilerinin plana aktarılması için paydaş analizleri gerçekleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda GZFT (Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizi gerçekleştirilmiş; vizyon, misyon ve temel değerler için öneriler geliştirilmiştir. Öneriler üzerinden yapılan vizyon belirleme çalışması ile vizyon, misyon ve temel değerler tespit edilmiş; ardından stratejik amaçlar, hedefler ve bu hedeflere yönelik faaliyetler performans göstergeleriyle birlikte belirlenmiştir. Hazırlanan taslak stratejik plan dokümanı, ajans çalışma birimlerinden gelen geri bildirimler sonrasında ajans genel sekreterinin oluru ile yönetim kurulu onayına sunulmuştur.

ŞEKİL 1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci



2. Durum Analizi



2. DURUM ANALİZİ

2.1. Kalkınma Ajanslarının Tarihsel Gelişimi

Günümüzde ekonomik faaliyetler ulusal sınırları aşmış ve üretime ilişkin farklı süreçlerin, farklı coğrafyalarda yürütülmesine bağlı olarak küresel düzeyde yeni bir iş bölümü doğmuştur. Bu ortamda “bölge” ve “bölgenin rekabet gücü” kavramları önem kazanmıştır. Yenilik kapasitesi yüksek, nitelikli insan kaynağına sahip, yerel endüstrileri gelişmiş bölgeler daha fazla yatırım çeken ve ekonomik büyüme için önemli mekânlar hâline gelmiştir. Bölgelerin öne çıkmasıyla bağlantılı olarak bölgesel politikalara yaklaşım da değişmiştir. Ekonomik özellikler, teknolojik altyapı, verimlilik kapasitesi, uzmanlaşma, fiziksel ve beşerî sermaye gibi faktörlerin bölgeler arasında değişkenlik göstermesi bölgenin içsel dinamiklerinin harekete geçirilebilmesi adına farklı bölgeler için farklı politikaların gerekliliğini ortaya koymuştur. Bölgeler, merkezden yapılan planlamaların uygulandığı birimler olmak yerine yerel aktörlerin katılımı ile kendi planlamalarını yapabilen ve uygulayabilen yapılara dönüşmektedir.

Değişen küresel rekabet şartlarında rekabet kapasitesini artırabilen, göreceli üstünlüklerini sürdürülebilir biçimde güçlendirebilen bölgeler daha fazla gelişme şansı bulmaktadır. Yerel potansiyeli harekete geçiren, üstünlük sağlayabileceği alanları doğru belirleyen ve bu alanlarda uzmanlaşabilen bölgeler büyüme ve gelişme şansı bulurken ülkenin kalkınmasına da daha fazla katkı sağlamaktadır. Bu doğrultuda bölgelerin potansiyelini tespit eden, ulusal öncelikler ile bölge önceliklerini uyumlaştıran, bölge aktörlerinin katılımını gözeterek planlama yapan, esnek ve dinamik yapılar olan kalkınma ajansları bölgesel kalkınmada önemli bir rol üstlenmiştir.

Ajanslar, başta Avrupa Birliği (AB) ülkeleri ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) olmak üzere gelişmiş ülkelerde yerel kalkınmayı sağlamaya yönelik olarak kurulmuş en önemli kurumlar arasında gelmektedir. İlk örnek sayılabilecek kurum, ABD’de 1933 yılında kurulmuş olan Tennessee Vadisi Otoritesidir. Tüm dünyayı etkileyen Büyük Buhran sonrasında kurulan bu yapı; vadide olası bir seli önlemek adına ağaçlandırma, çiftçilerin eğitimi ve tarımsal kalkınma, enerji üretimi, ticari faaliyetlerin artırılması gibi farklı konuları içeren kapsamlı bir

bölgesel program uygulamıştır. Avrupa’da da benzer şekilde İkinci Dünya Savaşı’nın yıkıcı etkilerini azaltmak amacıyla 1950’lerden itibaren kalkınma ajansları kurulmaya başlamıştır. Sonrasında üye ülkeler arasında ya da aynı ülkenin farklı bölgeleri arasındaki eşitsizlikler birlik düzeyinde bölgesel kalkınmanın önemini artırmıştır. Bölgesel eşitsizliği azaltmada yapısal fonlar önemli bir araç olarak tanımlanmış, kalkınma ajansları da kurumsal kapasiteleri ve bu fonların desteğiyle bölgesel gelişme ve sürdürülebilir kalkınma konusunda asli rol üstlenmiştir.

Türkiye’de bölgesel kalkınma politikalarının kurumsal temelleri, 1960 yılında Devlet Planlama Teşkilatının (DPT) kurulmasıyla başlayan planlı kalkınma anlayışı çerçevesinde hazırlanan beş yıllık kalkınma planlarıyla atılmıştır. Ülke genelinde ekonomik ve toplumsal gelişmenin sağlanması amacıyla merkezden planlama yaklaşımı ile hazırlanan ulusal planlar kamu yatırımları ile uygulanmış ancak bölgeler arası eşitsizliklerin azaltılması bağlamında hedeflenen etkili sonuçlara ulaşılamamıştır. Merkezî kalkınma politikalarını başarısızlığa iten sebepler arasında planlama, politika geliştirme ve uygulama süreçlerinde yerel yapılanmaların olmaması veya yetkilerinin sınırlı olması gösterilmektedir.

Ülkemizde bölgesel kalkınmaya yönelik yapısal gelişmeler AB üyelik süreci ile başlamıştır. Kalkınma ajansları ilk olarak 2001 yılında AB Komisyonu tarafından imzalanan Katılım Ortaklığı Belgesi’nde Türkiye’den bölgesel planlamanın yeniden ele alınmasının talep edilmesi ile gündeme gelmiştir. Avrupa Birliği’ne uyum sürecinde öncelikli olarak bölgesel istatistiklerin toplanması, bölgelerin sosyoekonomik durumlarının analiz edilmesi, bölgesel politikaların belirlenmesi ve verilerin AB ile karşılaştırılabilir hâle gelmesi amacıyla üç farklı düzeyde İstatistiki Bölge Birimleri (NUTS) sınıflandırması yapılmıştır. 2003 yılı Katılım Ortaklığı Belgesi’nde NUTS 2 düzeyinde bölge birimlerinin kurulması gerekliliğinin belirtilmesiyle Türkiye’de faaliyet gösterecek kalkınma ajanslarının yapısını belirtmek üzere kanun tasarısı hazırlıkları başlatılmış, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun, 08 Şubat

2006 tarih ve 26074 sayılı Resmî Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Yasal çerçevenin tamamlanmasıyla 2006 yılında pilot uygulama olarak İzmir ve Çukurova Kalkınma Ajansları kurulmuştur. Daha sonra 2008 yılında

8, 2009 yılında da 16 kalkınma ajansı faaliyete geçerek NUTS 2 düzeyindeki tüm bölgelerde kalkınma ajanslarının kuruluş süreci tamamlanmıştır.

2.2. Ajansın Kuruluşu ve Geçmişi

İzmir Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı Kanun’un Bakanlar Kurulu’na verdiği yetkiye dayanarak 31 Mayıs 2006 tarih ve 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Çukurova Kalkınma Ajansı ile birlikte Türkiye’deki ilk iki pilot ajanstan biri olarak kurulan ajans, TR31 İzmir Bölgesinin sürdürülebilir kalkınması için öncü faaliyetler yürütmektedir.

İzmir Kalkınma Ajansı 2006 yılında genel sekreter atanması ve personel alımı ile aktif olarak çalışmaya başlamış ve faaliyete geçtiği ilk yıllarda “sürdürülebilir yerel kalkınmada öncü ve etkin, uluslararası tanınırlığa sahip bir ajans olma” vizyonunu benimsemiştir. Bu vizyona ulaşmak için “İzmir’in sürdürülebilir kalkınması için bütüncül bir yaklaşım ile yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirmek ve uygulamak” misyonuyla hareket eden İzmir Kalkınma Ajansı pek çok ilke imza atmıştır.

2007 yılında İzmir’in kalkınmasına yönelik olarak İzmir Ön Bölgesel Gelişme Planı hazırlanmış ve bu doğrultuda ülkemizin kalkınma ajansları tarafından yürütülen ilk bölgesel mali destek programları (KOBİ Mali Destek Programı ve Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı) 2008 yılında ilan edilmiştir. 2010 yılında ülkemizde kalkınma ajansları tarafından hazırlanan ilk bölge planı olan “2010-2013 İzmir Bölge Planı”, 2014 yılında ise “2014-2023 İzmir Bölge Planı” yürürlüğe girmiştir.

Kalkınma ajansları, 2018 yılından itibaren stratejik olarak belirlenmiş kalkınma hedeflerine ulaşmak amacıyla Sonuç Odaklı Program (SOP) esaslı çalışma yaklaşımına geçmiştir. Belirli bir sektör, tema veya mekânda kalkınma sonuçları elde etmeyi amaçlayan bu yaklaşım; nitelikli analize dayanan, ilgili kurumlarla iş birliği içinde hazırlanan, ölçülebilir sonuç ve çıktı hedefleri barındıran alt program, tedbir, proje ve faaliyetleri içermektedir. Gerçekleştirilen kapsamlı analiz çalışmaları ve stratejik tercihler doğrultusunda İzmir Kalkınma Ajansı 2020 yılından itibaren temiz enerji ve

temiz teknolojiler, deniz ekonomisi, yenilik ve girişimcilik, kent ve kültür sonuç odaklı programlarını temel çalışma dokümanları olarak belirlemiş ve orta vadeli yol haritasını oluşturmuştur.

2022 yılından itibaren başlatılan çalışmalar neticesinde 16 Aralık 2024 tarih ve 9253 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile İzmir Bölge Planı (2024-2028) onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir. Vizyonu “yeşil dönüşüme ve mavi büyümeye öncülük eden, dirençli ve canlı bir liman şehri” olarak belirlenen plan ulusal stratejilerle uyumlu biçimde bölgenin ihtiyaç ve potansiyellerine odaklanan stratejik öncelikler, hedefler, tedbirler, program ve proje önerilerini içermektedir. Bu çerçevede plan, söz konusu vizyona ulaşılmasını sağlayacak temel müdahale alanlarını ortaya koymaktadır. İzmir Bölge Planı (2024-2028), sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda İzmir’in mevcut kaynaklarının etkin ve verimli biçimde değerlendirilmesi, kaynak kullanımında bilinç ve sorumluluğun artırılması ile gelecek nesillerin yaşam kalitesinin korunması amacıyla ajans koordinasyonunda hazırlanmıştır. İzmir’in var olan kaynaklarının etkin ve verimli şekilde değerlendirilmesi gerek iklim değişikliği ile mücadele gerekse çevresel tehditlerin ortadan kaldırılarak ekonomik gelişmenin sürdürülebilirliğinin sağlanması için “yeşil dönüşüm” ile “mavi ekonominin geliştirilmesi” ve bu süreçleri besleyecek “toplumsal dönüşüm”, planın ana kurgusunu oluşturmaktadır. Toplumsal dirençliliğin artırılması ile birlikte iklim değişikliğinin etkileri dâhil olmak üzere afet risklerini merkezine alan bir mekânsal gelişme ve dönüşüm yaklaşımı da Bölge Planı’nda belirlenen kalkınma stratejisinde merkezî bir yere sahiptir. Bu ana kurgu çerçevesinde girişimcilik ve mekân boyutları hem bu kurguyu besleyen hem de bu kurgudan beslenen yatay eksenler olarak ele alınmıştır.

İzmir Kalkınma Ajansı, kurulduğu günden itibaren bu politika belgeleri doğrultusunda faaliyetlerini

sürdürmüş, bir taraftan bölgede yenilikçiliği yaygınlaştırmaya çalışırken diğer taraftan kendisi de öncü ve yenilikçi çalışmalar gerçekleştirmiştir. Ajans, bölgenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamanın yanı sıra

belirlenen hedeflerin uzun vadeli etkilerini güçlendirecek mekanizma ve faaliyetleri geliştirmiş; bunların uygulanmasında süreklilik ve kararlılık göstermiştir.

2.3. Kalkınma Ajansları Mevzuatı

Kalkınma Ajansları, 5449 sayılı Kanun'a dayanılarak çıkartılan Bakanlar Kurulu kararları ile kurulmuştur. Kamu tüzel kişiliğine sahip kalkınma ajanslarının genel koordinasyonu, 4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 387. maddesi uyarınca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 184. ile 207. maddeleri ile ajansların görev ve yetkileri ile koordinasyonuna ilişkin çerçeve belirlenmiş olup kararnamenin 188. maddesinde ajansların görev ve yetkileri şu şekilde sıralanmıştır:

- a) Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- b) Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek veya ajans personeli sayısının yeterli olmadığı durumda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayı ile izlemesini ve değerlendirmesini yaptırmak ve sonuçlarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bildirmek,
- c) Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde büyüme potansiyeli taşıyan şirketlerin ve girişimcilerin desteklenmesine yönelik girişim sermayesi fonlarına katılım sağlamak,
- ç) Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak,
- d) Bölge plan ve programlarını dikkate alarak kapsamı ve usulleri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ta-

rafından belirlenmek üzere bölgelerindeki diğer projeleri izlemek,

- e) Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek,
- f) Bölgesel gelişmeye yönelik ajansa tahsis edilen iç ve dış kaynaklı fonları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak,
- g) Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak; başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek,
- ğ) Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla iş birliği hâlinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak,
- h) Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek,
- ı) Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve iş gücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla iş birliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,
- i) Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak,
- j) Ajansın faaliyetleri, mali yapısı ve ajansla ilgili diğer hususların güncel olarak yayımlanacağı bir internet sitesi oluşturmak.

Kalkınma ajanslarına, sorumlulukları kapsamındaki iş ve işlemlerin yürütülmesinde aşağıda sıralanan yönetmelikler, kılavuz ve rehberler dayanak oluşturmaktadır:

- Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği

- Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu
- Kalkınma Ajansları Satın Alma Rehberi
- Kalkınma Ajansları Proje Uygulama Rehberi

2.4. Kurumsal Analiz

2.4.1. Fiziksel Yapı

Ajansımız, 2021 yılı şubat ayından itibaren Halkapınar Mahallesi 1203/11 Sokak No: 5-7 Konak/İzmir adresinde bulunan Megapol Çarşı Kule'nin 19 ve 20. katlarında

hizmet vermektedir. Ajans taşıt ihtiyacını, mülkiyeti ajansa ait bir adet makam aracı ve iki adet hizmet aracı ile karşılamaktadır.

2.4.2. Bilgi İşlem Altyapısı

Ajansımız, çalışmalarını sürdürürken kendisine verilen görevleri hızlı, kaliteli ve güvenli bir şekilde yerine getirebilmek için gelişmiş bir bilgi sistemi kullanmakta ve bilişim altyapısını sürekli olarak geliştirmektedir. Bu kapsamda ihtiyaç doğrultusunda bilgisayar donanımları, gerekli yazılımlar ve iletişim cihazları sürekli güncellenmektedir. Mevcut durumda ajansımız bilgi işlem altyapısında fiziksel sunucular, sanal sunucular, veri depolama sistemi, ağ anahtarları, veri yedekleme sistemi, bilgi güvenlik duvarı ve antivirüs yazılımı bulunmaktadır.

Ajans ofislerinde 1000 Mbps özelliklerinde fiber internet altyapısı mevcuttur. Bu sayede ajansın kurumsal hizmetleri herhangi bir aksama olmaksızın sağlanmaktadır. Ayrıca ajans dışındaki personelin sisteme uzaktan ve güvenli erişimini sağlamak amacıyla VPN (özel güvenli erişim ağı) teknolojisi ile hizmet verilmektedir.

Ajansımız web sitesi hem içerik hem tasarım olarak 2019 yılı haziran ayında güncellenmiş, site ajansın yeni

kurumsal kimliği ve çalışma programı ile uyumlu hâle getirilmiştir. Ajans kurumsal web sitesi (www.izka.org.tr) haricinde Yatırım Destek Ofisi web sitesi (www.investinizmir.com), Start in İzmir (www.startinizmir.com) web sitesi ve çeşitli sosyal medya kanalları üzerinden de ajansın ilgili faaliyetlerinin duyurulması sağlanmaktadır.

Kurum içi faaliyetlerin verimliliğinin ve etkinliğinin artırılması amacıyla 2021 yılından itibaren hizmete alınan ajans içi yönetim portalı uygulaması ile her türlü iç yazışma ile idari süreçler e-imza altyapısı ile elektronik ortama taşınmıştır. Bunun yanı sıra Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) ve EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) kullanılmaktadır.

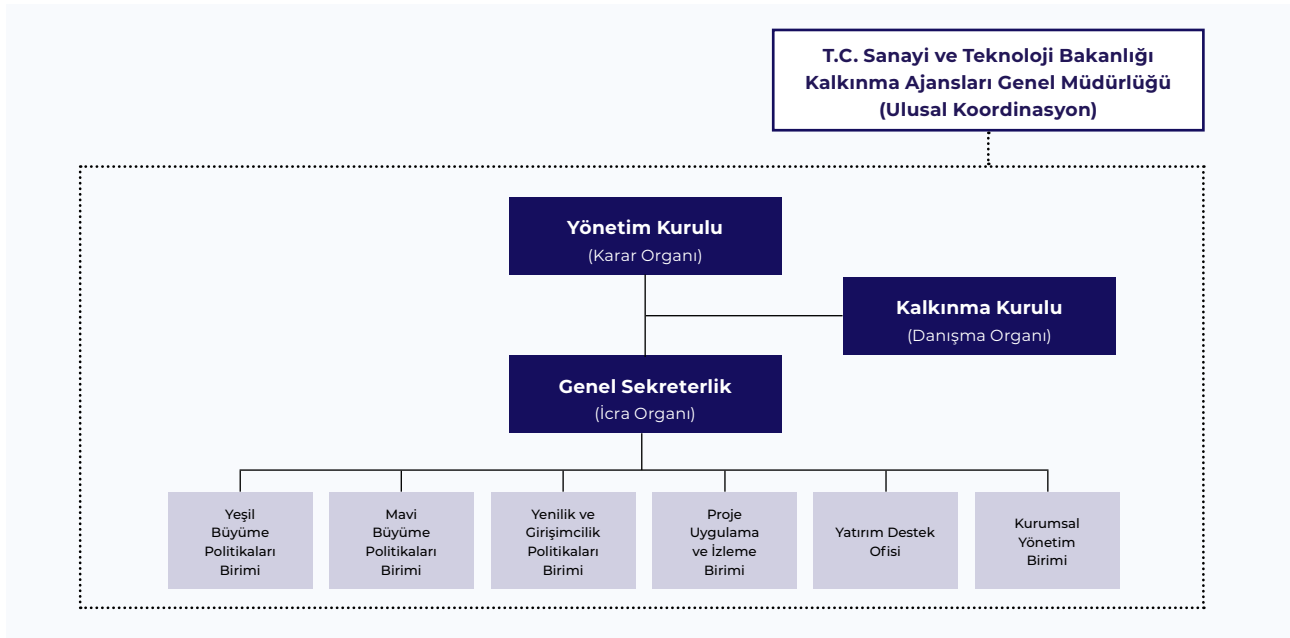
Ajansımız, uluslararası geçerliliğe sahip TS EN ISO/IEC 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi prosedürleri çerçevesinde sertifikaya sahip bir kurum olarak kalite ve bilgi güvenliği konularında en yüksek standartları sağlamak amacıyla gerekli çalışmaları gerçekleştirmektedir.

2.4.3. Organizasyon Yapısı

Ajans organizasyon yapısında kalkınma kurulu, yönetim kurulu ve genel sekreterlik yer almaktadır. 2020 yılı itibarıyla uygulamaya başlanan SOP yaklaşımı ile ajans organizasyon yapısında değişikliğe gidilmiş ve her bir SOP'tan sorumlu olmak üzere üç çalışma birimi oluşturulmuştur. Sunulan hizmetler; Yenilik ve Girişimcilik Politikaları Birimi, Yeşil Büyüme Politikaları Birimi, Mavi Büyüme Politikaları Birimi,

Proje Uygulama ve İzleme Birimi, Kurumsal Yönetim Birimi ve Yatırım Destek Ofisi tarafından yerine getirilmektedir. Ayrıca ajansın kent ve kültür sonuç odaklı programını yürütmek üzere farklı birimlerden çalışanların yer aldığı Hafıza İzmir Çalışma Grubu oluşturulmuştur. Ajansın organizasyon yapısı Şekil 2'de görülmektedir:

ŞEKİL 2. Ajans Organizasyon Şeması



YÖNETİM KURULU

Ajansın karar organı olan yönetim kurulu, daimî üyeler olan vali, büyükşehir belediye başkanı, sanayi odası yönetim kurulu başkanı, ticaret odası yönetim kurulu başkanı ve ajans genel sekreteri ile seçimle gelen üç kalkınma kurulu temsilcisinden oluşmaktadır. Yönetim kurulunun görev ve yetkileri aşağıda yer almaktadır:

- ▶ Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayına sunmak,
- ▶ Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek,
- ▶ Yıllık mali raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak,
- ▶ Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralınması ile hizmet alımına karar vermek,

- ▶ Ajans bütçesini onaylamak ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına göndermek,
- ▶ Genel sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifleri onaylamak,
- ▶ Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek,
- ▶ Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek,
- ▶ Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında genel sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmek,
- ▶ Ajansın denetimi sonucunda oluşturulan raporları görüşmek, değerlendirmek ve raporlarda yer alan bulgulara ilişkin gerekli tedbirleri almak.

KALKINMA KURULU

Özel sektör, sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve üniversitelerin temsilcilerinden oluşan kalkınma kurulu ajansın danışma organıdır. Kalkınma kurulunun görev ve yetkileri şunlardır:

- Yönetim kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya sivil toplum kuruluşları temsilcilerini seçmek,
- Ajansın çalışma programı taslağı, yıllık faaliyet raporları ile Sayıştay ve mali yönetim yeterliği denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kuruluna önerilerde bulunmak,

- Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak,
- Toplantı sonuçlarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

GENEL SEKRETERLİK

Genel sekreterlik ajansın icra organıdır. Genel sekreterliğin ve yatırım destek ofisinin en üst amiri genel sekreterdir.

Genel sekreter yönetim kuruluna karşı sorumludur. Genel sekreterlik, genel sekreter, uzman personel, destek personeli ve sürekli işçiden oluşmaktadır.

Genel Sekreterliğin görev ve yetkileri şunlardır:

- Yönetim kurulu kararlarını uygulamak,
- Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve yönetim kuruluna sunmak,
- Ajans gelirlerini toplamak, bütçe ve yönetim kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak,
- Yönetim kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde taşıt dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek,
- Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu kalkınma kurulu ile yönetim kuruluna sunmak ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına göndermek,
- Çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki iş bölümünü belirlemek,
- Ajansın doğrudan veya bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşlarla birlikte proje geliştirmesini sağlamak ve bu kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak,

- Özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek mali destek sağlamak üzere yönetim kuruluna öneri götürmek,
- Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak,
- Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve yurt dışındaki ajans ve kuruluşlarla iş birliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek,
- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek,
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesini yönetim kuruluna teklif etmek,
- Ajans genel sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak,
- Ajansın sekretarya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek,
- Yönetim kurulunun devrettiği yetkileri kullanmak.

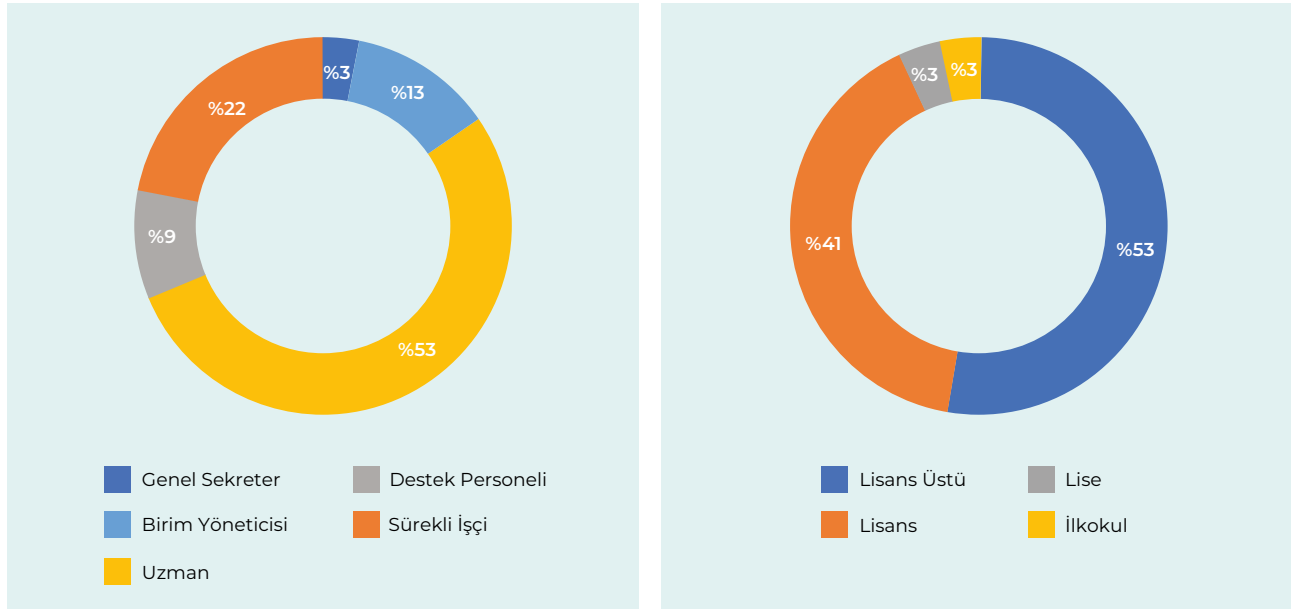
2.4.4. İnsan Kaynakları

İzmir Kalkınma Ajansı insan kaynakları politikası, 20 Mayıs 2019 tarihli ve 30788 sayılı Resmî Gazete’de yayınlanan Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği’ne göre şekillenmektedir. Ajans, görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmek için alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını, bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlayan bir insan kaynakları politikası uygulamaktadır.

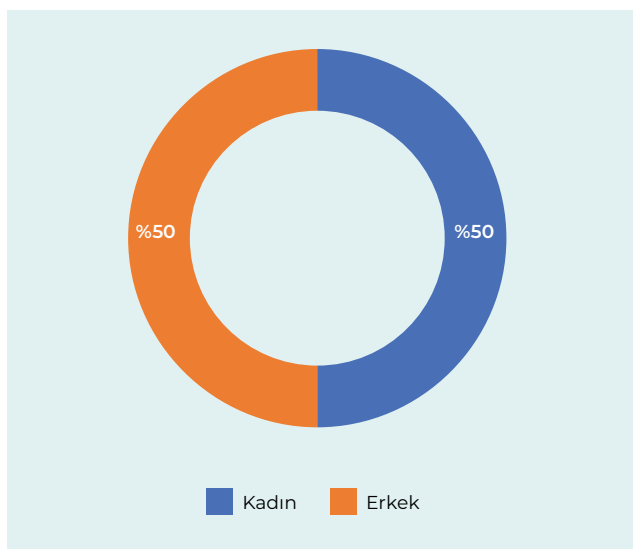
2026 yılı itibarıyla ajans; 1 genel sekreter, 4 birim başkanı, 17 uzman personel, 3 destek personeli ve 7 sürekli işçi olmak üzere toplam 32 personelle faaliyetlerine devam etmektedir.

Ajans personelinin cinsiyete göre dağılımı Şekil 4’te yer almaktadır. Buna göre ajansta 16 kadın, 16 erkek personel görev yapmaktadır.

ŞEKİL 3. Ajans Personelinin Kurumsal Statüye ve Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı

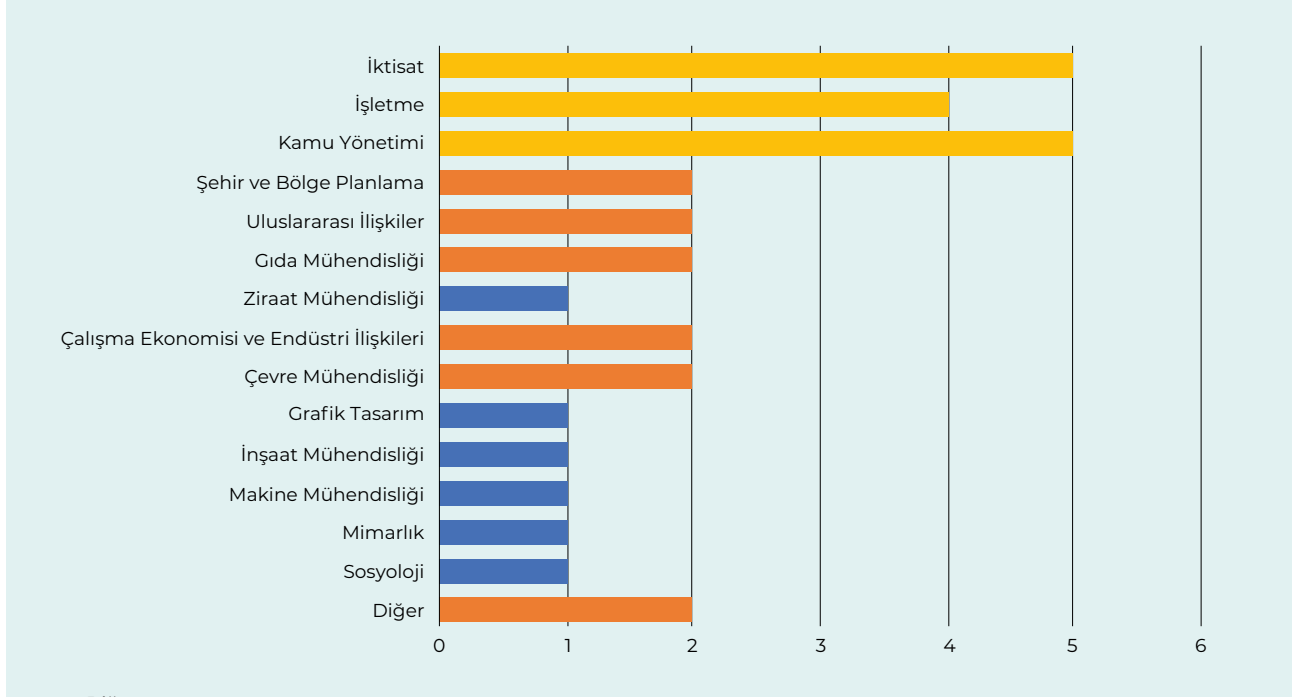


ŞEKİL 4. Ajans Personelinin Cinsiyete Göre Dağılımı

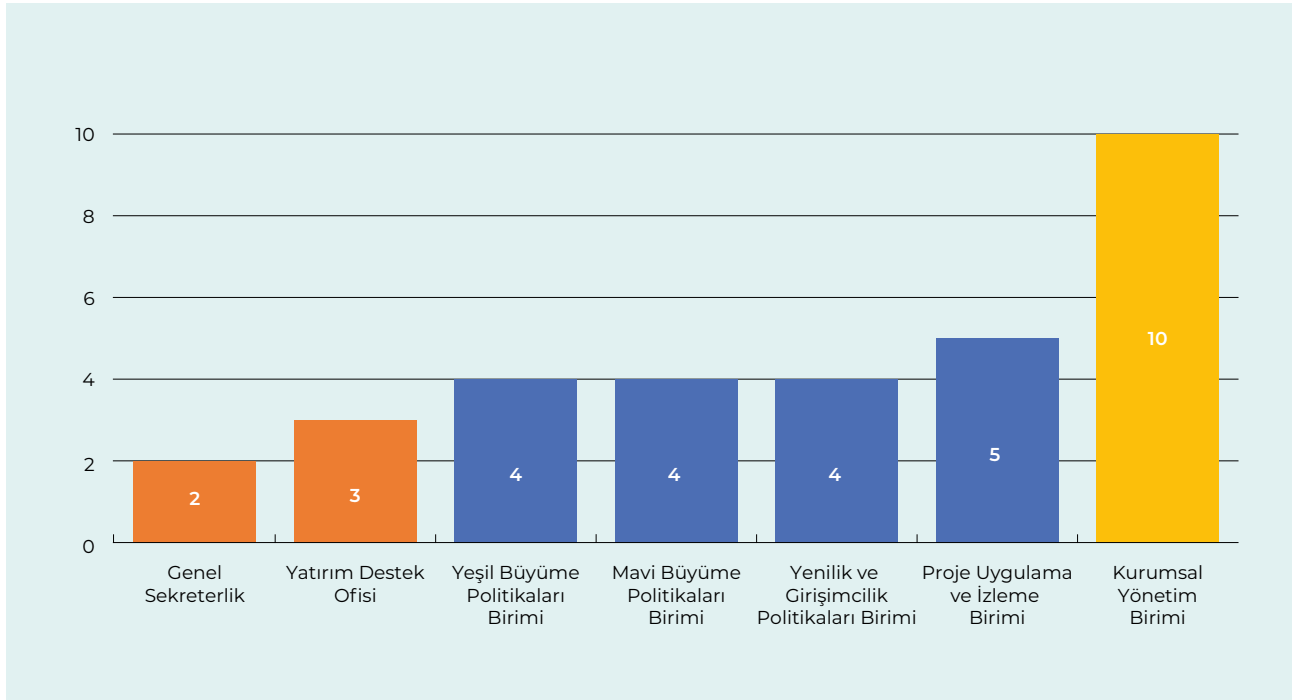


Ajans personelinin mezuniyet durumu ve çalışma birimlerine göre dağılımı Şekil 5'te ve Şekil 6'da gösterilmektedir.

ŞEKİL 5. Ajans Personelinin Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı



ŞEKİL 6. Ajans Personelinin Çalışma Birimlerine Göre Dağılımı



2.5. Ajansın Faaliyet Alanları, Sunulan Hizmetler

İzmir'in sürdürülebilir sosyoekonomik kalkınması için öncü nitelikte faaliyetler yürüten İzmir Kalkınma Ajansı, bütüncül bir yaklaşım ile faaliyetlerini tasarlamakta ve yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirerek uygulamaktadır. Ajans, bölge için belirlenen hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için analiz, strateji, eylem planı, iş birliği ve finansal destekler gibi farklı faaliyetler yürütmekte ve bunları hayata geçirmek için bölgesel, ulusal ve uluslararası aktörlerle iş birliği hâlinde etkin araçlar geliştirmektedir.

İzmir Kalkınma Ajansı, bölge planlarının analitik zemine oturması için üniversiteler ve kalkınma alanında çalışan kuruluşlarla iş birliği içinde pek çok analitik sosyal, ekonomik, çevresel ve mekânsal çalışma yapmış veya yaptırmıştır. Bu analizlerin yanı sıra ülkemizde bölge düzeyinde ilk olma özelliği olan pek çok sektörel veya tematik stratejiyi ülke ve bölge gündemine sunmuştur.

Bölge planlarının ve stratejilerin hayata geçirilmesi için kalkınma ajanslarının en önemli araçlarından birisi finansman destekleridir. İzmir Kalkınma Ajansı proje teklif çağrısı yöntemiyle yürütülen mali destek programları ile birlikte güdümlü proje destekleri ve teknik destek programlarını kullanmaktadır.

Ajans, kuruluşundan 2026 yılına kadar 25 mali destek programı ilan etmiştir. Bunun yanı sıra işletmelerin rekabet gücünün artırılması, sosyal kalkınma, yenilik ve teknoloji, turizm, kırsal kalkınma, bilgi ve iletişim teknolojileri, sürdürülebilir kalkınma, mesleki eğitim, yeşil dönüşüm ve su ürünleri sektörü gibi farklı alanlarda

kamu, özel sektör ve sivil toplum başta olmak üzere pek çok farklı kesimi desteklemiştir. Ajans tarafından desteklenen güdümlü proje önerileri bölgedeki yerel aktörlerle iş birliği içinde geliştirilmekte, bölgenin yenilik ve teknolojik kapasitesinin güçlenmesi için ihtiyaç duyulan teknik altyapı yatırımları bu yolla gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda bugüne kadar 11 güdümlü proje hayata geçirilmiştir. Ajans, bölgenin araştırma ve fizibilite hazırlama kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla doğrudan faaliyet desteği, fizibilite desteği ve teknik destek programları ilan etmiştir. Bu kapsamda toplam 131 çalışma desteklenmiştir. Kuruluşundan bugüne kadar yürüttüğü programlar neticesinde toplamda 700'den fazla projeye günümüz rakamlarıyla 7 Milyar TL'ye yakın destek sağlamıştır. Yararlanıcı katkıları ile bölgede yine günümüz rakamlarıyla toplam 12 Milyar TL düzeyinde yatırım gerçekleşmiştir.

Analiz ve strateji çalışmalarının yanı sıra İzmir Kalkınma Ajansı, bölgenin yatırım ortamı ile iş olanaklarının yerli ve yabancı yatırımcılara ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtılması ve nitelikli yabancı yatırımların bölgeye çekilmesi için yatırım destek faaliyetleri yürütmektedir. Hedeflediği bölgesel faaliyetler için ulusal ve uluslararası platformlarda iş birliğine önem vermiş, şimdiye kadar farklı ağılara üye olmuş ve uluslararası kuruluşlarla başarılı iş birlikleri gerçekleştirmiştir.

Aşağıdaki tabloda Ajans tarafından gerçekleştirilen hizmetler özet olarak sunulmaktadır:

TABLO 1. Ajans Tarafından Sunulan Çeşitli Hizmetler

Faaliyet Alanı	Gerçekleştirilen Hizmetler
Araştırma, Analiz, Programlama Faaliyetleri	• Bölge Planı
	• Mevcut Durum Analizleri
	• Analiz ve Strateji Çalışmaları
	• Fizibilite Çalışmaları
	• Yayın Çalışmaları
İş Birliği ve Koordinasyon Faaliyetleri	• Kalkınma Kurulu Toplantıları
	• Yönetim Kurulu Toplantıları
	• Çalışma Grubu Toplantıları
	• Çalışma Ziyaretleri
Kapasite Geliştirme Faaliyetleri	• Eğitim Çalışmaları
	• Proje Geliştirme Çalışmaları
	• Teknik Yardım Masası Çalışmaları
Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri	• Yatırım Destek Çalışmaları
	• Yatırımcı Yönlendirme Çalışmaları
	• Yatırım Ortamı Bilgilendirme Çalışmaları
	• Yatırım ve Tanıtım Etkinlikleri
Destek Programları Yönetim ve İzleme Faaliyetleri	• Eğitim ve Bilgilendirme Çalışmaları
	• Proje Destekleme Çalışmaları
	• Proje Destekleri İzleme ve Değerlendirme
	• Proje Uygulama Eğitimi Çalışmaları

2.6. Üst Ölçekli Politika Belgeleri Analizi

İzmir Kalkınma Ajansı 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı'nda yer alan amaç, hedef ve eylemler belirlenirken üst politika belgesi olarak On İkinci Kalkınma Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (2024-2028), İzmir Bölge Planı (2024-2028) ve Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları referans alınmış, bölgesel seviyede belirlenen sorumluluklar ile öncelik alanları değerlendirilmiştir. İncelenen üst politika belgeleri çerçevesinde İzmir Kalkınma Ajansı'nın hem etkililiğini artırmak hem de kurumsal gelişimini sağlamak için en uygun stratejik amaç ve hedefler belirlenmiştir.

İzmir Kalkınma Ajansı 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı, ajansın stratejik amaç ve hedefleri için en temel üst politika belgesi olan On İkinci Kalkınma Planı'nın "Türkiye Yüzyılında çevreye duyarlı, afetlere dayanıklı, ileri teknolojiye dayalı yüksek katma değer üreten, geliri adil paylaşan, istikrarlı, güçlü ve müreffeh bir Türkiye" vizyonu çerçevesinde bölgelerin potansiyellerinin harekete geçirilmesi, kendilerine özgü imkân ve kabiliyetlerinin yenilik temelinde geliştirilmesi, bölge dirençliliklerinin artırılması ve afet sonrası ekonomik ve sosyal iyileşmenin sağlanması yoluyla ülkemizin dengeli kalkınmasına azami katkının sağlanması ile bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması temel amacına odaklanacak şekilde hazırlanmıştır.

İzmir Bölge Planı (2024-2028); "İzmir'de Mevcut Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşümünün Sağlanması", "Mavi Ekonomi Potansiyelinin Değerlendirilmesi" ve "Toplumsal Dirençliliğin Sürdürülebilirlik Temelinde Arttırılması" eksenleri çerçevesinde İzmir'in belirtilen dönemde gelişim yönünü ortaya koymaktadır. Kurumsal Stratejik Plan'ın amaç ve hedefleri, Bölge Planı'nda belirlenen yeşil dönüşüm, sürdürülebilir üretim, sürdürülebilir çevre, yüksek teknoloji, yenilik ve tasarım kapasitesi, gelişmiş girişimcilik ekosistemi ve toplumsal dirençlilik öncelikleriyle uyumlu olacak şekilde kurgulanmıştır.

2016 yılında Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları; yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegeni korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için evrensel bir eylem çağrısı olarak tanımlanmaktadır. Bu çerçevede belirlenen 17 amaç ile tüm ülkelerin sürdürülebilir kalkınma gündemlerinin bu ekseninde belirlenmesi ve ortak amaçlara yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. İzmir Kalkınma Ajansı 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı; sağlıklı ve kaliteli yaşam, temiz su ve sanitasyon, erişilebilir ve temiz enerji, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, sanayi, yenilikçilik ve altyapı, sorumlu üretim ve tüketim, sudaki yaşam ve iklim eylemi amaçları başta olmak üzere Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na hizmet edecek şekilde kurgulanmıştır.

TABLO 2. İzmir Kalkınma Ajansı 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı ile 12. Kalkınma Planı İlişkisi

[illegible]

TABLO 3. İzmir Kalkınma Ajansı 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İlişkisi

İZKA 2026-2028 Kurumsal Stratejik Planı		Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları																
Stratejik Amaç ve Hedefler		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		YOKSULLUĞA SON	AÇLIĞA SON	SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	NİTELİKLİ EĞİTİM	TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	TEMİZ SU VE SANİTASYON	ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR	SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	İKLİM EYLEMİ	SUDAMIZI YAŞAM	KARASAL YAŞAM	BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
1. İzmir'de Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşüm Sürecinin Güçlendirilmesi	1.1. Bölgenin sürdürülebilir üretim kapasitesinin geliştirilmesi						x	x	x	x		x	x	x	x	x		x
	1.2. Bölgede yeşil dönüşüm uygulamalarının yaygınlaştırılması							x	x	x		x	x	x				x
	1.3. Temiz enerji ve temiz teknoloji yatırımları öncelikli olmak üzere İzmir'in yatırım ortamının geliştirilmesi ve tanıtımı							x	x	x		x	x	x				x
2. İzmir'in Mavi Ekonomi Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi	2.1. Deniz taşımacılığının geliştirilmesi ve limanların bölge ekonomisine katkılarının artırılması							x		x			x	x	x			x
	2.2. Mavi ekonomi sektörlerinin potansiyelinin ve rekabet gücünün geliştirilmesi		x						x	x				x	x			x
	2.3. Kıyılar ve etkileşim sahalarının iktisadi olarak etkin, kaynak verimli, doğa ile uyumlu ve yaşam kalitesi yüksek bir yapıda gelişiminin sağlanması								x			x	x	x	x	x		x
3. İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi	3.1. İzmir'de yeşil ve mavi girişimcilik başta olmak üzere teknoloji girişimciliğinin geliştirilmesi							x	x	x			x	x	x			x
	3.2. İzmir girişimcilik ekosisteminin paydaşları arasındaki iş birliğinin ve koordinasyonun artırılması ile ekosistemin markalaştırılmasının sağlanması									x		x		x				x
	3.3. Yaratıcı endüstri ekosisteminde teknoloji ve yenilik üretme kapasitesinin geliştirilmesi				x				x	x		x	x	x				x
4. İzmir Kent Kültürü Konusundaki Çalışmalarla Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınmayı Derinleştirmek	4.1. Kamusal kültür yayıncılığı yoluyla İzmir'in kültürel hafızasını görünür kılmak ve bilgi üretimini kurumsallaştırmak											x		x			x	x
	4.2. Dijital araçlar ve uygulamalar yoluyla İzmir kültür tarihine ilişkin erişim, tanıtım ve toplumsal farkındalığın artırılması				x				x	x		x		x				x
	4.3. Bölgenin yaratıcı kültür ekosisteminin güçlendirilmesi				x				x	x		x	x	x				x
5. Bölgesel kapasitenin geliştirilmesi ve uzmanlaşmanın sağlanması	5.1. Bölgenin fon kaynaklarından yararlanma kapasitesinin geliştirilmesi	x	x	x	x	x			x		x			x				x
	5.2. Bölge aktörleri arasında koordinasyon ve iş birliklerinin geliştirilmesi										x	x		x				x
	5.3. Bölgenin öğrenme, bilgi üretme ve yayma kapasitesinin geliştirilmesi											x		x				x
	5.4. Bölgesel veri üretimi ve yönetiminin sağlanması											x		x				x
6. Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi	6.1. İnsan kaynaklarının etkinliğinin artırılması								x					x			x	x
	6.2. Hizmet süreçlerinin geliştirilmesi													x				
	6.3. Kurumsal iletişimin geliştirilmesi													x				

2.7. Paydaş Analizi

İzmir Kalkınma Ajansı, ajansların mevzuat ile tanımlanan *bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek* amacı doğrultusunda ajans çalışmalarından doğrudan ya da dolaylı etkilenen tüm kurum, kuruluş ve kişileri paydaş olarak kabul etmektedir. Bu doğrultuda tüm paydaşların ajansımız ve faaliyetlerine ilişkin görüş, öneri ve beklentilerinin tespit edilmesi ajansımızın gelecek dönemlere ilişkin faaliyetlerinin tasarlanması noktasında büyük önem arz etmektedir.

Stratejik plan çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizi ile ajansın iç ve dış paydaşları belirlenmiştir. Ayrıca ajansın mali destek programlarından yararlanan kurum ve kuruluşlar da paydaş analizinde yararlanıcılar kategorisinde değerlendirilmiştir. İç ve dış paydaşlar ile yararlanıcılara iletilen anketlere ilişkin sonuçlar ajansın geçmiş döneme ilişkin algısının ve başarılı ya da başarısız yönlerinin tespit edilmesi ve ajans tarafından sunulan hizmetlerin bölgenin ve paydaşların beklentileri çerçevesinde şekillendirilmesi amacıyla değerlendirilmiştir.

Aşağıdaki tabloda ajans paydaşları iç paydaş, dış paydaş ve yararlanıcı kategorileri altında gösterilmektedir.

TABLO 4. Ajans Paydaş Analizi

Paydaş Adı	İç Paydaş	Dış Paydaş	Yararlanıcı	Etki Düzeyi
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı		x		xxx
Kalkınma Kurulu		x		xx
Yönetim Kurulu	x			xxx
Kamu Kurum ve Kuruluşları		x	x	xx
Yerel Yönetimler		x	x	xx
Üniversiteler		x	x	xx
Sivil Toplum Kuruluşları		x	x	xx
Uluslararası Kurum ve Kuruluşlar		x		xx
Özel Sektör Kuruluşları		x	x	xx
Bölge Halkı		x	x	xx
Alım Yapılan Firmalar		x		x
Ajans Personeli	x			xxx

2.8. Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler (GZFT) Analizi Sonuçları

TABLO 5. GZFT Analizi Sonuçları



3. Geleceğe Bakış



3. GELECEĞE BAKIŞ

İzmir Kalkınma Ajansı, mevzuatında tanımlanan görev, yetki ve yükümlülüklerini 2026-2028 döneminde yerine getirirken kurumsal yönelimini ve geleceğe ilişkin perspektifini belirlemek amacıyla Kurumsal Stratejik Plan çalışmalarını yürütmüştür. Söz konusu çalışmalar, ajansın yakın dönemde hayata geçirdiği uzmanlaşmaya dayalı kurumsal yeniden yapılanma anlayışıyla uyumlu biçimde ve tüm paydaşların azami katkısını sağlayacak katılımcı yöntemler benimsenerek gerçekleştirilmiştir. Kaynakların rasyonel

kullanımı için ajans faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması amacı doğrultusunda üst politika belgeleri ile uyumlu olacak şekilde hazırlanan İzmir Kalkınma Ajansı Kurumsal Stratejik Planı önümüzdeki üç yıllık süreçte yürütülecek çalışmalara dayanak oluşturacak temel politika belgelerinden birisi olma niteliği taşımaktadır. Bu plan dönemi için katılımcı bir yaklaşımla belirlenen vizyon, misyon ve temel değerler aşağıda sunulmaktadır.

3.1. Vizyon

Ürettiği bilgiler, geliştirdiği yöntemler ve hayata geçirdiği özgün ve yenilikçi dönüşüm programları ile bölgesel politika uygulamaları alanında örnek alınan, uluslararası bilinirliğe sahip bir kurum olmak.

3.2. Misyon

İzmir için yeşil ve mavi büyüme yaklaşımları temelinde bilgi üretmek, öncü, özgün ve örnek (3Ö) projeler geliştirmek.

3.3. Temel Değerler

UZMANLIK

VERİYE DAYALI ÇALIŞMA

EKİP ÇALIŞMASI

ÇEVİKLİK

AÇIK GÖRÜŞLÜLÜK

HESAP VEREBİLİRLİK

ŞEFFAFLIK

4. Gelecek Stratejisi



4. GELECEK STRATEJİSİ

Stratejik plan kapsamında durum analizi ile elde edilen bilgiler ve paydaş analiz sonuçları doğrultusunda, ulusal ve bölgesel üst ölçekli politika dokümanları ile uyumlu ve aynı zamanda yürütülen sonuç odaklı programlar için genel bir kavramsal çerçeve oluşturacak şekilde ajansın geleceğe yönelik stratejileri belirlenmiştir. Geleceğe yönelik stratejilerin uygulanabilir, kabul edilebilir ve ajansın bölge planı ve diğer

stratejileri doğrultusunda önceliklendirdiği çalışma alanı ve müdahale yaklaşımı ile uyumlu olmasına önem verilmiştir. Katılımcı bir yaklaşımla oluşturulan vizyona ulaşmak için ortaya konan stratejik amaçlar, hedefler ve bu hedeflere yönelik yürütülecek eylemler performans göstergeleri ile birlikte aşağıda belirtilmiştir.

ŞEKİL 7. Ajans Stratejik Amaçları

- 1 İzmir'de Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşüm Sürecinin Güçlendirilmesi
- 2 İzmir'in Mavi Ekonomi Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi
- 3 İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi
- 4 İzmir Kent Kültürü Konusundaki Çalışmalarla Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınmayı Derinleştirmek
- 5 Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması
- 6 Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

4.1. Stratejik Amaç 1: İzmir'de Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşüm Sürecinin Güçlendirilmesi

Doğal kaynakların hızla azaldığı, çevre kirliliğine bağlı olarak ekosistemlerin zarar gördüğü ve iklim değişikliğinin ekonomik ve sosyal yapılar üzerindeki etkilerinin giderek arttığı günümüzde üretim ve tüketim yapılarının dönüştürülmesi ve ekonomik faaliyetlerin düşük karbonlu, kaynak verimli ve döngüsel bir yapıya kavuşturulması zorunlu hâle gelmiştir. Bu çerçevede yeşil dönüşüm; ekonomik rekabetçiliğin korunması, yeni sektör ve teknolojilerin geliştirilmesi, istihdamın artırılması ve doğal kaynakların etkin yönetimi açısından stratejik bir gereklilik olarak öne çıkmaktadır.

Sınırlı doğal kaynakları, hassas ve korunması gereken ekosistemleri ile hızla gelişen çok yönlü ekonomik yapısı nedeniyle İzmir'de yeşil dönüşüm sürecinin planlı, bütüncül ve sürdürülebilir bir yaklaşımla yönetilmesi gerekmektedir. Gediz, Küçük Menderes ve Büyük Menderes havzaları başta olmak üzere tarımsal üretim alanlarının korunması, sanayi faaliyetlerinin çevresel etkilerinin azaltılması ve iklim değişikliği ile mücadele süreçlerinin güçlendirilmesi, bölgenin uzun vadeli kalkınma perspektifi açısından kritik öneme sahiptir.

Bu bağlam ile önceki plan döneminde İzmir'de yeşil dönüşüm sürecinin başlatılması ve bölgenin bu doğrultuda harekete geçirilmesi stratejik amaç olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda bölgesel farkındalık artırılmış, sektörel analiz ve yol haritaları hazırlanmış, iş birliği mekanizmaları oluşturulmuş ve özellikle kaynak verimliliği alanında kurumsal altyapı tesis edilmiştir. Yeni plan döneminde ise önceki dönemde oluşturulan kapasite ve kurumsal birikim ileriye taşınarak ve güçlendirilerek yeşil dönüşüm uygulamalarının bölge genelinde yaygınlaştırılması ve somut ekonomik çıktılar üretir hâle getirilmesi hedeflenmektedir.

Bu kapsamda İzmir Kalkınma Ajansı; işletmelerin sürdürülebilir üretim ve karbon yönetimi kapasitelerinin güçlendirilmesi, kaynak verimliliği ve endüstriyel simbiyoz uygulamalarının yaygınlaştırılması, yeşil dönüşüme yönelik finansman mekanizmalarının uygulamaya geçirilmesi ve İzmir Kaynak Verimliliği Merkezi'nin tam kapasite hizmet sunarak bölgesel dönüşümü hızlandırması yönünde çalışmalar yürütmektedir. Bununla birlikte başta temiz enerji ve temiz teknoloji yatırımları olmak üzere İzmir yatırım ortamının geliştirilmesi ve bölgesel önceliklerle uyumlu yatırımların teşvik edilmesi yeni dönemin temel müdahale alanları arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda İzmir'de mevcut ekonomik faaliyetlerin yeşil dönüşümünün desteklenmesi ve hızlandırılması stratejik amaç olarak belirlenmiştir.

Stratejik Amaç 1

İzmir'de Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşüm Sürecinin Güçlendirilmesi

Hedef 1.1. Bölgenin sürdürülebilir üretim kapasitesinin geliştirilmesi

Eylem 1.1.1 İzmir'in yeşil dönüşümüne yön verecek sektörel analizler, stratejiler ve yol haritaları geliştirilecektir.

Eylem 1.1.2 İşletmelerin sürdürülebilir üretim, karbon yönetimi ve AB Yeşil Mutabakatına uyum kapasiteleri geliştirilecektir.

Eylem 1.1.3 Organize sanayi bölgelerinde ve endüstriyel alanlarda yeşil dönüşüm süreçlerini destekleyecek teknik ve yönetsel kapasite güçlendirilecektir.

Eylem 1.1.4 Yeşil dönüşüm alanında Ar-Ge, temiz teknoloji geliştirme ve yeşil girişimcilik kapasitesi güçlendirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Hazırlanan sektörel analiz, rapor, fizibilite, strateji belgesi, yol haritası ve eylem planı sayısı	YBPB	1	2	2
Düzenlenen toplantı, eğitim ve çalıştay sayısı	YBPB	6	6	6
Eğitim verilen işletme sayısı	YBPB	20	20	20
Yeşil OSB sertifikası alan OSB sayısı	YBPB	1	1	1
Yeşil girişimcilik programına katılan girişim sayısı	YBPB, YGPB	10	10	10

Stratejik Amaç 1

İzmir'de Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşüm Sürecinin Güçlendirilmesi

Hedef 1.2. Bölgede yeşil dönüşüm uygulamalarının yaygınlaştırılması

Eylem 1.2.1 Üretim süreçlerinde kaynak verimliliği, karbon azaltımı, dögüsel ekonomi ve temiz üretim uygulamaları yaygınlaştırılacaktır.

Eylem 1.2.2 İkincil ve alternatif kaynak kullanımının artırılmasına yönelik geri kazanım ve endüstriyel simbiyoz uygulamaları desteklenecektir.

Eylem 1.2.3 Yeşil dönüşüme yönelik mali destek ve finansman mekanizmaları uygulamaya geçirilecektir.

Eylem 1.2.4 Bölgesel yeşil dönüşüm uygulamalarını desteklemek üzere İzmir Kaynak Verimliliği Merkezi'nin kurumsallaşması ve tam kapasite hizmet sunması sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Teknik destek sağlanan işletme sayısı	YBPB	20	20	20
Uygulamaya geçirilen endüstriyel simbiyoz iş birliği sayısı	YBPB	5	5	5
Yeşil dönüşüm alanında desteklenen ve uygulamaya başlayan yeni firma sayısı	YBPB	10	10	10
Yeşil dönüşüm alanında yürütölen mali destek programı sayısı	YBPB, PUİB	1	1	1
İzmir Kaynak Verimliliği Merkezi'nin hizmet verdiği firma sayısı	YBPB	10	10	10

Stratejik Amaç 1

İzmir'de Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşüm Sürecinin Güçlendirilmesi

Hedef 1.3. Temiz enerji ve temiz teknoloji yatırımları öncelikli olmak üzere İzmir'in yatırım ortamının geliştirilmesi ve tanıtımı

Eylem 1.3.1 İzmir yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik planlama, politika geliştirme ve kümelenme çalışmaları yürütülecektir.

Eylem 1.3.2 Yatırım fırsatlarının tanıtımına yönelik faaliyetler yürütülecektir.

Eylem 1.3.3 İzmir'de mevcut ve potansiyel yatırımcılara yatırım süreçleri ve devlet destekleri konusunda rehberlik ve danışmanlık sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Hazırlanan analiz, strateji, plan ve tanıtım materyali sayısı	YDO	2	2	2
Yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik düzenlenen organizasyon sayısı	YDO	3	2	3
Bilgilendirme ve danışmanlık verilen firma sayısı	YDO	100	100	100
Yatırım tanıtım amacıyla katılım sağlanan etkinlik sayısı	YDO	5	5	5

4.2. Stratejik Amaç 2: İzmir'in Mavi Ekonomi Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi

“Mavi ekonomi” kavramı, denizler ve okyanuslar üzerinden ekonomik büyümeyi, sosyal içermeyi ve korumayı amaçlar. BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çerçevesinde "sudaki yaşamı" destekleyen ve bu sayede okyanusların ve denizlerin şimdiki ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi ve korunması adına koordineli eylemler sunan yeni nesil bir kalkınma paradigmasıdır.

Mavi ekonomi ile sadece ekonomik büyüme değil aynı zamanda geleneksel yaşam biçimleri, karbon salımı ve iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerinin hafifletilmesine yardımcı olmak için kıyılardaki somut olmayan “mavi” kaynakların korunması ve geliştirilmesi de hedeflenmektedir. AB 2024 Mavi Ekonomi Raporu'nda mavi büyüme yaklaşımının geleneksel sektörleri deniz taşımacılığı, liman hizmetleri, gemi yapım ve onarımı, gemi geri dönüşümü, balıkçılık, kıyı turizmi olarak belirtilirken gelişmekte olan (yenilikçi) sektörleri denizel temiz enerji (deniz üstü rüzgâr enerjisi, yüzer güneş santralleri, yeşil hidrojen üretimi, dalga enerjisi vb.), biyoteknoloji, akua-kültür (su altı yaşamı, alg üretimi) deniz madenciliği gibi alanlar olarak tanımlanmaktadır.

Hem On İkinci Kalkınma Planı hem de İzmir Bölge Planı (2024-2028), tanımlanan kalkınma hedefleri doğrultusunda mavi ekonominin farklı boyutlarıyla sürdürülebilir biçimde geliştirilmesine yönelik öncelikler ve politikalar içermektedir.

Dünya ticaretinde yüklerin %90'ı deniz ticareti ile taşınmaktadır. Ege Bölgesi'nin nüfus ve ticaret açısından en büyük şehri olan İzmir, aynı zamanda beş bin yıllık bir liman kentidir. 2022 yılında ajansımız tarafından yayınlanan “İzmir Limanları Mevcut Durum Analizi ve Gelişim Perspektifi” çalışmasında, İzmir'deki limanların bütünsel analizi yapılmış ve limanlar için geliştirme önerileri oluşturulmuştur. TR31 İzmir Bölgesi, sahip olduğu 16 liman ile deniz taşımacılığı ve limanlar bakımından üstünlüklere sahip bir bölgedir. İzmir'in 24 milyar doları aşan ihracatının %75'i deniz taşımacılığı ile yapılmaktadır. İzmir limanları, 2025 yılı itibarıyla 98,3 milyon ton yük elleçleyerek ülkemiz toplam yükünün % 17,7'sine hizmet vermiştir. Aliağa limanları 2025 yılındaki 88,6 milyon ton elleçleme ile Türkiye'de birinci sıraya yükselmiş ve en fazla yük

elleçleyen liman başkanlığı konumuna gelmiştir.

Ülkemizde taşımacılık perspektifinden stratejik yük olan konteyner yükünün %15'i İzmir limanlarında elleçlenmektedir ve 2025 yılı itibarıyla bölgedeki 4 konteyner limanı ile hizmet verilen konteyner yükü 2,3 milyon TEU düzeyindedir. Bu rakam Akdeniz yük trafiği açısından her 8 konteynerden birinin İzmir'de elleçlendiğini göstermektedir.

Bölgemizde ağır endüstri işletmelerinin yerleşmiş olduğu Aliağa ilçesi, aynı zamanda gemi geri dönüşüm alanında faaliyet gösteren 22 işletmeye de ev sahipliği yapmaktadır. Bu firmalar yıllık ortalama 800.000 ton geminin sökümünü gerçekleştirirken sektör yaklaşık 2.000 kişiye doğrudan istihdam sağlayarak 500 milyon doların üzerinde bir ekonomik büyüklük arz etmektedir. Ülkemiz bu ekonomik büyüklük ve gerçekleştirilen söküm tonajı ile sektörün dünyada yoğunlaştığı ülkeler arasında 3. sırada gelmektedir. Ajansımızca 2021 yılında hazırlanan “Gemi Geri Dönüşüm Endüstrisi Değer Zinciri Analizi” sektörün mevcut durum analizi yanında dirençliliğinin artırılmasına yönelik önerileri kapsamaktadır.

Ülkemizin toplam su ürünleri yetiştiriciliğinin %21,6'sını gerçekleştiren İzmir, Muğla'nın ardından ikinci sırada gelmektedir. İzmir'de Dikili - Denizköy, Urla - Gülbahçe, Karaburun - Kuzey ve Mordoğan, Çeşme - Adalar, Çeşme - Gerence, Çeşme - Ildırı, Çeşme - Mersinkoy, Urla - Demircili olmak üzere 8 ayrı alanda yetiştiricilik yapılmakta ve ağırlıklı olarak levrek ve çipura üretimi gerçekleştirilmektedir. Söz konusu türlerin Akdeniz ve Avrupa ülkelerinde de yoğun olarak üretilmesi, İzmir'in su ürünleri yetiştiriciliğindeki rekabet gücünü azaltmakta ve sektörde yeni türlerin yetiştiriciliğe kazandırılmasını gerekli kılmaktadır.

Stratejik Amaç 2

İzmir'in Mavi Ekonomi Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi

Hedef 2.1. Deniz taşımacılığının geliştirilmesi ve limanların bölge ekonomisine katkılarının artırılması

Eylem 2.1.1	Bölge limanlarına yönelik strateji, analiz ve konumlandırma çalışmaları yapılacaktır.
Eylem 2.1.2	İzmir'de liman hizmetleri ekosistemi aktörlerinin arasındaki iş birliğinin artırılmasına yönelik koordinasyon faaliyetleri gerçekleştirilecektir.
Eylem 2.1.3	Limana, lojistik, sanayi ilişkisinin geliştirilmesine yönelik mekânsal analiz ve perspektif çalışmaları yapılacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Hazırlanan perspektif/strateji sayısı	MBPB	1	1	0
Hazırlanan analiz ve araştırma raporu sayısı	MBPB	1	1	1
İzmir liman hizmetleri ekosistemi aktörlerinin koordinasyonuna yönelik düzenlenen toplantı sayısı	MBPB	2	2	2

Stratejik Amaç 2

İzmir'in Mavi Ekonomi Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi

Hedef 2.2. Mavi ekonomi sektörlerinin potansiyelinin ve rekabet gücünün geliştirilmesi

- Eylem 2.2.1** Mavi ekonomi sektörlerinin potansiyelini tespit etmeye yönelik analiz ve fizibilite çalışmaları gerçekleştirilecektir.
- Eylem 2.2.2** Mavi ekonomi alanında fon kaynaklarından faydalanmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.
- Eylem 2.2.3** Denizel kaynakların geliştirilmesine ve sürdürülebilirliğine yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Hazırlanan analiz ve araştırma raporu sayısı	MBPB	1	0	1
Geliştirilen proje sayısı	MBPB	1	0	1
Kurulan yurt dışı ortaklık sayısı	MBPB	1	0	1
İncelenen mavi ekonomi sektör sayısı	MBPB	0	1	0
Mavi büyümeye yönelik sektörel fizibilite sayısı	MBPB YDO	1	0	1

Stratejik Amaç 2

İzmir'in Mavi Ekonomi Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi

Hedef 2.3. Kıyılar ve etkileşim sahalarının iktisadi olarak etkin, kaynak verimli, doğa ile uyumlu ve yaşam kalitesi yüksek bir yapıda gelişiminin sağlanması

Eylem 2.3.1 Alt bölgeler özelinde analiz çalışmaları hayata geçirilecektir.

Eylem 2.3.2 Kurum ve kuruluşlarca yapılacak planlama çalışmalarına rehberlik edecek çalışmalar desteklenecektir.

Eylem 2.3.3 Bütüncül kıyı yönetimi ve denizel saha planlaması alanında çalışmalar yapılacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Alt bölge analiz raporu sayısı	MBPB	1	1	0
Analiz edilen alt bölge/alan sayısı	MBPB	1	1	0
Mekânsal çalışmalar odaklı teknik destek program sayısı	MBPB PUİB	1	1	1
Teknik destek proje sayısı	MBPB	5	5	5
Güdümlü proje sayısı	MBPB	1	0	0
Kıyı yönetimi alanında geliştirilen iş birliği sayısı	MBPB	1	0	0
Teknik destekten faydalanan kurum sayısı	MBPB	5	5	5
Bölgedeki planlama çalışmalarına verilen görüş sayısı	MBPB	2	2	2

4.3. Stratejik Amaç 3: İzmir’de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi

Küresel ekonomik sistemde ülkelerin ve bölgelerin rekabet üstünlüğü kazanması, geleneksel üretim modellerinden sıyrılarak araştırma, geliştirme ve yenilik odaklı bir yapıya evrilmelerine bağlıdır. Bilgi temelli rekabetin zorunlu kıldığı yenilikçi üretim yapısı, yeni girişimleri katma değer ve istihdamın temel kaynağı hâline getirmiştir. Bu bağlamda İzmir’in üretim yapısının dönüşümü, yüksek teknolojili ürünlerin ihracat payının artırılması ve bölgenin ekonomik direncinin güçlendirilmesi amacıyla yenilik, girişimcilik ve teknoloji üretimi kapasitesinin geliştirilmesi, ajansın temel stratejik öncelikleri arasında yer almaktadır.

İzmir’in kalkınma vizyonu, iklim değişikliği ve doğal kaynakların korunması gibi küresel krizlere yanıt veren, çevresel sürdürülebilirliği ekonomik büyüme ile bütünleştiren bir anlayış üzerine inşa edilmiştir. "Yeşil Büyüme" ve "Mavi Büyüme" kavramları, ekonominin çevreyle olan ayrılmaz bağına vurgularken bölgenin Ar-Ge ve yenilik stratejileri de kaynak verimliliği, temiz teknolojiler ve eko-inovasyon odağına evrilmektedir. Özellikle İzmir’in kıyı kenti olma avantajı ve yenilenebilir enerji potansiyeli, yeşil ve mavi girişimciliğin teknoloji odaklı bir yaklaşımla geliştirilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu kapsamda teknoloji girişimlerinin sadece yerel ölçekte kalmayıp küresel pazarlara erişimini sağlamak amacıyla uluslararasılaşma odaklı hızlandırma programları tasarlanmaktadır. Ayrıca mentörlük, yatırımcı eşleştirme ve yurt dışı pazar erişim destekleri ile ekosistemin küresel entegrasyonu hedeflenmektedir. Söz konusu süreçte bölgenin mevcut kapasitesi, sektörel ve tematik bazda derinlemesine analiz edilerek veri temelli yol haritaları ve somut politika önerileriyle desteklenmektedir. Ayrıca bu dönüşümün sürdürülebilirliği için gençlerin yenilikçilik yetkinliklerini artıracak uygulamalı eğitim programları ve fikir maratonları gibi erken aşama destek mekanizmaları da aktif olarak hayata geçirilmektedir.

Bölgesel kalkınmada başarıya ulaşmanın temel koşulu, ekosistem paydaşları arasındaki iş birliği ve koordinasyonun kurumsal bir kimliğe kavuşturulmasıdır. İzmir girişimcilik ekosisteminin tüm aktörlerini kapsayan ve ortak bir sinerji oluşturan "Start in İzmir" platformu,

bu koordinasyonun ana omurgasını teşkil etmektedir. Platform çatısı altında yürütülen veri paylaşımı, ortak etkinlik planlaması ve proje geliştirme süreçleri ekosistemin markalaşması için atılan kritik adımlardır. Aynı zamanda İzmir’in bir girişimcilik merkezi olarak uluslararası arenada bilinirliğini artırmak amacıyla kullanılabilecek bir tanıtım mecrasıdır. Kentin yeşil ve mavi ekonomi alanındaki öncü rolünü pekiştirecek ulusal ve uluslararası tanıtım stratejileri, İzmir’i sadece bir üretim merkezi değil aynı zamanda yenilikçi fikirlerin ticarileştiği küresel bir çekim noktası hâline getirmeyi amaçlamaktadır.

Yenilik ekosisteminin bir diğer dinamik bileşeni olan yaratıcı endüstriler, teknoloji ve tasarımın kesişim noktasında yüksek büyüme potansiyeli sunmaktadır. İzmir’in sahip olduğu yaratıcı kapasitenin teknoloji üretimiyle birleştirilmesi, bölgenin kültürel ve ekonomik zenginliğini artıracak stratejik bir hamledir. Bu alanda özellikle oyun girişimciliği hem başlangıç hem de ileri aşama girişimlerin desteklenmesiyle bölgenin teknoloji ihracatında lokomotif sektörlerden biri olma yolunda ilerlemektedir. Yaratıcı ekosistemin geliştirilmesine yönelik analiz çalışmaları rehberliğinde firmalara Ar-Ge, tasarım ve teknoloji alanlarında teknik danışmanlık, yetkinlik geliştirme ve laboratuvar/altyapı kullanım destekleri sağlanmaktadır. Tüm bu eylemler, İzmir’in sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda teknoloji üreten, ihraç eden ve yaratıcı çözümlerle küresel rekabette fark yaratan bir bölge olma vizyonunu tamamlamaktadır.

Stratejik Amaç 3

İzmir’de Yenilik ve Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi ve Uluslararasılaşmasının Sağlanması

Hedef 3.1. İzmir’de yeşil ve mavi girişimcilik başta olmak üzere teknoloji girişimciliğinin geliştirilmesi

Eylem 3.1.1	Teknoloji girişimlerinin küresel pazarlara erişimini sağlamak amacıyla uluslararasılaşma odaklı hızlandırma programları tasarlanacak ve mentörlük, yatırımcı eşleştirme ve yurt dışı pazar erişim destekleri sağlanacaktır.
Eylem 3.1.2	İzmir’in Ar-Ge, tasarım, yenilik ve girişimcilik kapasitesi sektörel ve tematik bazda analiz edilerek veri temelli yol haritaları ve politika önerileri geliştirilecektir
Eylem 3.1.3	Gençlerin yenilikçilik ve girişimcilik yetkinliklerini artırmaya yönelik uygulamalı eğitim programları, fikir maratonları ve erken aşama destek mekanizmaları hayata geçirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Desteklenen veya hızlandırılan yeşil ve mavi teknoloji girişimi sayısı	YGBP	15	15	15
İzmir’de TGB’lerde yer alan firma sayısı	YGBP	550	570	590
İzmir’de TGB’lerde yer alan kuluçka firma sayısı	YGBP	130	140	150
İzmir TGB Firmaların ihracat miktarı (milyon USD)	YGBP	50	60	70
Gençlerde girişimcilik kültürünün geliştirilmesine yönelik yürütülen etkinliklere katılan genç sayısı	YGBP	200	200	250

Stratejik Amaç 3

İzmir'de Yenilik ve Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi ve Uluslararasılaşmasının Sağlanması

Hedef 3.2. İzmir girişimcilik ekosisteminin paydaşları arasındaki iş birliğinin ve koordinasyonun artırılması ile ekosistemin markalaştırılmasının sağlanması

Eylem 3.2.1	Start in İzmir Platformu çatısı altında paydaşlar arası veri paylaşımı, ortak etkinlik planlaması ve proje geliştirme süreçlerini kapsayan kurumsal koordinasyon mekanizması oluşturulacaktır.
Eylem 3.2.2	İzmir girişimcilik ekosisteminin yurt dışında bilinirliğini arttırmak ve bölgeye yatırım çekmek üzere kapsayıcı ortak programlar ve çağrılar yürütülecektir.
Eylem 3.2.3	İzmir'in yeşil ve mavi girişimcilik alanındaki konumunu güçlendirmek amacıyla ulusal ve uluslararası tanıtım ve marka stratejisi hayata geçirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Start in İzmir Platformu üye sayısı	YGPB	200	250	300
Yenilik ve girişimcilik ekosisteminde kurulan iş birliği sayısı	YGPB	3	3	3
Uluslararasılaşma desteğinden yararlanan girişim sayısı	YGPB	10	10	10
İzmir girişimcilik ekosisteminin tanıtıldığı yurt dışı fuar sayısı	YGPB	1	1	1

Stratejik Amaç 3

İzmir’de Yenilik ve Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi ve Uluslararasılaşmasının Sağlanması

Hedef 3.3. Yaratıcı endüstri ekosisteminde teknoloji ve yenilik üretme kapasitesinin geliştirilmesi

Eylem 3.3.1 Yaratıcı girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik strateji ve analiz çalışmaları yürütülecektir.

Eylem 3.3.2 Başlangıç ve ileri aşama oyun girişimcilerinin güçlendirilmesine ve bölgedeki oyun girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik programlar tasarlanacak ve yürütülecektir.

Eylem 3.3.3 Ar-Ge, tasarım ve teknoloji alanlarında bölgesel kapasitenin artırılması amacıyla firmalara yönelik teknik danışmanlık, yetkinlik geliştirme ve altyapı kullanım destekleri sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
İzmir’deki Ar-Ge merkezi sayısı	YGBP	107	110	113
İzmir’deki tasarım merkezi sayısı	YGPB	27	28	29
Desteklenen oyun girişimi sayısı	YGPB	15	15	15
Yenilik ekosistemine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	YGPB	2	2	2

4.4. Stratejik Amaç 4: İzmir Kent Kültürü Konusundaki Çalışmalarla Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınmayı Derinleştirmek

İzmir Kalkınma Ajansı tarafından 2019 yılından bu yana sürdürülen kültür çalışmaları ajans faaliyetlerinin tarihsel süreklilik içinde okunabilmesi için ihtiyaç duyulan tarih ve kültür zeminini güçlendirmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda inşa edilen ve ajansın kültür çalışmalarına ilişkin çatı markası olan “Hafıza İzmir”, İzmir kent kültürünü üç ana eksen etrafında kavrayarak İzmir kent kimliğini oluşturan temel unsurları liman, ticaret ve yaratıcılık olarak soyutlamaktadır. Nitekim Hafıza İzmir, İzmir’in kültürel hafızasını yalnızca korunan bir “miras” olarak değil güncel kalkınma gündemleriyle ilişkilenen, karar alma süreçlerine veri ve anlam sağlayan dinamik bir bilgi alanı olarak ele almaktadır. Hafıza İzmir içerisinde yer alan üç bileşen, tematik odaklar üzerinden ortaya konan kavrayışı somutlaştıran çalışmalar üretmektedir.

Bu bileşenlerden İzmir Kalkınma Ajansı Kültür Yayınları, İzmir’in kent kimliğini besleyen bilgi üretimi kamusal kültür yayıncılığı üzerinden sistematik biçimde geliştirmeyi hedeflemektedir. Telifli ve çeviri yayınlar, tematik dosyalar, araştırma raporları ve nitekli editoryal üretim aracılığıyla İzmir’in liman–ticaret–yaratıcılık eksenlerinde biriken çok katmanlı hikâyesi görünür kılınmaktadır.

İzmir Zaman Makinesi ve Kent Kimliği Dijital Arşivi, kültürel mirasın korunması, dijitalleştirilmesi ve İzmir kent kültürüne ilgi duyan herkes için “açık erişim” ilkeleri doğrultusunda yapılandırılmış bir altyapı

sunulması anlamında diğer kritik omurgaları oluştururlar. Bu kapsamda kent kimliğini yansıtan yazılı, görsel-ışitsel ve nesne temelli materyallerin sayısallaştırılması; koleksiyonların sürekli olarak yeni ve güncel içeriklerle zenginleştirilmesi; standartlara uygun kataloglama, indeksleme ve erişim modelleriyle desteklenmesi yönünde çalışmalar yürütülmektedir. Bu çalışmalarla hem bilimsel araştırmaların desteklenmesi hem de kentlilik bilincinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Plan döneminde İzmir’in zengin kültürel mirasına ilişkin üç boyutlu modellerin sayısı artırılabilecektir. Ayrıca dijital uygulamaların kültürel mirasın korunması ve tanıtımındaki rolü ile önemine ilişkin paydaş farkındalığının geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda dijital ve fiziksel sergiler, çevrim içi anlatılar, eğitim içerikleri ve paydaşlarla iş birliği içinde geliştirilecek iletişim faaliyetleri aracılığıyla Hafıza İzmir bileşenlerinin yaygınlaştırılması sağlanacaktır.

Böylece ajans, bölgesel kapasiteyi yalnızca teknik bir uzmanlaşma alanı olarak değil kültür temelli bilgi üretimi, dijital altyapı ve ortaklık ekosistemi üzerinden kurulan sürdürülebilir bir uzmanlaşma modeli olarak güçlendirecektir.

Stratejik Amaç 4

İzmir Kent Kültürü Konusundaki Çalışmalarla Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınmayı Derinleştirmek

Hedef 4.1. Kamusal kültür yayıncılığı yoluyla İzmir'in kültürel hafızasını görünür kılmak ve bilgi üretimini kurumsallaştırmak

Eylem 4.1.1	Bölgenin arka planda kalmış ancak kent kültürünün şekillenmesinde önemli etkileri olan unsurlar tespit edilerek yayınlara dönüştürülecektir.
Eylem 4.1.2	Bölgedeki paydaşlarla İzmir'in kültür varlıkları, kültür insanları ve tarihi hakkında iş birlikleri yapılarak üretilen yayınların sahiplenilmesi ve yaygınlaştırılması sağlanacaktır.
Eylem 4.1.3	Liman, ticaret ve yaratıcılık eksenlerine yönelik somutlaşmayı sağlayacak analizler, raporlar ve yazılar hazırlanarak bilgi üretimi kurumsallaştırılacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Yayınlanan kitap sayısı	HİÇG	5	7	4
Yayınlara yönelik iş birliği yapılan kurum sayısı	HİÇG	2	2	2
Düzenlenen toplantı ve yayın tanıtım etkinliği sayısı	HİÇG	2	2	2

Stratejik Amaç 4

İzmir Kent Kültürü Konusundaki Çalışmalarla Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınmayı Derinleştirmek

Hedef 4.2. Dijital araçlar ve uygulamalar yoluyla İzmir kültür tarihine ilişkin erişim, tanıtım ve toplumsal farkındalığın artırılması

Eylem 4.2.1 İzmir Zaman Makinesi platformu yeni modellerle zenginleştirilecektir.

Eylem 4.2.2 İzmir Kent Kimliği dijital arşivinde yer alan koleksiyon sayısı artırılabacaktır.

Eylem 4.2.3 Hafıza İzmir çatısı altında İzmir kent kültürü alanına ilişkin ulusal ve uluslararası iş birlikleri geliştirilecektir.

Eylem 4.2.4 İzmir Zaman Makinesi platformunun mobil uygulamaya dönüştürülerek yaygınlaştırılması sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Üye olunan uluslararası platform sayısı	HİÇG	1	1	1
Geliştirilen uluslararası tematik iş birliği sayısı	HİÇG	1	1	0
Geliştirilen mobil uygulama sayısı	HİÇG	1	0	0
Geliştirilen 3D model sayısı	HİÇG	15	10	5
Sayısallaştırılan koleksiyon sayısı	HİÇG	2	2	2

Stratejik Amaç 4

İzmir Kent Kültürü Konusundaki Çalışmalarla Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınmayı Derinleştirmek

Hedef 4.3. Bölgenin yaratıcı kültür ekosisteminin güçlendirilmesi

Eylem 4.3.1 İzmir'de yaratıcı kültür ortamının geliştirilmesi ve tanıtımına yönelik etkinlikler düzenlenecektir.

Eylem 4.3.2 İzmir'de yaratıcı kültür ekosisteminin proje hazırlama ve yönetme kapasitesinin artırılmasına yönelik alternatif destekleme programları yürütülecektir.

Eylem 4.3.3 Yaratıcı endüstriler ve kültür endüstrilerine ilişkin bilgi ve farkındalık geliştirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Yaratıcı kültür ortamının geliştirilmesine yönelik düzenlenen organizasyon sayısı	HiçG	2	2	2
Yaratıcı kültür ortamının geliştirilmesine yönelik organizasyonlara katılan katılımcı sayısı	HiçG	100	50	50
Yaratıcı kültür ekosistemi kapasitesinin geliştirilmesine yönelik yürütülen destek programı sayısı	HiçG	1	1	1
Yaratıcı kültür ekosistemi kapasitesinin geliştirilmesine yönelik desteklenen proje sayısı	HiçG	2	2	2

4.5. Stratejik Amaç 5: Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması

Stratejik amaç olarak belirlenen unsurlarda başarı sağlanması için bölgesel ölçekte yaygın ve etkili bir eylemlilik ile hareket edebilmek gerekmektedir. Bu bakımdan İzmir Kalkınma Ajansı, bölgesel kapasitenin geliştirilmesi ve bölgenin göreceli ve yarışmacı üstünlüklerinin desteklenmesiyle uzmanlaşmasının sağlanmasını hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşılabilmesi için kapasite geliştirme faaliyetleri ile bölgesel ölçekte koordinasyon işlevinin etkililiğini artıracak, kolaylaştırıcılık görevini yerine getirecek ve bu ödevlerin yerine getirilebilmesi için gerekli olan altyapıları oluşturup aynı zamanda performansın izlenmesini de mümkün kılacak eylemleri öncelemektedir.

Bölgemizde verimlilik ve etkinliğin artırılması için kurum, kuruluş ve işletmelerin organizasyon ve yönetsel kapasitelerinin dijital dönüşümü de içerecek biçimde geliştirilmesi gündeme alınmıştır. Ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından azami düzeyde faydalanılmasının sağlanması ve bölgesel etkisi yüksek projelerin uygulanması ile kalkınmaya ivme kazandırılması hedeflenmektedir. Bu hedefe ulaşılabilmesine yönelik olarak etkin bir iletişim ve paydaş yönetim sisteminin geliştirilmesinin yanı sıra güçlü iş birliklerinin oluşmasını mümkün kılacak adımların atılması amaçlanmaktadır. Böylelikle ajansın koordinasyon ve kolaylaştırıcılık işlevlerinin etkililiğinin artırılması ile bölgedeki sosyal kapasite ve kurumsal derinliğin geliştirilmesine katkı sağlanacaktır.

Öğrenen bir bölge olabilmenin öncelikli koşulu, veriye dayalı olarak kendisini iyi tanıyan, yorumlayan ve geleceğe rasyonel bir düzlemde bakan bir yapıya kavuşmaktır. Bu çerçevede İzmir Kalkınma Ajansı, hem bilimsel bilgiyi hem de sosyal olarak üzerinde uzlaşa sağlanan bilgiyi üretmeyi ve derlemeyi, bunu açık ve erişilebilir kılmayı, deneyimlerin paylaşılmasına yönelik olanakların artırılmasıyla kendi bilgisini biriktiren ve yorumlayan, bu bilgi kapasitesi ile geleceğini planlayan ve eylemlerinin performansını izleyip değerlendirerek ilerleyen bir bölgesel kimliğin inşasını hedeflemektedir.

Stratejik Amaç 5

Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması

Hedef 5.1. Bölgenin fon kaynaklarından yararlanma kapasitesinin geliştirilmesi

Eylem 5.1.1 Ulusal ve uluslararası fonlara yönelik araştırma ve bilgilendirme faaliyetleri yürütülecektir.

Eylem 5.1.2 Bölgesel gelişme alanında faaliyet gösteren yerel kurum ve kuruluşlarla ortak ulusal ve uluslararası projeler yürütülecektir.

Eylem 5.1.3. İzmir'in sunduğu yatırım fırsatları tanıtılarak devlet destekleri hakkında yatırım danışmanlığı verilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Proje geliştirilmesine ve yazımına yönelik verilen mentörlük desteği sayısı	MBPB	40	40	40
Ulusal ve uluslararası fonlara yönelik düzenlenen bilgilendirme sayısı	MBPB	6	6	6
Yerel kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa yürütülen ulusal ve uluslararası proje sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	3
Bilgilendirme ve yatırım danışmanlığı hizmeti verilen firma sayısı	YDO	50	50	50

Stratejik Amaç 5

Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması

Hedef 5.2. Bölge aktörleri arasında koordinasyon ve iş birliklerinin geliştirilmesi

Eylem 5.2.1 Etkin bir paydaş yönetimi sistemi kurulacak ve paydaşlar arası iletişim güçlendirilecektir.

Eylem 5.2.2 Ulusal ve uluslararası kuruluşlarla ortak çalışmalar ve iş birlikleri yürütülecektir.

Eylem 5.2.3 Sektörel ve tematik iş birliği platformları gibi bölge aktörleri arasında ortaklıklar ve iş birlikleri oluşmasını sağlayan mekanizmalar kurulacak ve yönetilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Paydaş iletişimi ve koordinasyonuna yönelik kullanılacak ve geliştirilecek araç sayısı	YBPB MBPB YGPB	1	1	1
İş birliği yapılan ulusal kuruluş sayısı	TÜM BİRİMLER	4	4	5
İş birliği yapılan uluslararası kuruluş sayısı	TÜM BİRİMLER	2	3	4
Sektörel ve tematik olarak yürütülecek iş birliği mekanizması sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	3

Stratejik Amaç 5

Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması

Hedef 5.3. Bölgenin öğrenme, bilgi üretme ve yayma kapasitesinin geliştirilmesi

Eylem 5.3.1 2029-2033 yıllarını kapsayacak İzmir Bölge Planı'nın katılımcı bir anlayış ile hazırlanması sağlanacaktır.

Eylem 5.3.2 Bölgede öne çıkan konularda farklı kurumlar tarafından üretilen bilgi ve deneyimin yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetler yürütülecektir.

Eylem 5.3.3 Bölgenin ayırt edici özelliklerini ve uzmanlık alanlarını ortaya çıkaracak etkinlikler düzenlenecek, paydaşlar tarafından gerçekleştirilen etkinlikler desteklenecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Hazırlanan bölge planı sayısı	TÜM BİRİMLER	0	0	1
Yaygınlaştırma etkinliği sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	5
Düzenlenen/desteklenen etkinlik sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	3

Stratejik Amaç 5

Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması

Hedef 5.4. Bölgesel veri üretimi ve yönetiminin sağlanması

Eylem 5.4.1 Bölgesel verilerin üretimi, ilgili kurumlardan temini ve yaygınlaştırılması amacıyla veri paylaşım sistemi kurulacaktır.

Eylem 5.4.2 Bölge planının performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Kurulan ve güncellenen bölgesel veri paylaşım sistemi sayısı	YGPB	1	1	1
Bölge planı performansının izlenmesine yönelik kurulacak ve takip edilecek sistem sayısı	TÜM BİRİMLER	1	1	1

4.6. Stratejik Amaç 6: Ajansın Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

İzmir Kalkınma Ajansı, stratejik plan kapsamında kurumsallaşma hedeflerini verimliliğin artırılması, hizmet kalitesinin ve karar verme süreçlerinin etkinliğinin artırılması, iletişim ortamının geliştirilmesi gibi önemli kurumsal yönetim araçlarını etkinleştirmek üzere kurgulamıştır. Bu doğrultuda ajans, kurumsal yapısını İzmir'in bölge planı ve çalışma programlarında belirlenen amaçlara ve performans göstergelerine ulaşmayı destekleyecek şekilde güçlendirmeyi ilke edinmiştir.

Yakın zamanda uzmanlaşmaya dayalı ve çevik organizasyon yapısı ile faaliyetlerin etkinliğinin artırılması ve kaynakların verimli kullanımı hedeflenmiştir. Bu hedeflere ulaşmak için stratejik planda insan

kaynaklarının etkinleştirilmesi, hizmet süreçlerinin ve iletişim kaynaklarının geliştirilmesi stratejik amaçları belirlenmiştir. Bu stratejik amaçlarda motivasyon, uzmanlaşma, dijitalleşme ve paydaşlarla güçlü iletişim eylemlerin temelini oluşturmaktadır.

Ajans çalışma programı ve stratejik planı temelinde faaliyetlerin dijital ortamda takibinin sağlanması, kurumsal hafızanın oluşturulması, kişiye bağlı çalışma zorunluluklarının ortadan kaldırılması amaçları ile oluşturulan yönetim portalı, ajansın kurumsal yapısının güçlendirilmesinde önemli bir rol oynamıştır. Plan döneminde söz konusu portalın geliştirilmesine dair çalışmalara devam edilecektir.

Stratejik Amaç 6

Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

Hedef 6.1. İnsan kaynaklarının etkinliğinin artırılması

Eylem 6.1.1 Personel motivasyonunu ve kurum aidiyetini artırmaya yönelik etkinlikler düzenlenecektir.

Eylem 6.1.2 Hizmet içi eğitimler ajans hedefleri çerçevesinde geliştirilecektir.

Eylem 6.1.3 Personelin seçili alanlarda uzmanlaşması sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Düzenlenen etkinlik sayısı	KYB	1	1	1
Her bir personel için gerçekleştirilen hizmet içi eğitim saati	KYB	10	10	10
Uzmanlaşma konularına yönelik düzenlenen eğitim sayısı	KYB	1	1	1

Stratejik Amaç 6

Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

Hedef 6.2. Hizmet süreçlerinin geliştirilmesi

Eylem 6.2.1 Kurumsal dönüşüm stratejisi doğrultusunda idari hizmetlerin dijital dönüşümü sağlanacaktır.

Eylem 6.2.2 Faaliyetlerin etkin biçimde yürütülmesi için gerekli yazılım, donanım ve iletişim altyapısı kurulacaktır.

Eylem 6.2.3 Çalışmaların dijital ortamda gerçekleştirilmesine ve takibine yönelik yönetim portalı geliştirilecektir.

Eylem 6.2.4 Ajansın faaliyetlerini yeni hizmet binasında sürdürmesi sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Dijital dönüşümü sağlanan idari hizmet sayısı	KYB	2	1	1
Kurulan/yenilenen bilgi iletişim altyapısı sayısı	KYB	1	1	1
Geliştirilen/güncellenen yönetim portalı sayısı	KYB	1	1	1
Yapımı tamamlanan hizmet binası sayısı	KYB	0	1	0

Stratejik Amaç 6

Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

Hedef 6.3. Kurumsal iletişimin geliştirilmesi

Eylem 6.3.1 Ajans faaliyetlerinin tanıtımına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.

Eylem 6.3.2 Ajans web sitesi ve sosyal medya hesaplarının aktif kullanımı sağlanacaktır.

Eylem 6.3.3 Paydaşlarla etkin iletişim kanalları geliştirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2026	2027	2028
Yayınlanan basın bülteni ya da haber sayısı	KYB	25	25	25
Web sitesinde yayınlanan haber ve duyuru sayısı	KYB	50	50	50
Web sitesindeki ziyaretçi artış yüzdesi	KYB	10	10	15
Sosyal medya hesaplarında paylaşılan haber sayısı	KYB	150	150	200
Sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısı artış yüzdesi	KYB	10	10	15



5. Plan Uygulaması ve İzleme



5. PLAN UYGULAMASI VE İZLEME

2026-2028 yıllarını kapsayan stratejik planda belirlenen amaç ve hedeflerin hayata geçirilebilmesi için ilgili yıllardaki ajans çalışma programları plan ile uyumlu bir şekilde hazırlanacaktır. Stratejik planın izlenmesi sürecinde performans göstergelerinde sağlanan ilerlemeler, zaman yönetimi ve bütçe gerçekleştirmeleri ajans faaliyet raporları ile uyumlu olacak şekilde yıllık dönemler hâlinde izlenecek ve değerlendirilecektir. Plan izleme tablosu (Tablo 6), planda belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinden sorumlu çalışma birimleri (Tablo 7) tarafından doldurulacak

ve çalışma birimlerinden en az bir kişinin katılımı ile oluşturulacak izleme komisyonuna sunulacaktır.

Komisyon tarafından gerçekleştirilecek değerlendirmede hedeflere ulaşılmasını engelleyen veya geciktiren riskler belirlenerek tedbirlere yönelik öneriler geliştirilecektir. Ayrıca komisyon hedefler ve gerçekleştirmeler arasındaki farkları ve bu farkların gerekçelerini değerlendirerek ihtiyaç duyulması hâlinde planda revizyon yapılmasına yönelik önerilerini de içeren raporu genel sekreter görüşüne sunacaktır.

TABLO 6. Plan İzleme Tablosu

Amaç	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Hedefi	Performans Göstergesi Gerçekleşmesi	Sorumlu Birim	Değerlendirme

TABLO 7. Belirlenen Hedeflerin Gerçekleştirilmesinden Sorumlu Birimler

Stratejik Amaç	Hedefler	Sorumlu Birimler						
		YBPB	MBPB	YGPB	PUJB	YDO	KYB	HİÇG
1. İzmir'de Ekonomik Faaliyetlerin Yeşil Dönüşüm Sürecinin Güçlendirilmesi	1.1. Bölgenin sürdürülebilir üretim kapasitesinin geliştirilmesi	x			x			
	1.2. Bölgede yeşil dönüşüm uygulamalarının yaygınlaştırılması	x				x		
	1.3. Temiz enerji ve temiz teknoloji yatırımları öncelikli olmak üzere İzmir'in yatırım ortamının geliştirilmesi ve tanıtımı					x		
2. İzmir'in Mavi Ekonomi Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi	2.1. Deniz taşımacılığının geliştirilmesi ve limanların bölge ekonomisine katkılarının artırılması		x		x			
	2.2. Mavi ekonomi sektörlerinin potansiyelinin ve rekabet gücünün geliştirilmesi		x	x	x			
	2.3. Kıyılar ve etkileşim sahalarının iktisadi olarak etkin, kaynak verimli, doğa ile uyumlu ve yaşam kalitesi yüksek bir yapıda gelişiminin sağlanması		x		x			
3. İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi	3.1. İzmir'de yeşil ve mavi girişimcilik başta olmak üzere teknoloji girişimciliğinin geliştirilmesi			x	x			
	3.2. İzmir girişimcilik ekosisteminin paydaşları arasındaki iş birliğinin ve koordinasyonun artırılması ile ekosistemin markalaştırılmasının sağlanması			x		x		
	3.3. Yaratıcı endüstri ekosisteminde teknoloji ve yenilik üretme kapasitesinin geliştirilmesi			x	x			
4. İzmir Kent Kültürü Konusundaki Çalışmalarla Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Kalkınmayı Derinleştirmek	4.1. Kamusal kültür yayıncılığı yoluyla İzmir'in kültürel hafızasını görünür kılmak ve bilgi üretimini kurumsallaştırmak							x
	4.2. Dijital araçlar ve uygulamalar yoluyla İzmir kültür tarihine ilişkin erişim, tanıtım ve toplumsal farkındalığın artırılması				x			x
	4.3. Bölgenin yaratıcı kültür ekosisteminin güçlendirilmesi							x
5. Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması	5.1. Bölgenin fon kaynaklarından yararlanma kapasitesinin geliştirilmesi	x	x	x	x	x		x
	5.2. Bölge aktörleri arasında koordinasyon ve iş birliklerinin geliştirilmesi	x	x	x	x	x		x
	5.3. Bölgenin öğrenme, bilgi üretme ve yayma kapasitesinin geliştirilmesi	x	x	x	x	x		x
	5.4. Bölgesel veri üretimi ve yönetiminin sağlanması	x	x	x				



İZMİR KALKINMA AJANSI

Megapol Çarşı Kule, Halkapınar Mahallesi,
1203/11. Sk. No: 5-7, Kat: 19, 35170 Konak/İzmir

T. +90 232 489 81 81 F. +90 232 489 85 05

www.izka.org.tr

Kalkınma Ajansları Yayınları Bedelsizdir, Satılamaz.