



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#YEREL  
KALKINMA  
HAMLESİ



İZMİR  
KALKINMA  
AJANSI

İZMİR

KALKINMA AJANSI

**KURUMSAL**

**KİMLİK KILAVUZU**

# İÇİNDEKİLER

1.	Sunuş	3
1.1.	Marka Altyapısı	4
1.2.	Kurumsal Kimliğin Önemi	5
1.3.	Logo Rasyoneli	6
2.	Logo'nun Temel İlkeleri	7
2.1.	Logo Tasarımı	8
2.2.	Amblem Tasarımı	9
2.3.	Logotype Kullanımı	10
2.4.	Yabancı Dil Kullanımı	12
2.5.	Güvenlik Alanı	14
2.6.	Siyah Beyaz Kullanım	15
2.7.	Zeminli Kullanım	16
2.8.	Renk Kullanımı	17
2.9.	Diğer Logolarla Kullanım	18
3.	Kurumsal Renkler	19
3.1.	Renk Kodları	20
4.	Kurumsal Yazı Tipi	21
4.1.	Temel Yazı Tipi	22
4.2.	Yardımcı Yazı Tipi	24

# 1

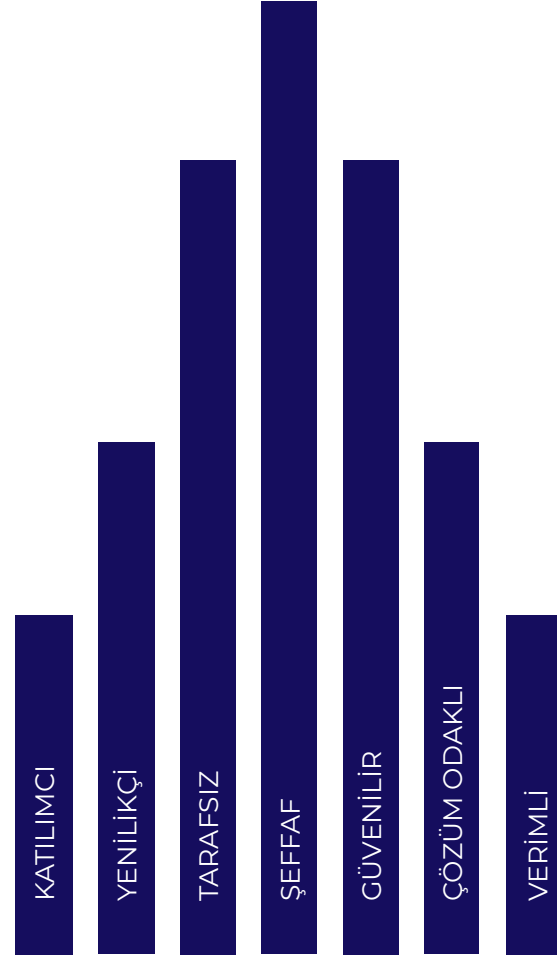
## SUNUŞ

- 1.1 Marka Altyapısı*
- 1.2 Kurumsal Kimliğin Önemi*
- 1.3 Logo Rasyoneli*

# MARKA ALTYAPISI

İzmir'in sahip olduğu yerel potansiyeli ve kaynakları kullanarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmayı ve bu gelişmeyi sürdürülebilir kılmayı amaçlayan İzmir Kalkınma Ajansı, ülkemizde ilk kurulan kalkınma ajanslarından birisi olma özelliği taşımaktadır.

İzmir Kalkınma Ajansı'nın öncelikli hedefi İzmir'in sürdürülebilir kalkınması için bütüncül bir yaklaşım ile yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirmek ve uygulamaktır.



# KURUMSAL KİMLİĞİN ÖNEMİ

Kurumsal kimlik tasarımı, bir markanın görünen yüzüdür. Markanın değerlerini görsel olarak anlatır. Kurumsal kimlik tasarımındaki yönergeler, görsel ürünlerin sınırını çizerek değişmezleri tanımlar. Markanın iletişim faaliyetelerindeki süreklilik kurumsal kimlik rehberine uyulmasıyla sağlanır.

Marka imajı, kurumsal kimlik tasarımlarıyla hedef kitlenin aklına kazınır. Kurumsal kimlik tasarımı, marka imajının ve değerlerinin taşıyıcısıdır. Bu yönüyle marka tanıtımının başarılı olmasını sağlayan en önemli çalışmalardandır.

## LOGO TASARIMI ve KURUMSAL KİMLİK

Kurumsal kimlik tasarımının temelini, logo tasarımı ve kullanımı oluşturur. Örneğin, logo tasarımının renklerinin her durumda aynı değerde basılması ve yazı tiplerinin hiçbir zaman değişmemesi kurumsal kimliğin görsel devamlılığını sağlar, markanın gücünü artırır.

Logonun ve kurumsal kimlik tasarımının ilişkisi şu şekilde özetlenebilir: “Logo tasarımı bir şeydir, kurumsal kimlik tasarımı her şeydir.”

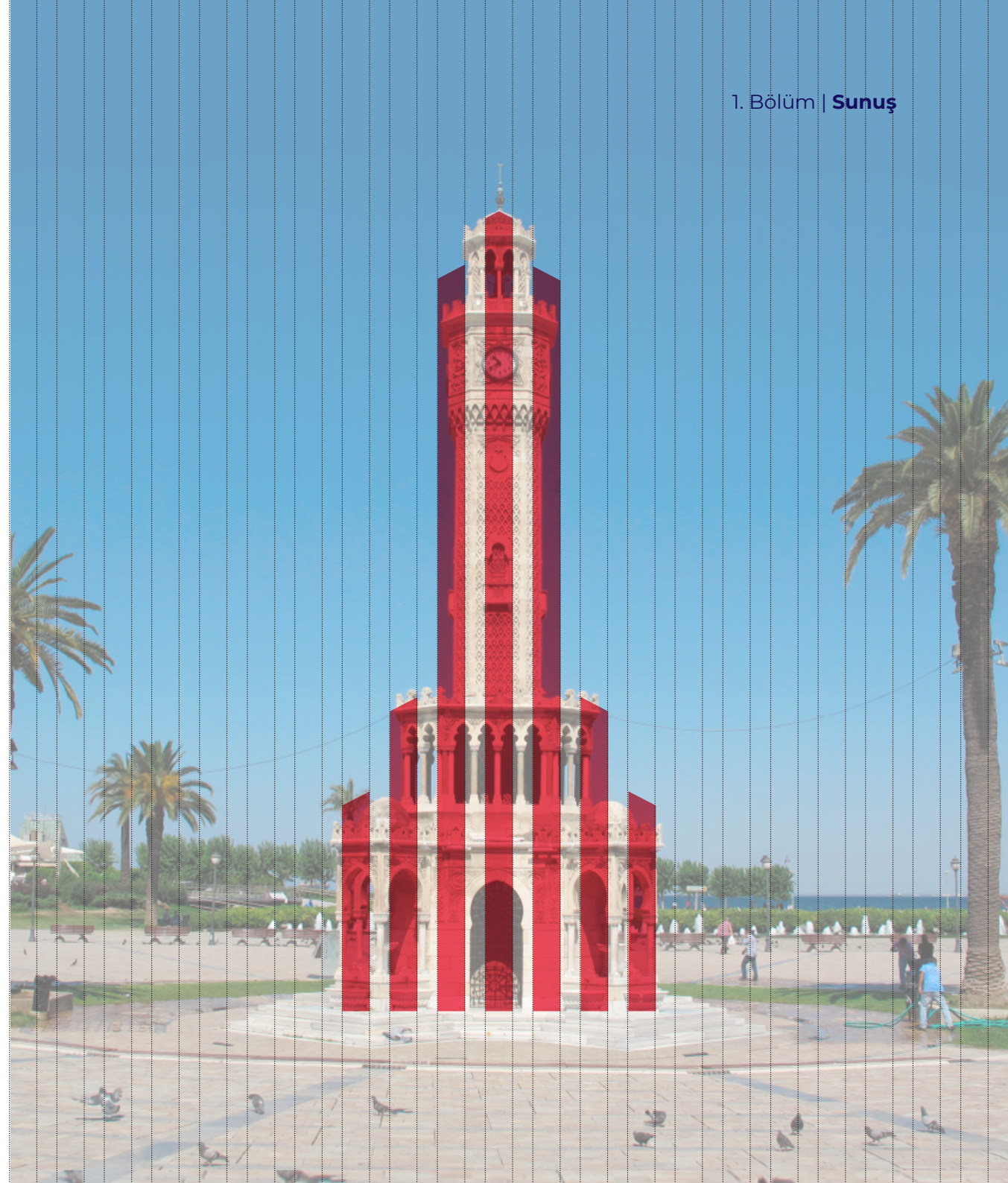
# İZMİR KALKINMA AJANSI



# LOGO RASYONELİ

İzmir Kalkınma Ajansının temel amacı "İZMİR" in sürdürülebilir "KALKINMA" sında öncü ve etkin bir aktör olmaktır.

Ajans için iki kavram ön plana çıkmaktadır. Biri esas konusu olan KALKINMA, diğeri ise yetki alanı olan İZMİR'dir. Logo bu iki kavramın birleşiminden oluşmaktadır.



# 2

## LOGONUN TEMEL İLKELERİ

- 2.1. *Logo Tasarımı*
- 2.2. *Amblem Tasarımı*
- 2.3. *Logotype Kullanımı*
- 2.4. *Yabancı Dil Kullanımı*
- 2.5. *Güvenlik Alanı*
- 2.6. *Siyah Beyaz Kullanım*
- 2.7. *Zeminli Kullanım*
- 2.8. *Renk Kullanımı*
- 2.9. *Diğer Logolarla Kullanım*

# LOGO TASARIMI

İzmir Kalkınma Ajansı logosu, kurumsal kimlik rehberinin temelini oluşturmaktadır. Logo tasarımı, amblem ve logotype'ın birlikteliğinden oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda, logoyu oluşturan amblem ve logotype'dan ayrıntılı olarak söz edilecektir.

Kurum kimliğinin görsel sürekliliğinin sağlanması ve korunması için, logo tasarımının doğru şekilde kullanımı çok önemlidir!





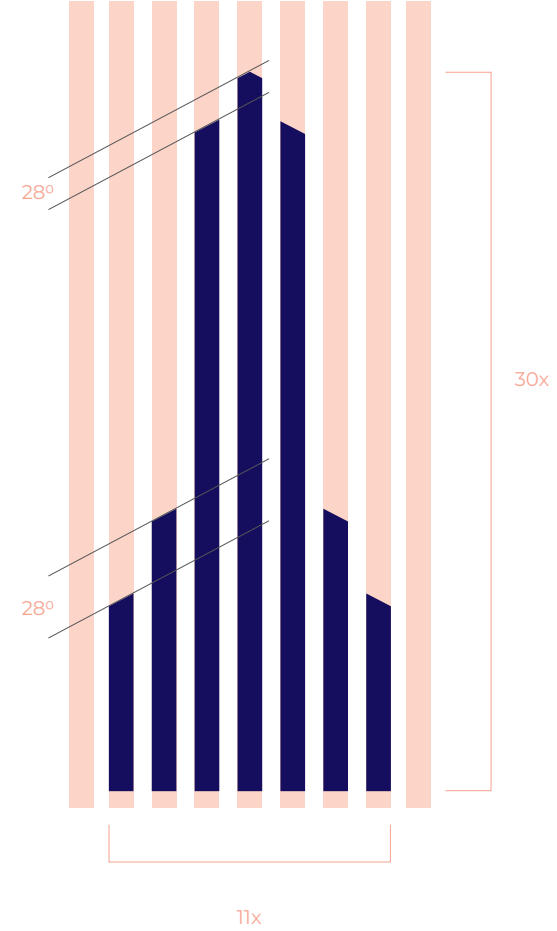
# AMBLEM TASARIMI

İzmir Kalkınma Ajansı amblemi İzmir için simge figür olan saat kulesinin ve kalkınma kavramının sivilize halidir.

Amblem kurum kimliği rehberini oluşturan grafik imgelerin temelini oluşturmaktadır.

Amblemin temel açısı ve ölçüleri gösterilmiştir. Bu değerler kesinlikle değiştirilmemelidir!

Amblem tasarımına sadık kalmak için, İzmir Kalkınma Ajansı'ndan temin edilebilecek orijinal vektörel belgenin kullanılması gerekmektedir. Amblem, ilgili yazılımlarla baştan oluşturulmaya çalışılmamalıdır.

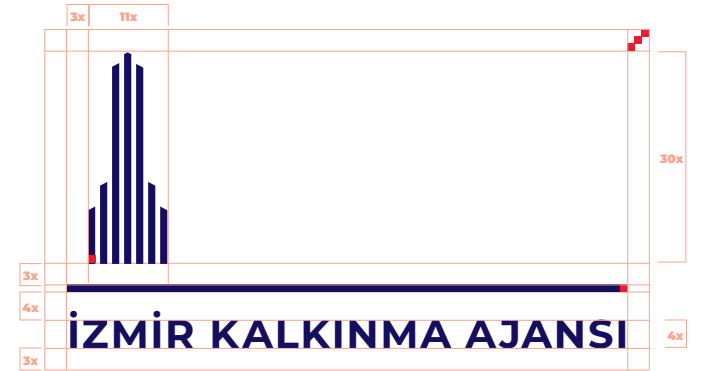


# LOGOTYPE KULLANIMI

İzmir Kalkınma Ajansı logotype'ı Montserrat Bold yazı karakteri ile oluşturulmuştur ve dinamik bir kullanım şekli vardır. Logonun kullanıldığı alan, başlık vb durumlara göre esneklik göstermektedir.

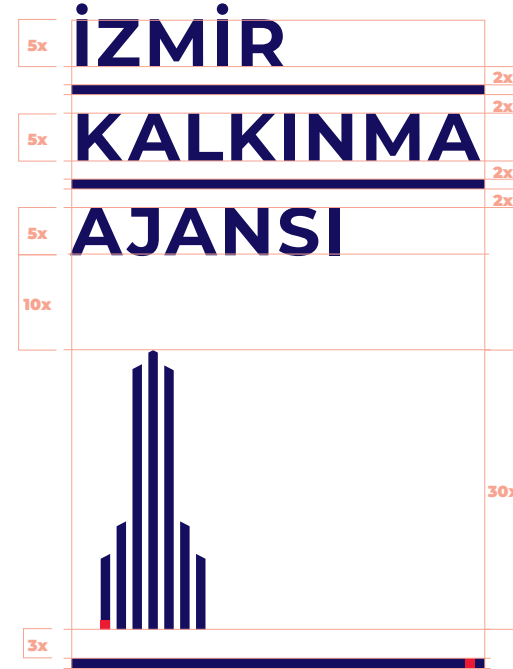
Geliştirilen bu esnek kullanım kurumsal kimliğe dinamizim kazandırmakta logonun kullanıldığı medya ile bütün bir tasarım oluşturmasını sağlamaktadır. Ayrıca logonun tüm diller ve alfabelere uyulanabilirliğini kolaylaştırmaktadır.

Logotype esnek bir kullanım şekline sahip olsa da kullanım standartlarına uygun olmak zorundadır. İlerideki sayfalarda bu standartlar belirtilmiştir.



# LOGOTYPE KULLANIMI

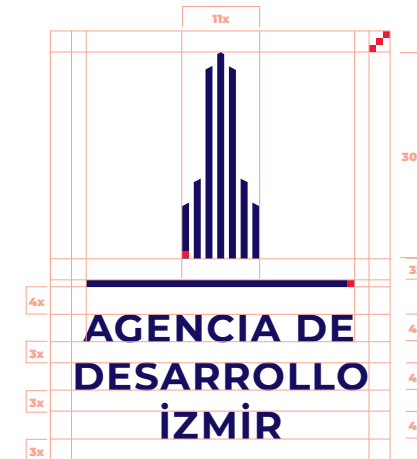
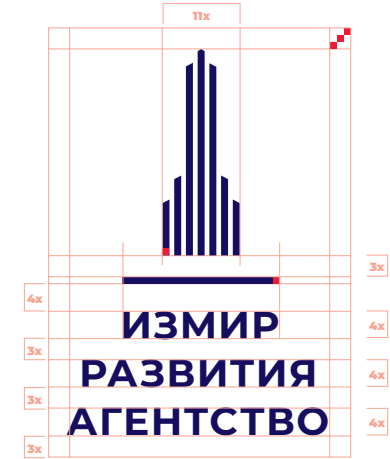
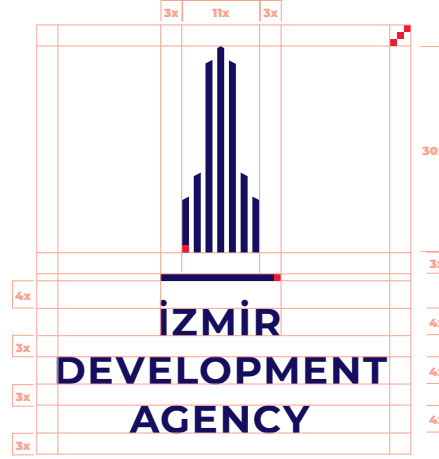
Logo dinamik bir yapıya sahiptir. Uygun durumlarda logotype ve amblem birbirlerinden ayrı kullanılabilir. Bu kullanım gerçekleştirilirken belirlenen oranların dışına çıkılmamalıdır.



# YABANCI DİL KULLANIMI

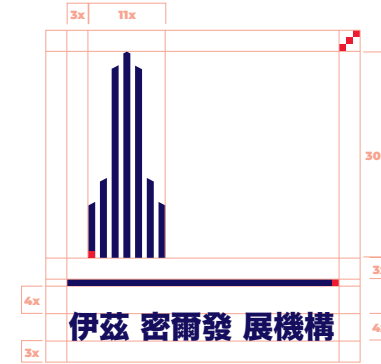
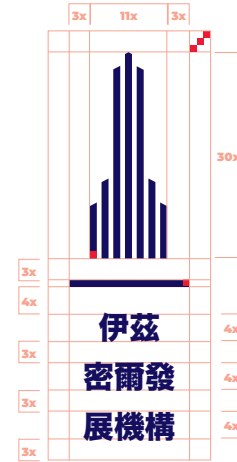
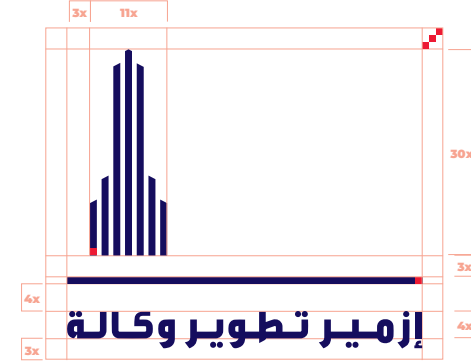
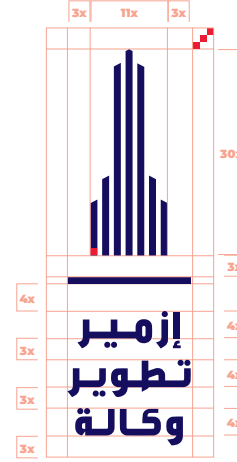
İzmir Kalkınma Ajansı İzmir'in uluslararası tanınırlığa sahip bir şehir olması adına çalışan, yurt dışındaki çözüm ortakları, yabancı yatırımcılar ve turistlerle ve doğrudan iletişim kuran bir kurumdur. Bu nedenle logosunun tüm dillerle kolay iletişim kuran bir yapısının olması avantajlıdır.

Dil uyarlamalarında Montserrat Bold yazı karakteri kullanılmalı, genel kullanım kurallarına uyulmalıdır.



# YABANCI DİL KULLANIMI

"İzmir Kalkınma Ajansı"nın farklı alfabeler kullanılarak uyarlanacağı dillerde uygun yazı tipleri kullanılmalı, genel kurallara uyulmalıdır. Gerekli durumlarda Ajanstan destek talep edilmelidir..



# GÜVENLİK ALANI

Logo tasarımının kolayca seçilebilmesi, başka grafik öğelerle yan yana geldiğinde karışmaması için etrafında bir miktar boşluk bırakılmalıdır! Bu boşluktan içeri girilmemelidir!

Basılı malzemelerde ve sayısal ortamda kullanılacak logonun çevresindeki boşluk, aşağıda belirtilen oranlarda olmalıdır. Gösterilen bu boşluğa; görsel, sembol, yazı, fotoğraf gibi herhangi bir öge girmemelidir!



# SİYAH BEYAZ KULLANIM

Logo zorunlu durumlarda tek renk olarak %100 siyah ya da %65 siyah kullanılmalıdır.

%100 ile %50 arası siyah zemin üzerindeki kullanımlarında beyaz renk ile kullanılmalı, %50'den daha az tramlı (tint) zeminlerde %100 siyah olarak kullanılmalıdır.



İZMİR KALKINMA AJANSI



İZMİR KALKINMA AJANSI



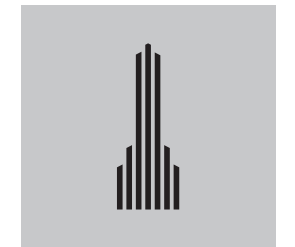
%100 Siyah Zemin



%75 Gri Zemin



%50 Gri Zemin



%25 Gri Zemin

# ZEMİNLİ KULLANIM

Ajans logosunun zeminli kullanımları örneklerde gösterildiği gibi olmalıdır. Logo, kurumsal renkteki zeminlerde ya da koyu renkli her türlü zeminde yanda gösterildiği gibi beyaz renkte kullanılmalıdır.





# RENK KULLANIMI

Logonun renkli kullanımları  
gösterildiği gibidir.

Logo, kurumsal renklerde tramsız,  
tonları değerleri değiştirilmeden  
(tint'i alınmadan) kullanılmalıdır.



# DİĞER LOGOLARLA KULLANIM

*Yatay Hizalama*



Diğer kurum logolarıyla birlikte kullanıldığında yandaki oranlarda ve düzende kullanılmalıdır.

Birlikte kullanımlarda temel prensip Ajans logosunun hiçbir zaman diğer logolardan daha küçük olmamasıdır. Ayrıca yanda belirtilen yaklaşma oranlarına uyulmalıdır.



# 3

## KURUMSAL RENKLER

### *3.1. Renk Kodları*

# RENK KODLARI

İzmir Kalkınma Ajansının 6 adet kurumsal rengi bulunmaktadır. Kurum kimliği için kullanılan renkler, psikolojik etkileri ve taşıdıkları anlamlar düşünülerek dikkatle seçilmiştir.

İzmir Kalkınma Ajansının rengi lacivettir. Destekleyici diğer ana renk Ajansın bağlı olduğu Bakanlık ve Türkiye'yi temsil eden kırmızıdır. Bu renklerin dışında kurumun değerlerini tanımlayan 4 adet ikincil kurumsal renk bulunmaktadır.

Kurumun iletişim kurduğu mecralarda imajını doğru ve istikrarlı olarak sürdürebilmesi için renk tonlarının korunması gerekmektedir! Bu nedenle belirtilen renk kodları dışına asla çıkılmamalıdır!

## Birincil Renkler



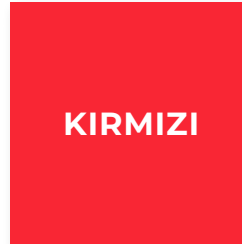
LACİVERT

Pantone 2755

CMYK : 100-100-0-45

RGB : 15-20-91

HTML : 0F145B



KIRMIZI

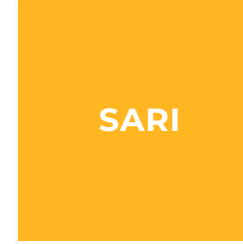
Pantone 1788

CMYK : 0-100-85-0

RGB : 237-27-52

HTML : ED1B34

## İkincil Renkler



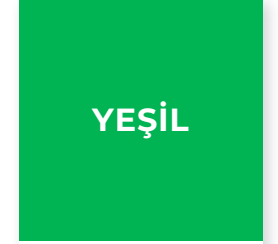
SARI

Pantone 1235

CMYK : 0-30-100-0

RGB : 253-185-19

HTML : FDB913



YEŞİL

Pantone 7481

CMYK : 80-0-95-0

RGB : 0-176-82

HTML : 00B052



TURKUAZ

Pantone 572

CMYK : 35-0-20-0

RGB : 164-218-210

HTML : A4DAD2



MAVİ

Pantone 660

CMYK : 80-50-0-0

RGB : 55-119-188

HTML : 3777BC

# 4

## KURUMSAL YAZI TİPİ

4.1. *Temel Yazı Tipi*

4.2. *Yardımcı Yazı Tipi*

# TEMEL YAZI TİPİ

Kurumsal Kimlik Rehberi'nin logo tasarımı ve kurumsal renk standartlarından sonra üçüncü temel yapısı kullanılan yazı karakteridir.

Kurum kimliği tasarımının yazı tipi Montserrat'tır. Görsel sürekliliğin devamlılığı için Ajans adına verilecek yazılı mesajlarda bu yazı karakteri kullanılmadadır.

Montserrat yazıyüzü, OpenType bir font'tur ve google desteklidir.

Montserrat yazım ve yayın amaçlı tüm çalışmalarda ve yazışmalarda kullanılabilir.

Montserrat Light

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ  
abcçdefggħhijklmnoprsştuüvyz  
1234567890 ;,./"\*%() {}!?!+= <>≤≥

Montserrat Light Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ  
abcçdefggħhijklmnoprsştuüvyz  
1234567890 ;,./"\*%() {}!?!+= <>≤≥

Montserrat Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ  
abcçdefggħhijklmnoprsştuüvyz  
1234567890 ;,./"\*%() {}!?!+= <>≤≥

Montserrat Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ  
abcçdefggħhijklmnoprsştuüvyz  
1234567890 ;,./"\*%() {}!?!+= <>≤≥

# TEMEL YAZI TİPİ

Montserrat farklı yazı tiplerinden oluşan bir font ailesidir: Light, Light İtalic, Regular, İtalic, Medium, Bold, Bold İtalic. vb.

## Montserrat Medium

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ  
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz  
1234567890 ;,./"\*%() {}!?!+= <>≤≥

## Montserrat Medium İtalic

*ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ*  
*abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz*  
*1234567890 ;,./"\*%() {}!?!+= <>≤≥*

## Montserrat Bold

**ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ**  
**abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz**  
**1234567890 ;,./"\*%() {}!?!+= <>≤≥**

## Montserrat Bold İtalic

***ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ***  
***abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz***  
***1234567890 ;,./"\*%() {}!?!+= <>≤≥***

# YARDIMCI YAZI TİPİ

Kurum kimliği tasarımının yardımcı yazı tipi Libre Baskerville'dir. Libre Baskerville yazı karakteri Montserrat karakterine tezatlık oluşturan ve dengeleyici bir yazı karakteridir.

Libre Baskerville alt başlıklar, spotlar, tarihler vb alanlarda kullanılmalıdır.

## *Libre Baskerville Italic*

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ  
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz  
1234567890 ;:./"\*"%() {}!?!+= <>≤≥

## Libre Baskerville Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ  
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz  
1234567890 ;:./"\*"%() {}!?!+= <>≤≥

## Libre Baskerville Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ  
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz  
1234567890 ;:./"\*"%() {}!?!+= <>≤≥