



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İZMİR  
KALKINMA  
AJANSI

# İZMİR KALKINMA AJANSI KURUMSAL STRATEJİK PLANI

2021 – 2025



İZMİR KALKINMA AJANSI  
KURUMSAL STRATEJİK PLANI

—  
2021 / 2025



İZMİR KALKINMA AJANSI

## İÇİNDEKİLER

<b>1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci</b> .....	<b>6</b>
<b>2. Durum Analizi</b> .....	<b>10</b>
2.1. Kalkınma Ajanslarının Tarihsel Gelişimi .....	11
2.2. Ajansın Kuruluşu ve Geçmişi .....	12
2.3. Kalkınma Ajansları Mevzuatı .....	13
2.4. Kurumsal Analiz.....	14
2.5. Ajansın Faaliyet Alanları, Sunulan Hizmetler.....	19
2.6. Paydaş Analizi .....	21
2.7. GZFT Analizi Sonuçları .....	26
<b>3. Geleceğe Bakış</b> .....	<b>28</b>
3.1. Vizyon.....	29
3.2. Misyon.....	29
3.3. Temel Değerler .....	29
<b>4. Gelecek Stratejisi</b> .....	<b>30</b>
4.1. Stratejik Amaç 1:İzmir'in Yeşil Büyüme Ekonomisine Geçiş İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi.....	32
4.2. Stratejik Amaç 2: İzmir'in Mavi Büyüme Ekonomisine Geçiş İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi.....	36
4.3. Stratejik Amaç 3: İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi .....	40
4.4. Stratejik Amaç 4: Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması.....	45
4.5. Stratejik Amaç 5: Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi .....	50
<b>5. Üst Ölçekli Politika Belgeleri Analizi</b> .....	<b>52</b>
<b>6. Plan Uygulaması ve İzleme</b> .....	<b>60</b>

## ŞEKİLLER

Şekil 1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci .....	8
Şekil 2. Ajans Organizasyon Şeması.....	15
Şekil 3. Ajans Personelinin Kurumsal Statüye ve Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı .....	17
Şekil 4. Ajans Personelinin Cinsiyete Göre Dağılımı .....	17
Şekil 5. Ajans Personelinin Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı .....	18
Şekil 6. Ajans Personelinin Çalışma Birimlerine Göre Dağılımı .....	18
Şekil 7. Dış Paydaş Anketi Katılımcı Kurumlar .....	22
Şekil 8. Katılımcıların Ajans Hakkındaki Bilgi Düzeyi .....	23
Şekil 9. Katılımcıların Ajans Hakkında Hangi Kanallardan Bilgi Edindikleri .....	23
Şekil 10. Katılımcıların Ajansın Başarılı Olup Olmadığına İlişkin Kanaati .....	24
Şekil 11. Ajansın En Başarılı Bulunan Üç Özelliği .....	24
Şekil 12. İZKA İle İlgili Akla Gelen İlk Hizmet .....	25
Şekil 13. Ajans Stratejik Amaçları .....	31

## TABLOLAR

Tablo 1. Ajans Tarafından Sunulan Çeşitli Hizmetler.....	20
Tablo 2. Ajans Paydaş Analizi.....	21
Tablo 3. GZFT Analizi Sonuçları.....	26
Tablo 4. İZKA 2021-2025 Kurumsal Stratejik Planı ile 11. Kalkınma Planı İlişkisi.....	54
Tablo 5. İZKA 2021-2025 Kurumsal Stratejik Planı ile Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İlişkisi.....	56
Tablo 6. İZKA 2021-2025 Kurumsal Stratejik Planı ile 2014-2023 Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi İlişkisi ...	58
Tablo 7. Örnek Plan İzleme Tablosu.....	61
Tablo 8. Belirlenen Hedeflerin Gerçekleştirilmesinden Sorumlu Birimler.....	62

## KISALTMALAR

<b>AB</b>	Avrupa Birliği
<b>ABD</b>	Amerika Birleşik Devletleri
<b>DPT</b>	Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı
<b>İZKA</b>	İzmir Kalkınma Ajansı
<b>KHK</b>	Kanun Hükmünde Kararname
<b>KYB</b>	Kurumsal Yönetim Birimi
<b>MBPB</b>	Mavi Büyüme Politikaları Birimi
<b>MDP</b>	Mali Destek Programı
<b>NUTS</b>	İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması
<b>OSB</b>	Organize Sanayi Bölgeleri
<b>PUİB</b>	Proje Uygulama ve İzleme Birimi
<b>SOP</b>	Sonuç Odaklı Program
<b>STB</b>	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
<b>STK</b>	Sivil Toplum Kuruluşu
<b>TGB</b>	Teknoloji Geliştirme Bölgesi
<b>YBPB</b>	Yeşil Büyüme Politikaları Birimi
<b>YDO</b>	Yatırım Destek Ofisi
<b>YGPB</b>	Yenilik ve Girişimcilik Politikaları Birimi

# 1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci



Stratejik planlama, geleceğe yönelik düşünmeyi teşvik eden, mevcut gereksinimlere göre uygun kalkınma stratejileri belirleyen, çevresel etkileri dikkate alarak yönetimi iyileştirmeyi ve kurumsal başarıyı artırmayı hedefleyen bir planlama yaklaşımıdır. Kurumlara uzun vadeli bir perspektifle geleceği planlama fırsatı sunan bu yaklaşım verimliliğin ve karar verme süreçlerinin etkinliğinin artırılması, performans gelişiminin izlenmesi ve iletişim ortamının geliştirilmesi için en uygun yönetim araçlarından biridir. Başlangıçta özel sektör kuruluşlarına yönelik hazırlanan stratejik planlar, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu gereği kamu kurumlarının bütçelerini vizyon, misyon, stratejik amaç ve hedeflerle uyumlu olacak şekilde performans esasına dayalı olarak hazırlamasının zorunlu kılınmasıyla birlikte son yıllarda oldukça yaygınlaşmıştır.

İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) 2006 yılından bu yana nitelikli insan kaynağı, uzun yıllara dayanan bilgi birikimi ve saha tecrübesi, yerel aktörleri birleştirme gücü ile TR31 İzmir Bölgesi'nin sürdürülebilir kalkınmasına ivme kazandıracak yenilikçi ve öncü faaliyetler yürütmekte, kurumsal kapasitesini küresel gündemleri ve gelişmeleri gözeterek sürekli geliştirmektedir. 2020 yılında tematik uzmanlaşmaya dayalı ve çevik bir organizasyon yapısına geçilerek faaliyetlerin etkinliğinin artırılması ve kaynakların verimli kullanımı hedeflenmiştir. Bu noktada Ajansın kurumsal bir vizyon çerçevesinde geleceğe yönelik amaç ve hedeflerini tespit etmek üzere kurumsal stratejik plan hazırlık çalışmaları başlatılmıştır. Ulusal kalkınma planları ve Ajans bölge planları ile uyumlu olacak şekilde hazırlanan İZKA Kurumsal Stratejik Planı (2021-2025), Ajans çalışmaları için dayanak oluşturacak temel politika dokümanlarından biridir.

Plan hazırlık çalışmaları, "Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu" rehberliğinde, Yenilik ve Girişimcilik Politikaları Birimi koordinasyonunda tüm birimlerden uzmanların katılımı ile oluşturulan "Stratejik Plan Hazırlık Ekibi" tarafından yürütülmüştür. Çalışmalara ilk olarak planlama yaklaşımı, yöntem ve zaman planlamasını içerecek şekilde sürecin tasarlanması ile başlamıştır. Sonrasında Ajansın tarihsel gelişimi; yasal, fiziki ve beşeri altyapısı ve sunulan hizmetler ele alınarak mevcut durumun tespitine yönelik analiz çalışması gerçekleştirilmiştir. Ajansın öncelikli, önemli ve etkili paydaşlarının tespiti amacıyla yapılan paydaş analizi kapsamında Ajans faaliyetlerinden faydalanan, etkilenen ve bu faaliyetleri etkileyen iç ve dış paydaş grupları belirlenerek önceliklendirilmiştir.

Plan hazırlık sürecinin her aşamasında azami düzeyde katılımcılığın sağlanması esas alınmış olup iç ve dış paydaşların beklenti, görüş ve önerilerinin plana aktarılması için paydaş analizleri gerçekleştirilmiştir. Ajans personeline yönelik elektronik ortamda düzenlenen iç paydaş anketi ile Ajansın güçlü ve zayıf yönleri, önündeki fırsat ve tehditlerle ilgili görüşler alınmış, geleceğe yönelik beklentiler tespit edilmiştir. Bölge aktörlerinin Ajansa yönelik beklentilerinin, hizmetlere ilişkin memnuniyet seviyelerinin ve önerilerinin stratejik plana yansıtılması amacıyla Kalkınma Kurulu üyelerine, kurum ve kuruluşlara ve İzmir halkına yönelik özelleştirilmiş soru formları kullanılarak dış paydaş anket çalışması yapılmıştır. Resmi yazı ve e-posta ile paydaşlara ulaştırılan ve Ajans internet sitesinde paylaşımına sunulan anket çalışmasına geniş katılım gerçekleşmiştir.

Kurum içi ve dışı anket çalışmasının sonuçları plan hazırlık ekibi tarafından detaylı olarak değerlendirilmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda GZFT (Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizi gerçekleştirilmiş, vizyon, misyon ve temel değerler için öneriler geliştirilmiştir. Öneriler üzerinden yapılan vizyon belirleme çalışması ile vizyon, misyon ve temel

değerler tespit edilmiş, ardından stratejik amaçlar, hedefler ve bu hedeflere yönelik faaliyetler performans göstergeleriyle birlikte belirlenmiştir. Stratejik Plan Hazırlık Ekibi tarafından hazırlanan taslak stratejik plan dokümanı, Ajans çalışma birimlerinden gelen geri bildirimler sonrasında Genel Sekreter'in oluru ile Yönetim Kurulu onayına sunulmuştur.

#### **Şekil 1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci**



## 2. Durum Analizi

### 2.1. Kalkınma Ajanslarının Tarihsel Gelişimi

Günümüzde ekonomik faaliyetler ulusal sınırları aşmış ve üretime ilişkin farklı süreçlerin farklı coğrafyalarda yürütülmesine bağlı olarak küresel düzeyde yeni bir iş bölümü doğmuştur. Bu ortamda “bölge” ve “bölgenin rekabet gücü” kavramları önem kazanmıştır. Yenilik kapasitesi yüksek, nitelikli insan kaynağına sahip, yerel endüstrileri gelişmiş bölgeler daha fazla yatırım çeken ve ekonomik büyüme için önemli mekânlar haline gelmiştir. Bölgelerin öne çıkmasıyla bağlantılı olarak bölgesel politikalara yaklaşım da değişmiştir. Ekonomik özellikler, teknolojik altyapı, verimlilik kapasitesi, uzmanlaşma, fiziksel ve beşerî sermaye gibi faktörlerin bölgeler arasında değişkenlik göstermesi bölgenin içsel dinamiklerinin harekete geçirilebilmesi adına farklı bölgeler için farklı politikaların gerekliliğini ortaya koymuştur. Bölgeler merkezden yapılan planlamaların uygulandığı birimler olmak yerine yerel aktörlerin katılımı ile kendi planlamalarını yapabilen ve uygulayabilen yapılara dönüşmektedir.

Değişen küresel rekabet şartlarında rekabet kapasitesini artırabilen, göreceli üstünlüklerini sürdürülebilir biçimde güçlendirebilen bölgeler daha fazla gelişme şansı bulmaktadır. Yerel potansiyeli harekete geçiren, üstünlük sağlayabileceği alanları doğru belirleyen ve bu alanlarda uzmanlaşabilen bölgeler büyüme ve gelişme şansı bulurken ülkenin kalkınmasına da daha fazla katkı sağlamaktadır. Bu doğrultuda, bölgelerin potansiyelini tespit eden, ulusal öncelikler ile bölge önceliklerini uyumlaştıran, bölge aktörlerinin katılımını gözeterek planlama yapan, esnek ve dinamik yapılar olan kalkınma ajansları bölgesel kalkınmada önemli bir rol üstlenmiştir.

Ajanslar, başta Avrupa Birliği (AB) ülkeleri ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) olmak üzere gelişmiş ülkelerde yerel kalkınmayı sağlamaya yönelik olarak kurulmuş en önemli kurumlardandır. İlk örnek sayılabilecek kurum, ABD’de 1933 yılında kurulmuş olan Tennessee Vadisi Otoritesidir. Tüm dünyayı etkileyen Büyük Buhran sonrası kurulan bu yapı, vadide seli önlemek adına ağaçlandırma, çiftçilerin eğitimi ve tarımsal kalkınma, enerji üretimi, ticari faaliyetlerin artırılması gibi farklı konuları içeren kapsamlı bir bölgesel program uygulamıştır. Avrupa’da da benzer şekilde İkinci Dünya Savaşı’nın yıkıcı etkilerini azaltmak amacıyla 1950’lerden itibaren kalkınma ajansları kurulmaya

başlanmıştır. Sonrasında üye ülkeler arasında ya da aynı ülkenin farklı bölgeleri arasındaki eşitsizlikler Birlik düzeyinde bölgesel kalkınmanın önemini artırmıştır. Bölgesel eşitsizliği azaltmada yapısal fonlar önemli bir araç olarak tanımlanmış, kalkınma ajansları da kurumsal kapasiteleri ve bu fonların desteğiyle bölgesel gelişme ve sürdürülebilir kalkınma konusunda asli rol üstlenmiştir.

Türkiye’de bölgesel kalkınma politikaları kurumsallaşma süreci 1960 yılında Devlet Planlama Teşkilatı’nın (DPT) kurulmasıyla hazırlanmaya başlanan beş yıllık kalkınma planlarına dayanmaktadır. Ülke genelinde ekonomik ve toplumsal gelişmenin sağlanması amacıyla merkezden planlama yaklaşımı ile hazırlanan ulusal planlar kamu yatırımları ile uygulanmış ancak bölgeler arası eşitsizliklerin azaltılmasında etkili sonuçlar alınmamıştır. Merkezi kalkınma politikalarını başarısızlığa iten sebepler arasında planlama, politika geliştirme ve uygulama süreçlerinde yerel yapılanmaların olmaması veya yetkilerinin sınırlı olması gösterilmektedir.

Ülkemizde bölgesel kalkınmaya yönelik yapısal gelişmeler AB üyelik süreci ile başlamıştır. Kalkınma ajansları ilk olarak 2001 yılında AB Komisyonu tarafından imzalanan Katılım Ortaklığı Belgesi’nde Türkiye’den bölgesel planlamanın yeniden ele alınmasının talep edilmesi ile gündeme gelmiştir. Avrupa Birliği’ne uyum sürecinde öncelikli olarak bölgesel istatistiklerin toplanması, bölgelerin sosyo-ekonomik durumlarının analiz edilmesi, bölgesel politikaların belirlenmesi ve verilerin AB ile karşılaştırılabilir hale gelmesi amacıyla üç farklı düzeyde İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS) yapılmıştır. 2003 yılı Katılım Ortaklığı Belgesi’nde İBBS 2 düzeyinde bölge birimlerinin kurulması gerekliliğinin belirtilmesiyle Türkiye’de faaliyet gösterecek kalkınma ajanslarının yapısını belirtmek üzere kanun tasarısı hazırlıkları başlatılmış, 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun” 08 Şubat 2006 tarih ve 26074 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Yasal çerçevenin tamamlanmasıyla 2006 yılında pilot uygulama olarak İzmir ve Çukurova Kalkınma Ajansları kurulmuş, ardından 2008 yılında 8, 2009 yılında da 16 kalkınma ajansı faaliyete geçerek İBBS 2 düzeyindeki tüm bölgelerde kalkınma ajanslarının kuruluş süreci tamamlanmıştır.

## 2.2. Ajansın Kuruluşu ve Geçmişi

İzmir Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı Kanun'un Bakanlar Kurulu'na verdiği yetkiye dayanarak 31 Mayıs 2006 tarih ve 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Çukurova Kalkınma Ajansı ile birlikte Türkiye'deki ilk iki pilot ajanstan biri olarak kurulan Ajans, TR31 İzmir Bölgesinin sürdürülebilir kalkınması için öncü faaliyetler yürütmektedir.

İzmir Kalkınma Ajansı 2006 yılında genel sekreter ataması ve personel alımı ile aktif olarak çalışmaya başlamış ve faaliyete geçtiği ilk yıllarda "Sürdürülebilir yerel kalkınmada öncü ve etkin, uluslararası tanınırlığa sahip bir ajans olmak" vizyonunu benimsemiştir. Bu vizyona ulaşmak için "İzmir'in sürdürülebilir kalkınması için bütüncül bir yaklaşım ile yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirmek ve uygulamak" misyonu ile hareket eden İZKA pek çok ilke imza atmıştır.

2007 yılında İzmir'in kalkınmasına yönelik olarak İzmir Ön Bölgesel Gelişme Planı hazırlanmış ve bu doğrultuda ülkemizin kalkınma ajansları eli ile yürütülen ilk bölgesel mali destek programları (KOBİ Mali Destek Programı ve Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı) 2008 yılında ilan edilmiştir. 2010 yılında ülkemizde kalkınma ajansları tarafından hazırlanan ilk bölge planı olan "2010-2013 İzmir Bölge Planı", 2014 yılında ise "2014-2023 İzmir Bölge Planı" yürürlüğe girmiştir.

İzmir Kalkınma Ajansı, kurulduğu günden itibaren bu politika belgeleri doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmüş, bir taraftan bölgede yenilikçiliği yaygınlaştırmaya çalışırken kendisi de öncü ve yenilikçi çalışmalar gerçekleştirmiştir. Bölgenin sürdürülebilirliğinin sağlanması kadar bölge için kurguladığı hedeflerin de sürdürülebilirliği için faaliyetler tasarlamış ve bunları süreklilik ve kararlılıkla uygulamıştır.

## 2.3. Kalkınma Ajansları Mevzuatı

Kalkınma Ajansları, 5449 sayılı Kanun'a dayanılarak çıkartılan Bakanlar Kurulu kararları ile kurulmuştur. Kamu tüzel kişiliğini haiz olan Kalkınma Ajanslarının genel koordinasyonundan 4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 387. maddesine istinaden Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (STB) bünyesinde kurulan Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü sorumludur.

4 Numaralı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 184. ila 207. maddeleri ile Ajansların görev ve yetkileri ile koordinasyonuna ilişkin çerçeve belirlenmiş olup, 188. maddesinde ajansların görev ve yetkileri şu şekilde sıralanmıştır;

1. Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak.
2. Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bildirmek.
3. Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak.
4. Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek.
5. Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek.
6. Bölgesel gelişmeye yönelik Ajansa tahsis edilen iç ve dış kaynaklı fonları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak.
7. Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek.

8. Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak.
9. Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek.
10. Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek.
11. Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.
12. Ajansın faaliyetleri, malî yapısı ve ajansla ilgili diğer hususların güncel olarak yayımlanacağı bir internet sitesi oluşturmak.

Kalkınma Ajanslarına, sorumlulukları kapsamındaki iş ve işlemlerin yürütülmesinde aşağıda sıralanan yönetmelikler, kılavuz ve rehberler dayanak oluşturmaktadır;

- Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu
- Kalkınma Ajansları Satın Alma Rehberi
- Kalkınma Ajansları Proje Uygulama Rehberi



## 2.4. Kurumsal Analiz

### 2.4.1. Fiziksel Yapı

Ajansımız Şehit Fethi Bey Caddesi No:49/1 Birlik Plaza Konak, İzmir adresinde İzmir Esnaf ve Sanatçılar Odaları Birliği'ne (İESOB) ait binada hizmet vermektedir. 02 Temmuz 2008 tarihinden itibaren İESOB ile yapılan kira sözleşmesi çerçevesinde binanın 2. katının bir kısmı ve 3. kat kiralanmıştır. 2009 yılından

itibaren 2. katın kalan kısmı, 2011 yılından itibaren de 5. katın tamamı Ajans bünyesine katılmış, böylelikle Ajans 2., 3. ve 5. katlarda hizmet verir hale gelmiştir. Ajans taşıt ihtiyacını mülkiyeti Ajansa ait bir adet 2011 model makam aracı ve 2 adet 2020 model hizmet aracı ile karşılamaktadır.

### 2.4.2. Bilgi İşlem Altyapısı

Ajansımız, çalışmalarını sürdürürken kendisine verilen görevleri hızlı, kaliteli ve güvenli bir şekilde yerine getirebilmek için gelişmiş bir bilgi sistemi kullanmakta ve bilişim altyapısını sürekli olarak geliştirmektedir. Bu kapsamda bilgisayar donanımları, gerekli yazılımlar ve iletişim cihazları ihtiyaç doğrultusunda sürekli güncellenmektedir. Mevcut durumda Ajansımız bilgi işlem altyapısında fiziksel sunucular, sanal sunucular, veri depolama sistemi, ağ anahtarları, veri yedekleme sistemi, bilgi güvenlik duvarı ve antivirüs yazılımı bulunmaktadır.

Ajans ofislerinde 50 mbps özelliklerinde fiber internet altyapısı mevcuttur. Bu sayede Ajansın kurumsal hizmetleri herhangi bir aksamaya mahal verilmeden sağlanmaktadır. Ayrıca Ajans dışındaki personelin sisteme uzaktan ve güvenli erişimini sağlamak amacıyla VPN (Özel Güvenli Erişim Ağı) teknolojisi ile hizmet verilmektedir.

Ajansımız web sitesi hem içerik hem tasarım olarak 2019 yılı Haziran ayında güncellenmiş, site Ajansın yeni kurumsal kimliği ve çalışma programı ile uyumlu hale getirilmiştir. Ajans kurumsal web sitesi ([www.izka.org.tr](http://www.izka.org.tr)) haricinde Yatırım Destek Ofisi web sitesi ([www.investinizmir.com](http://www.investinizmir.com)), Start in İzmir ([www.startinizmir.com](http://www.startinizmir.com)) web sitesi ve çeşitli sosyal medya kanalları üzerinden de Ajansın ilgili faaliyetlerinin duyurulması sağlanmaktadır.

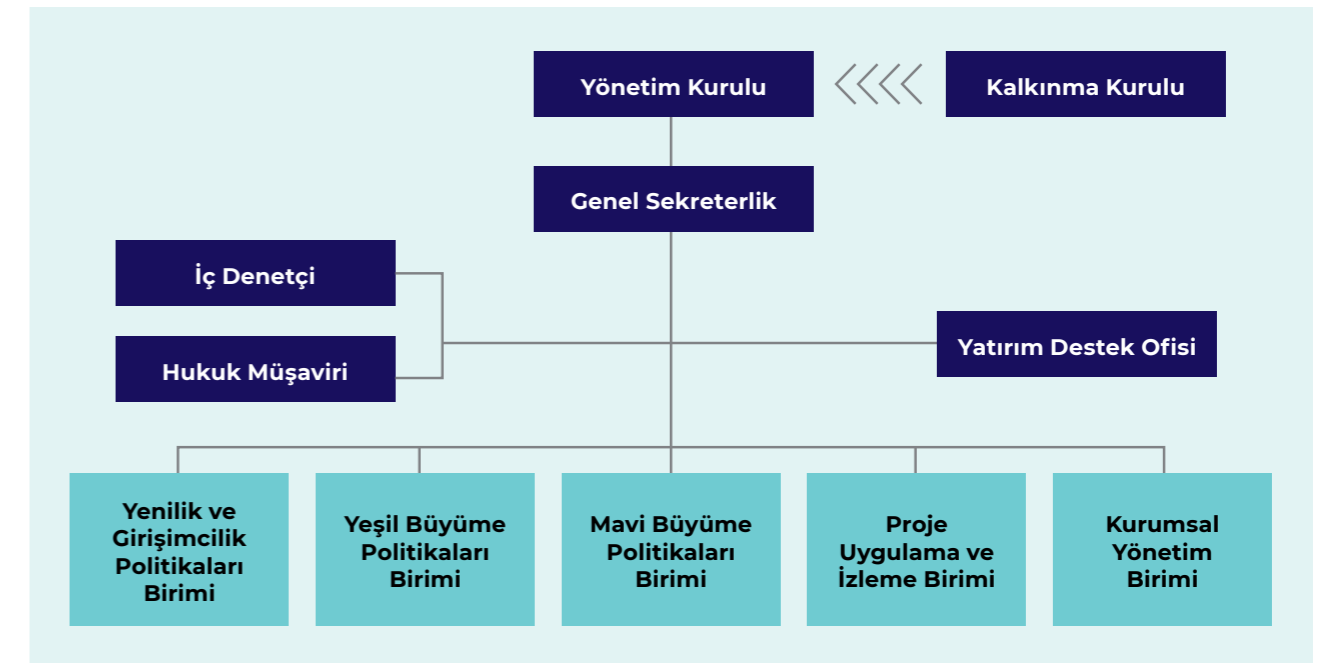
Ajans bünyesinde Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi, Elektronik Belge Yönetim Sistemi, İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi ve Personel Devam Kontrol Sistemi yazılımları kullanılmaktadır. Ajansın kuruluşundan bugüne kadar ürettiği tüm dokümanların dijital ortama taşınmasına ve elektronik arşiv altyapısı kurulmasına yönelik çalışmalar 2020 yılı itibarıyla tamamlanmıştır. Ayrıca Ajansın kurumsal çalışmalarını tek bir portal üzerinden gerçekleştirmek amacıyla yeni bir yazılım geliştirilmesi çalışmaları devam etmektedir.

### 2.4.3. Organizasyon Yapısı

Ajans organizasyon yapısında; Kalkınma Kurulu, Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik yer almaktadır. Genel Sekreterlik, faaliyetlerini Ajans Yönetim Kurulu'nun 20 Kasım 2019 tarihli kararı ile kabul edilen organizasyon yapısı çerçevesinde sürdürmektedir. Sunulan hizmetler; Yenilik ve Girişimcilik Politikaları

Birimi, Yeşil Büyüme Politikaları Birimi, Mavi Büyüme Politikaları Birimi, Proje Uygulama ve İzleme Birimi, Kurumsal Yönetim Birimi ve Yatırım Destek Ofisi tarafından yerine getirilmektedir. Ajansın organizasyon yapısı Şekil 2'de görülmektedir.

#### Şekil 2. Ajans Organizasyon Şeması



#### YÖNETİM KURULU

Ajansın karar organı olan Yönetim Kurulu, daimi üyeler olan Vali, Büyükşehir Belediye Başkanı, Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı, Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ile seçimle gelen üç Kalkınma Kurulu temsilcisinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri aşağıda yer almaktadır:

- Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayına sunmak.
- Yıllık mali raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak.
- Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımına karar vermek.
- Yıllık faaliyet raporunu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na göndermek.

- Ajans bütçesini onaylamak ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na göndermek.
- Genel sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak.
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek.
- Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek.
- Genel sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki işbölümünü onaylamak.
- Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında genel sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmek.

## KALKINMA KURULU

Özel sektör, sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve üniversitelerin temsilcilerinden oluşan kalkınma kurulu, Ajansın danışma organıdır. Kalkınma Kurulu'nun görev ve yetkileri şunlardır:

- Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak.

## GENEL SEKRETERLİK

Genel sekreterlik Ajansın icra organıdır. Genel sekreterliğin ve Yatırım Destek Ofisinin en üst amiri genel sekreterdir. Genel Sekreterlik görevi 10 Mayıs 2018 tarihinden itibaren Dr. Mehmet YAVUZ tarafından yürütülmektedir.

Genel sekreter yönetim kuruluna karşı sorumludur. Genel sekreterlik, genel sekreter, uzman personel, destek personel ve daimi işçi personelden oluşmaktadır.

Genel Sekreterliğin görev ve yetkileri şunlardır:

- Yönetim kurulu kararlarını uygulamak
- Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve yönetim kuruluna sunmak
- Ajans gelirlerini toplamak, bütçe ve yönetim kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak
- Yönetim kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde, taşıt dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek
- Bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak

- Yönetim kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya sivil toplum kuruluşları temsilcilerini seçmek.
- Ajansın faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kuruluna önerilerde bulunmak.

- Özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek malî destek sağlamak üzere yönetim kuruluna öneri götürmek
- Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak
- Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve dışındaki ajans ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek
- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak
- Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesini yönetim kuruluna teklif etmek
- Ajansın genel sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak
- Ajansın sekretarya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek
- Yönetim kurulunun devrettiği yetkileri kullanmak

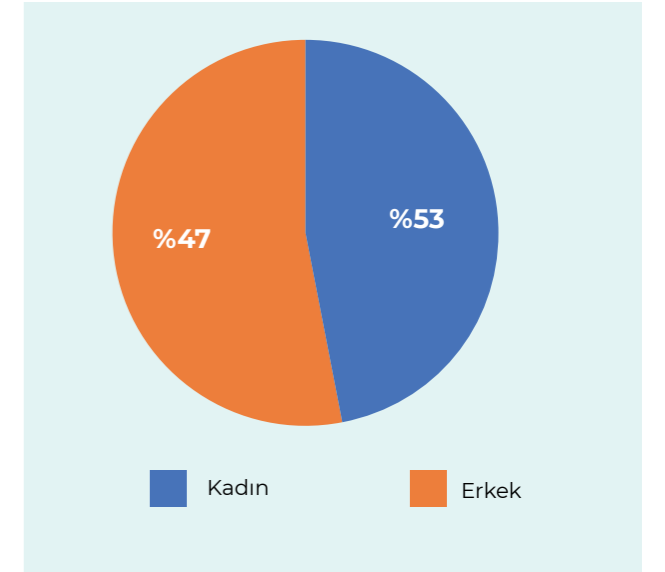
## 2.4.4. İnsan Kaynakları

İzmir Kalkınma Ajansı insan kaynakları politikası 20 Mayıs 2019 tarih ve 30788 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'ne göre şekillenmektedir. Ajans, görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmek için alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını, bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlayan bir insan kaynakları politikası uygulamaktadır.

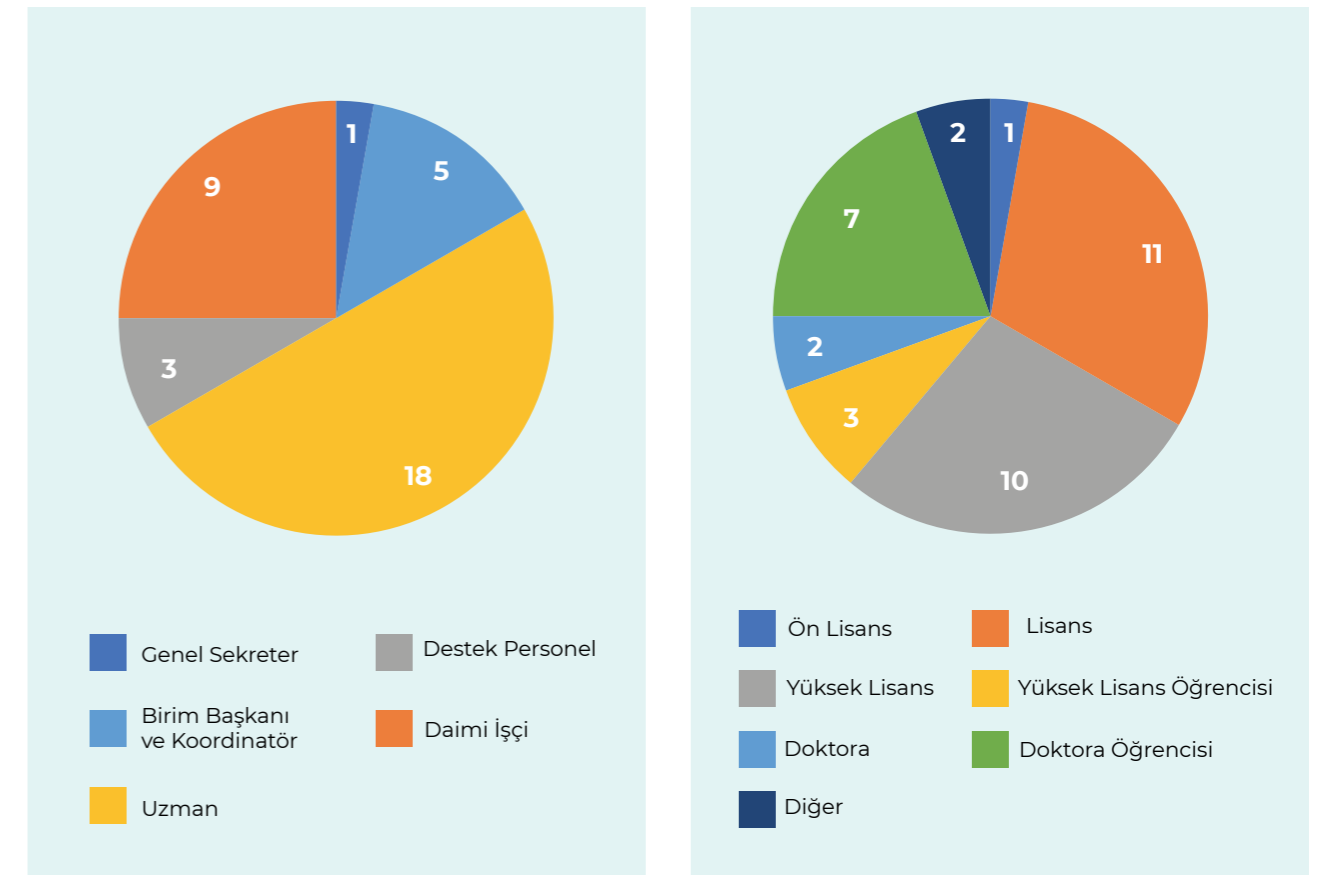
2020 yılı itibarıyla Ajans, 1 Genel Sekreter, 4 Birim Başkanı, 1 Yatırım Destek Ofisi (YDO) Koordinatörü, 18 Uzman, 3 Destek Personel ve 9 Daimi İşçi olmak üzere toplam 36 personelle faaliyetlerine devam etmektedir.

Ajans personelinin cinsiyete göre dağılımı Şekil 4'te yer almaktadır. Buna göre Ajans'ta 19 kadın, 17 erkek personel görev yapmaktadır.

**Şekil 4. Ajans Personelinin Cinsiyete Göre Dağılımı**

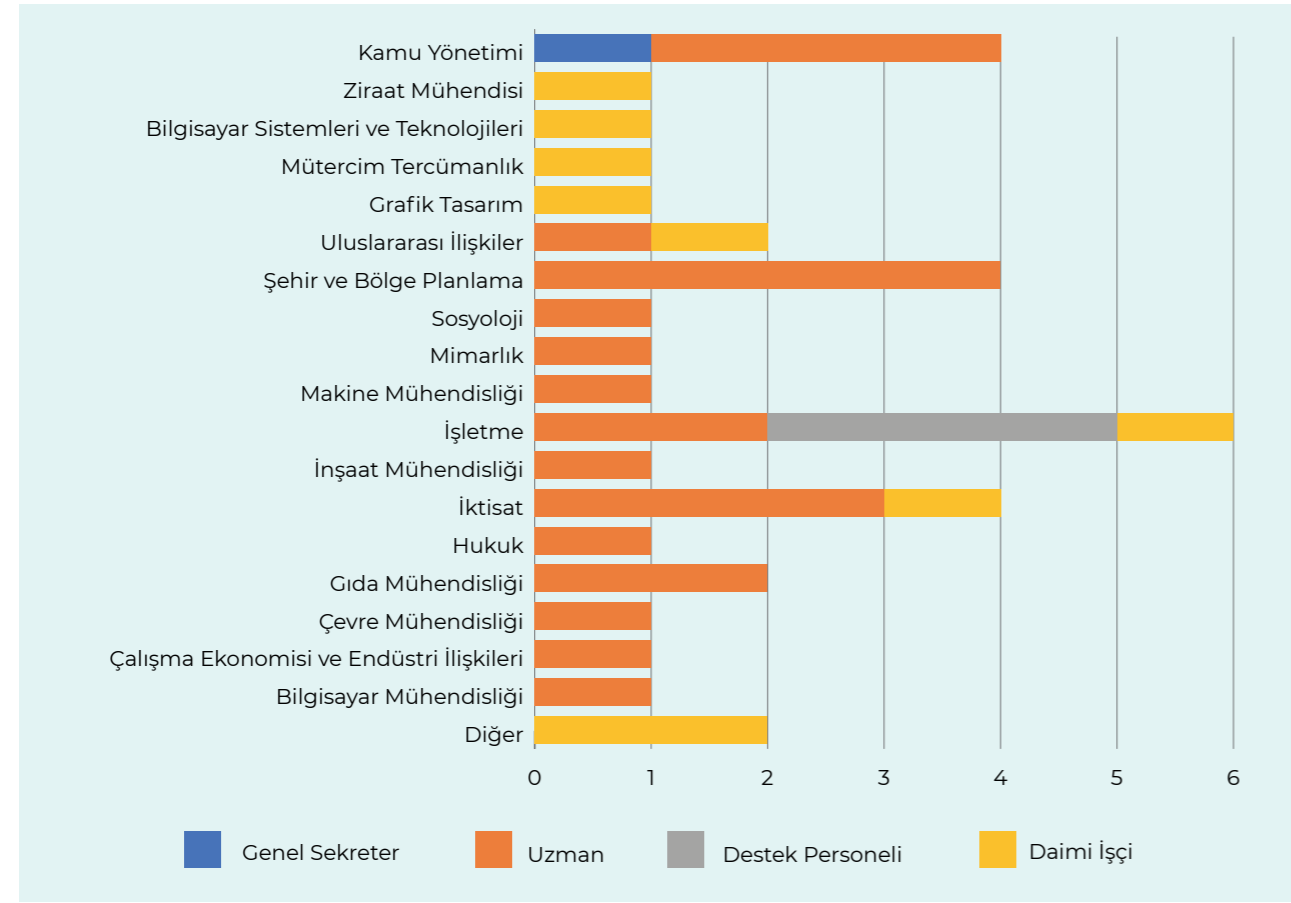


**Şekil 3. Ajans Personelinin Kurumsal Statüye ve Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı**

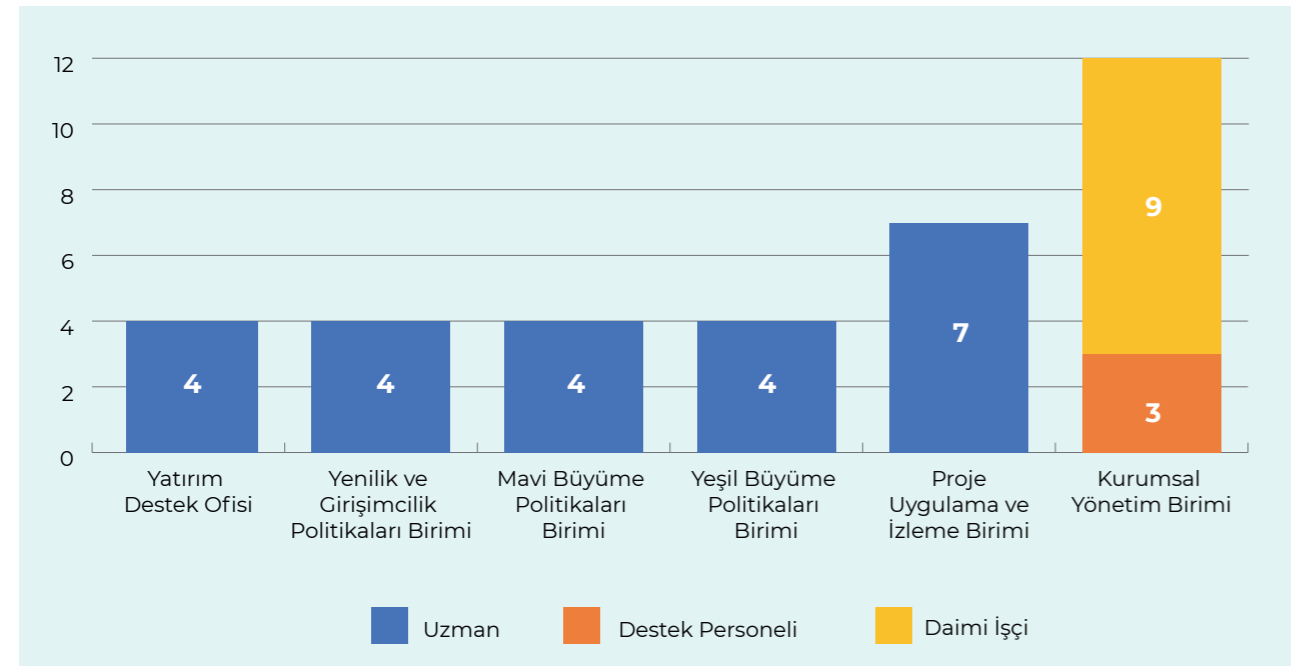


Ajans personelinin mezuniyet durumu ve çalışma birimlerine göre dağılımı Şekil 5'te ve Şekil 6'da gösterilmektedir.

**Şekil 5. Ajans Personelinin Mezuniyet Durumuna Göre Dağılımı**



**Şekil 6. Ajans Personelinin Çalışma Birimlerine Göre Dağılımı**



## 2.5. Ajansın Faaliyet Alanları, Sunulan Hizmetler

İzmir'in sürdürülebilir sosyo-ekonomik kalkınması için öncü nitelikte faaliyetler yürüten İZKA, bütüncül bir yaklaşım ile faaliyetlerini tasarlamakta ve yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirerek uygulamaktadır. Ajans, bölge için belirlenen hedeflerin gerçekleştirilebilmesi amacıyla analiz, strateji, eylem planı, iş birliği ve finansal destekler gibi farklı faaliyetler yürütmekte ve bunları hayata geçirmek için bölgesel, ulusal ve uluslararası aktörlerle iş birliği halinde etkin araçlar geliştirmektedir.

İZKA, bölge planlarının analitik zemine oturması için üniversiteler ve kalkınma alanında çalışan kuruluşlarla iş birliği içinde pek çok sosyal, ekonomik, çevresel ve mekânsal çalışma yapmış veya yaptırmıştır. Bu analizlerin yanı sıra ülkemizde bölge düzeyinde ilk olma özelliği olan pek çok sektörel veya tematik stratejiyi ülke ve bölge gündemine sunmuştur.

Bölge planlarının ve stratejilerin hayata geçirilmesi için kalkınma ajanslarının en önemli araçlarından birisi finansman destekleridir. İZKA proje teklif çağrısı yöntemiyle yürütülen mali destek programları ile birlikte doğrudan faaliyet destekleri, güdümlü proje destekleri ve fizibilite desteklerini kullanmaktadır.

Ajans bugüne değin 21 mali destek programı ilan etmiş, işletmelerin rekabet gücünün artırılması, sosyal kalkınma, yenilik ve teknoloji, turizm, kırsal kalkınma, bilgi iletişim teknolojileri, sürdürülebilir kalkınma, mesleki eğitim gibi farklı alanlarda kamu, özel sektör, sivil toplum başta olmak üzere pek çok farklı kesimi desteklemiştir. Kalkınma ajansları arasında ilk güdümlü proje İZKA tarafından hayata geçirilmiştir. Güdümlü proje önerileri bölgedeki yerel aktörlerle iş birliği içinde geliştirilmekte, bölgenin yenilik ve teknolojik kapasitesinin güçlenmesi için ihtiyaç duyulan teknik altyapı yatırımları bu yolla gerçekleştirilmektedir. Ajans

bölgenin araştırma ve fizibilite hazırlama kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla doğrudan faaliyet desteği ve fizibilite desteği programları ilan etmiş, bu kapsamda toplam 41 çalışma desteklenmiştir. Kuruluşundan bugüne kadar yürüttüğü programlar neticesinde toplamda 647 projeye günümüz fiyatlarıyla 638 Milyon TL destek sağlamış, yararlanıcı katkıları ile bölgede yine günümüz fiyatlarıyla toplam 1,1 Milyar TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

Finansal desteklerin yanı sıra İZKA, bölgenin yatırım ortamı ve iş olanaklarının yerli ve yabancı yatırımcılara ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtılması ve nitelikli yabancı yatırımların bölgeye çekilmesi için yatırım destek faaliyetleri yürütmektedir. Hedeflediği bölgesel faaliyetler için ulusal ve uluslararası platformlarda iş birliğine önem vermiş, şimdiye kadar farklı ağlara üye olmuş ve uluslararası kuruluşlarla başarılı iş birlikleri gerçekleştirmiştir.

İZKA, kurulduğu günden itibaren sahip olduğu sürdürülebilirlik hedefini, 2020 yılında yeşil büyüme perspektifiyle güçlendirmiş, "Yeşil Büyüme" ve "Mavi Büyüme" odağında faaliyetlerini İzmir'in sürdürülebilir kalkınmasını ve kaliteli büyümesini sağlayacak şekilde tasarlamıştır.

Aşağıdaki tabloda Ajans tarafından gerçekleştirilen hizmetler özet olarak sunulmaktadır:

**Tablo 1. Ajans Tarafından Sunulan Çeşitli Hizmetler**

Faaliyet Alanı	Gerçekleştirilen Hizmetler
Araştırma, Analiz, Programlama Faaliyetleri	• Bölge Planı
	• Mevcut Durum Analizleri
	• Analiz ve Strateji Çalışmaları
	• Fizibilite Çalışmaları
İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri	• Kalkınma Kurulu Toplantıları
	• Yönetim Kurulu Toplantıları
	• Çalışma Grup Toplantıları
	• Çalışma Ziyaretleri
Kapasite Geliştirme Faaliyetleri	• Eğitim Hizmetleri
	• Proje Geliştirme Hizmetleri
	• Teknik Yardım Masası Hizmetleri
Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri	• İzin ve Ruhsat Hizmetleri
	• Yatırım Destek Hizmetleri
	• Yatırımcı Yönlendirme Hizmetleri
	• Yatırım Ortamı Bilgilendirme Hizmetleri
Destek Programları Yönetim ve İzleme Faaliyetleri	• Yatırım ve Tanıtım Etkinlikleri
	• Eğitim ve Bilgilendirme Hizmetleri
	• Proje Destekleme Hizmetleri
	• Proje Destekleri İzleme ve Değerlendirme
	• Proje Uygulama Eğitimi Hizmetleri

## 2.6. Paydaş Analizi

İzmir Kalkınma Ajansı, Ajansların mevzuat ile tanımlanan bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek amacı doğrultusunda Ajans çalışmalarından doğrudan ya da dolaylı etkilenen tüm kurum, kuruluş ve kişileri paydaş olarak kabul etmektedir. Bu doğrultuda, tüm paydaşların Ajansımız ve faaliyetlerine ilişkin görüş, öneri ve beklentilerinin tespit edilmesi Ajansımızın gelecek dönemlere ilişkin faaliyetlerinin tasarlanması noktasında büyük önem arz etmektedir.

Stratejik plan çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizi yoluyla Ajansın iç ve dış paydaşları tespit edilmiş, ayrıca Ajans mali destek programlarından destek alan kurum ve kuruluşlar aynı zamanda yararlanıcılar kategorisinde değerlendirilmiştir. İç ve dış paydaşlar ile yararlanıcılara iletilen anketlere ilişkin sonuçlar Ajansın geçmiş döneme ilişkin algısının ve başarılı ve başarısız yönlerinin tespit edilmesi ve Ajans tarafından sunulan hizmetlerin bölgenin ve paydaşların beklentileri çerçevesinde şekillendirilmesi amacıyla değerlendirilmiştir.

Aşağıdaki tabloda Ajans paydaşları iç paydaş, dış paydaş ve yararlanıcı kategorileri altında gösterilmektedir.

**Tablo 2. Ajans Paydaş Analizi**

Paydaş Adı	İç Paydaş	Dış Paydaş	Yararlanıcı	Etki Düzeyi
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı		x		xxx
Kalkınma Kurulu		x		xx
Yönetim Kurulu	x			xxx
Kamu Kurum ve Kuruluşları		x	x	xx
Yerel Yönetimler		x	x	xx
Üniversiteler		x	x	xx
Sivil Toplum Kuruluşları		x	x	xx
Uluslararası Kurum ve Kuruluşlar		x		x
Özel Sektör Kuruluşları		x	x	xx
Bölge Halkı		x	x	xx
Alım Yapılan Firmalar		x		x
Ajans Personeli	x			xxx

### 2.7.1. İç Paydaş Analizi ve Sonuçları

Stratejik plan çalışmaları kapsamında Yönetim Kurulu üyeleri ve Ajans personeli iç paydaş olarak değerlendirilmiştir. Bu iki kategoride yer alan paydaşların birbirinden farklı yapısı ve çalışma esasları nedeniyle farklı analiz yöntemleri kullanılmış, Ajans personeli için anket uygulanırken, Yönetim Kurulu üyeleri öncelikle anket sonuçları hakkında bilgilendirilmiş ve görüşleri alınmıştır.

Ajans çalışanlarının katılım sağladığı iç paydaş anketi ile personelin görüş, öneri ve değerlendirmelerinin planlama sürecine dahil edilmesi ve planın uygulama aşamasında sahiplenilmesi amaçlanmıştır. Ankette Ajansa ilişkin GZFT analizinin gerçekleştirilmesi, Ajansın öne çıkmasında fayda görülen özelliklerinin tespit edilmesi ve Ajansın çalışma alanlarında odaklanacağı konuların belirlenmesi amaçlanmıştır, ayrıca Ajansın vizyon ve misyonunun tespit edilmesine yönelik sorular sorulmuştur.

### 2.7.3. Dış Paydaş Analizi ve Sonuçları

Stratejik plan çalışmaları kapsamında kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, uluslararası kurum ve kuruluşlar, özel sektör kuruluşları, bölge halkı ve alım yapılan firmalar dış paydaş olarak kabul edilmektedir. Bu çerçevede dış paydaşlarımıza yönelik çevrimiçi anket uygulaması gerçekleştirilmiş ve Ajansa yönelik algı ve beklentilerinin ölçülmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda, Ajansın tespit edilen tüm paydaşlarına resmi yazı ve e-posta

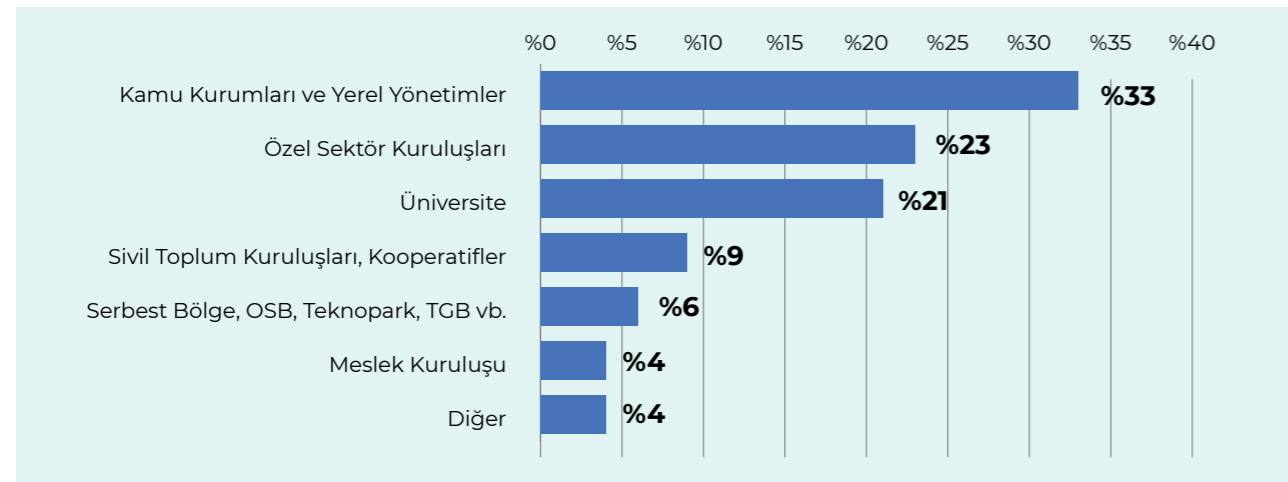
Ajans personelinin, ankete verdikleri yanıtlarda Ajansın önümüzdeki dönemde güvenilirliği, yenilikçi ve yaratıcı uygulamaları, çözüm odaklı ve yapıcı yaklaşımı, işbirliğine açık ve katılımcı çalışma prensipleri ve yetkinliği ile bölgedeki diğer kurumlar arasında öne çıkacağını düşündükleri görülmektedir.

Bunun yanı sıra, Ajansın Sonuç Odaklı Programlar (SOP) ile odağına aldığı Yenilik ve Girişimcilik, Yeşil Büyüme ve Mavi Büyüme alanlarında hangi alt konulara odaklanması gerektiği konusundaki soruda Ajans personeli sürdürülebilir üretim uygulamalarının, İzmir limanlarının ekonomik etkisinin artırılmasına yönelik çalışmaların, bölgesel girişim sermayesi kuruluşu çalışmalarının, çevre teknolojilerinin geliştirilmesinin ve Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin ön plana çıkması gerektiği konusunda görüş bildirmiştir.

ile anket linki gönderilerek Ajansımız hakkında bilgi sahibi bir yetkili tarafından doldurulması talep edilmiş, bunun yanı sıra Ajans web sitesi üzerinden de anket linki yayınlanarak ilgili tüm paydaşların anketi doldurmasına imkân sağlanmıştır.

3-28 Temmuz 2020 tarihleri arasında internet üzerinden erişime açılan ve toplam 23 soru bulunan ankete 229'u Ajans web sitesi üzerinden olmak üzere toplam 454 kişi katılım sağlamıştır.

#### Şekil 7. Dış Paydaş Anketi Katılımcı Kurumlar

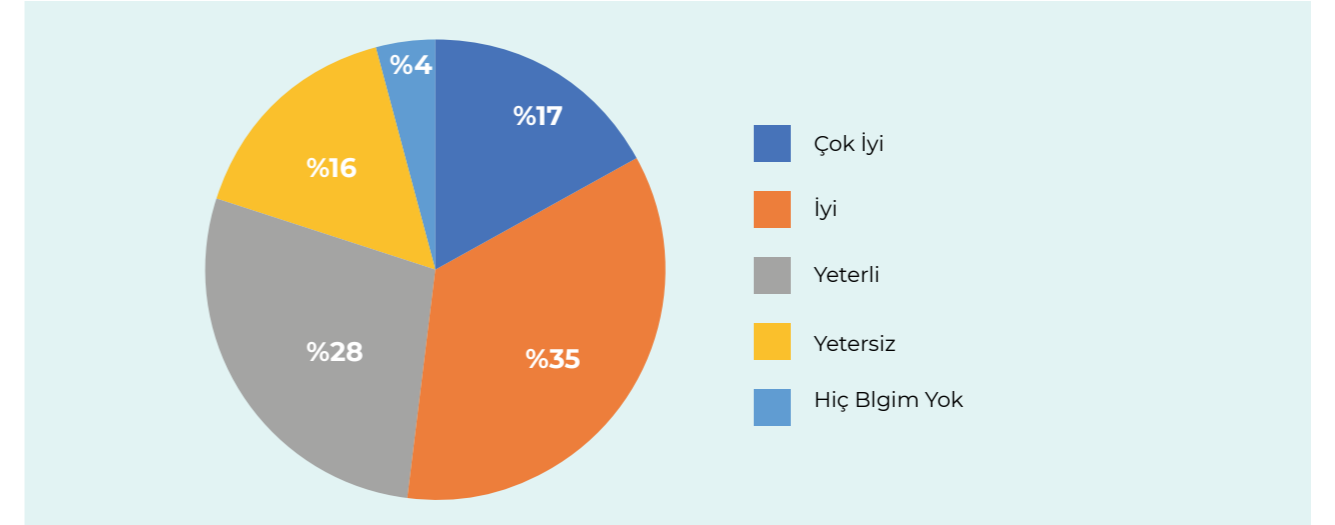


### Anket Sonuçlarına İlişkin Özet Sonuçlar ve Değerlendirme

#### Katılımcıların Ajans Hakkında Bilgi Düzeyi

Katılımcıların Ajansın görev, yetki alanları ve sorumlulukları hakkında bilgi düzeyi %52'lik bir oranda "çok iyi" ve "iyi" olarak ifade edilmiş, sadece %4'lük bir kısım Ajans hakkında hiç bilgisi olmadığını ifade etmiştir.

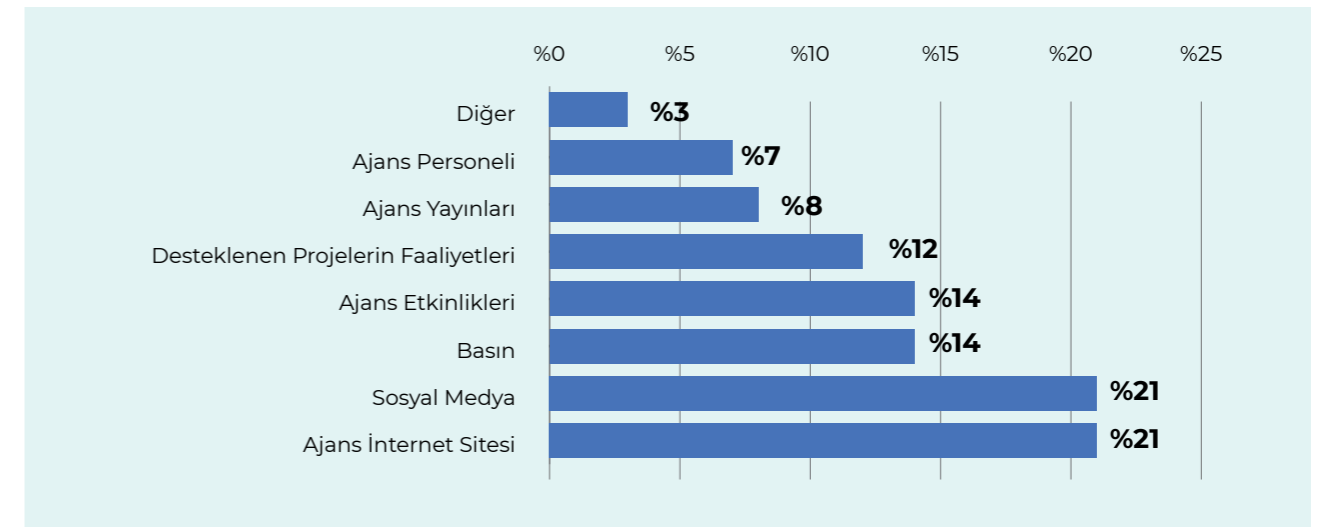
#### Şekil 8. Katılımcıların Ajans Hakkındaki Bilgi Düzeyi



#### Katılımcıların Ajans Faaliyetlerinden Haberdar Olması

Anket katılımcılarının %61'i Ajansın mali desteklerinden ve diğer faaliyetlerinden kolaylıkla haberdar olduklarını ifade etmiş, %14'lük bir kesim ise haberdar olmakta zorlandıklarını ifade etmiştir. Katılımcıların Ajans faaliyetlerinden hangi yollarla haberdar olduklarına bakıldığında anket katılımcılarının %21'er oranla Ajansımızın yürüttüğü çalışmalar hakkında bilgi edinmek için Ajans internet sitesini ve sosyal medya hesaplarını kullandığını belirtmiş, diğer katılımcılar ise basın, ajans etkinlikleri, desteklenen projelerin faaliyetleri, ajans yayınları ya da ajans personeli gibi farklı kanallardan bilgi sahibi olduklarını beyan etmiştir.

#### Şekil 9. Katılımcıların Ajans Hakkında Hangi Kanallardan Bilgi Edindikleri

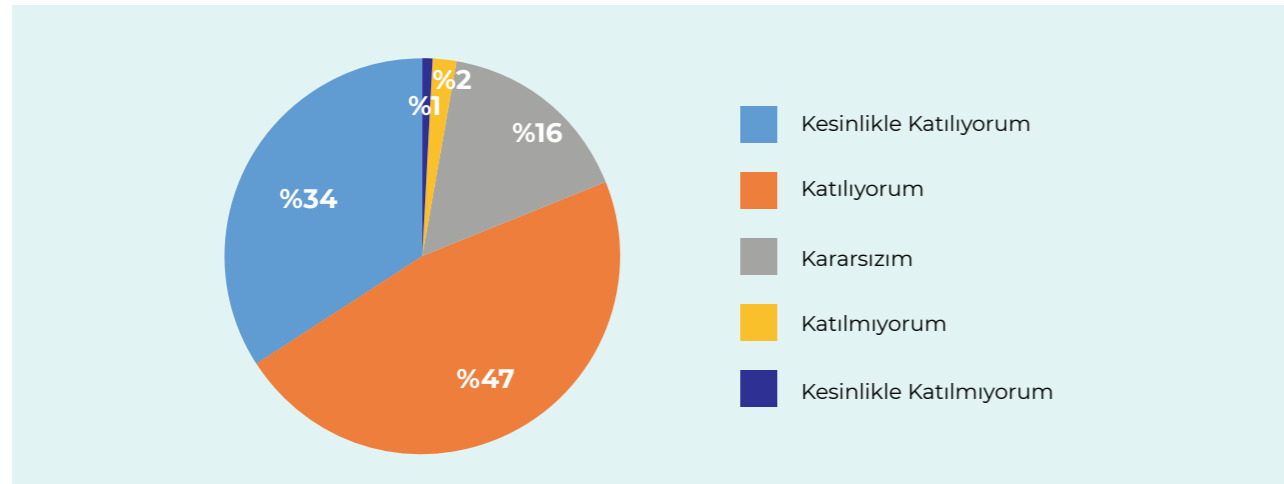


### Katılımcıların Ajansın Başarı Durumu Hakkındaki Görüşleri

Katılımcılara görev, yetki ve sorumlulukları göz önünde bulundurularak, İZKA'nın başarılı bir kurum olup olmadığına ilişkin kanaatleri sorulduğunda %81'lik bir oran ile Ajansın başarılı bulunduğu, sadece %3'lük bir oranda başarılı bulunmadığı görülmektedir. Başarılı ve başarısız bulunan alanlara bakıldığında başarılı olarak değerlendirilerek en çok puan alan ilk üç alanın Ajansın güçlü paydaş ilişkileri, kurumsal yönetim anlayışı ve kurumun olumlu imajı ve erişilebilirliği; bürokrasi ve

evrak yükünün fazlalığı, tanıtım faaliyetlerinin yetersizliği ve teknolojik imkânların yetersizliği konularının ise Ajansın geliştirmeye açık alanları arasında en yüksek puanı aldıkları görülmektedir. Ajansın başarılı bulunduğu faaliyet alanlarına bakıldığında ise araştırma ve analiz, iş birliği koordinasyon ve mali destek faaliyetleri öne çıkmaktadır.

Şekil 10. Katılımcıların Ajansın Başarılı Olup Olmadığına İlişkin Kanaati



**Değerlendirilen ifade: Görev, yetki ve sorumlulukları göz önünde bulundurulduğunda İZKA'nın başarılı bir kurum olduğunu düşünüyorum.**

Şekil 11. Ajansın En Başarılı Bulunan Üç Özelliği



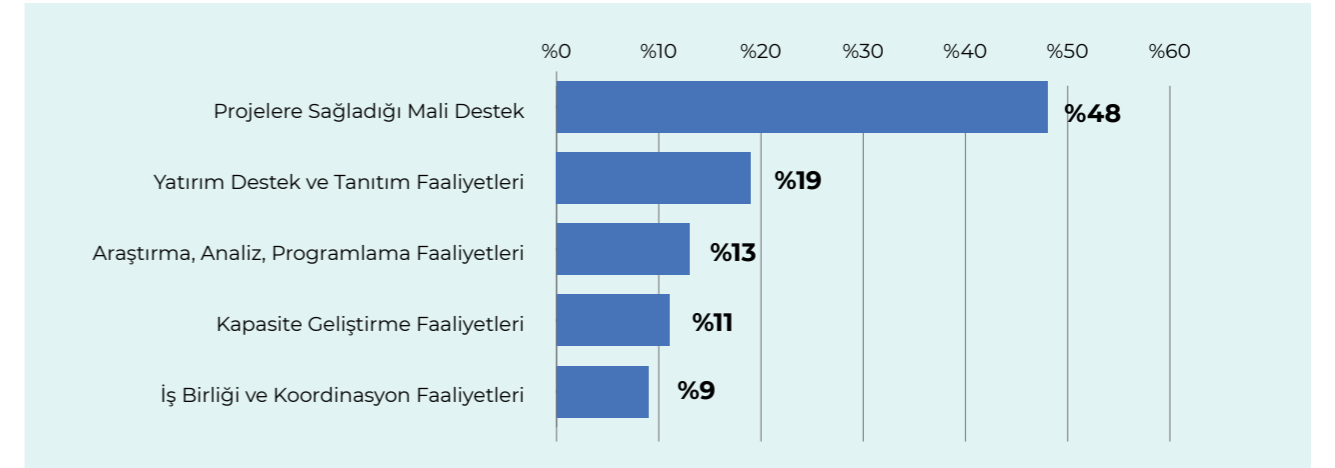
### Katılımcıların Ajans ile İlgili Akıllarına Gelen Hizmetler

Katılımcıların Ajans ile ilgili akıllarına gelen ilk hizmete ilişkin soruda %48'lik bir oran ile "projelere sağlanan mali destekler" öne çıkmakta, bu hizmeti "yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri" izlemektedir. Ajans tarafından hayata geçirilen mali destek uygulamalarında özellikle başvuru rehberlerinin anlaşılabilir olması, programlara ilişkin tanıtım ve duyuruların yeterli düzeyde gerçekleştirilmesi ve Ajans uzmanlarının başvuru süreçlerinde yeterli desteği sağlaması hususlarında daha önce Ajanstan destek alan katılımcılar tarafından Ajansın

başarılı olarak değerlendirildiği; proje yazma eğitimlerinin niteliği konusunda ise gelişime açık alanlar bulunduğu görülmektedir.

Katılımcıların akla gelen ikinci hizmet olarak belirttiği "yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri" konusunda ise daha önce Yatırım Destek Ofisi'nden destek alan katılımcılar, özellikle Ajans uzmanlarının yatırım destek faaliyetleri konusunda yeterli bilgi ve desteği sağlaması ve devlet teşvikleri ile ilgili olarak yatırımcıların bilgilendirilmesi konularında Ajansın başarılı olduğunu düşünmektedir.

Şekil 12. İZKA İle İlgili Akla Gelen İlk Hizmet



### Katılımcıların Ajansın Odaklanma Alanlarına İlişkin Önerileri

Katılımcıların, Ajansın yenilik ve girişimcilik, yeşil büyüme ve mavi büyüme başlıklarında hangi alt alanlara odaklanması gerektiğine ilişkin soruya verdikleri yanıtlarda sürdürülebilir üretim uygulamalarının, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin, yenilenebilir enerji alanındaki yatırım destek faaliyetlerinin, çevre teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik çalışmaların ve İzmir'in dijital dönüşümünü amaçlayan faaliyetlerin ön plana çıktığı görülmektedir.

### Katılımcıların Tespit Ettiği Muhtemel İşbirliği Alanları

Ankete kurumsal temsiliyet ile yanıt veren katılımcıların, kurumları ile Ajansımız arasında hangi alanlarda iş birliği kurulabileceğine yönelik soruda Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri, girişimcilik faaliyetleri, sürdürülebilir üretim uygulamaları, İzmir'in dijital dönüşümü ve çevre teknolojilerinin desteklenmesi alanlarını ön plana çıkardıkları, bu alanların da mali destek programları ile de desteklenmesinin gerekliliğini vurguladıkları görülmektedir.

### Katılımcıların Ajansa Yönelik Belirli İfade ve Özellikleri Değerlendirmesi

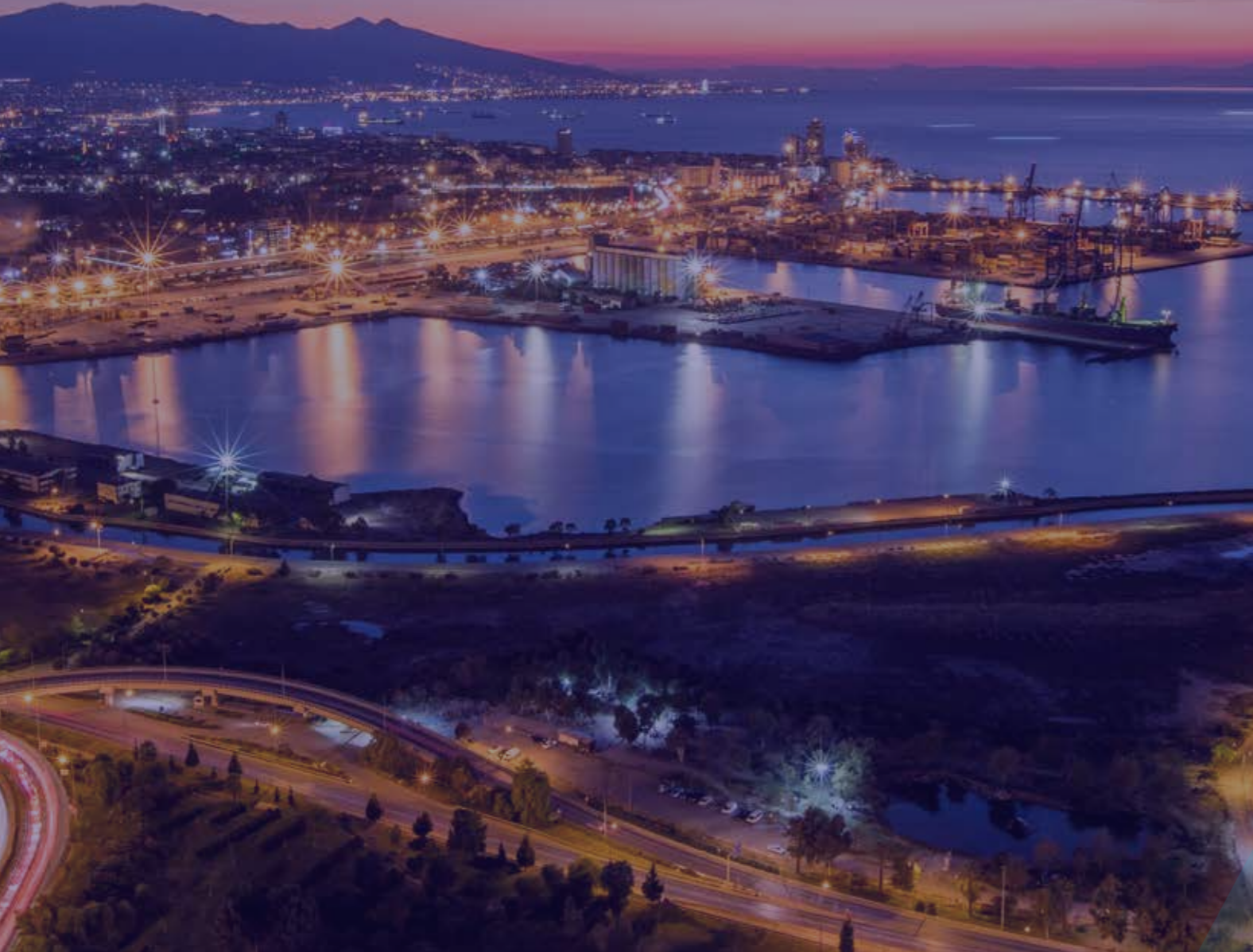
Katılımcıların Ajansa yönelik algısını ölçmek amacıyla sorulan ve çeşitli ifadelerle katılma oranlarını ölçen soruya verilen yanıtlarda katılımcıların %94'ünün "İZKA'nın İzmir için önemli bir kurum olduğu" ifadesine katıldığı, %86'sının "İZKA tarafından sağlanan mali desteklerin İzmir'in kalkınması için faydalı olduğunu" düşündüğü, %83'lük kısmın ise "İZKA'yı koordinasyon ve iş birliğine açık bir kurum olarak" değerlendirdiği görülmektedir. Benzer şekilde belirli ifadelerin İZKA'ya uygunluğunun değerlendirilmesinin istendiği bir diğer soruda da katılımcıların %93'ü İZKA'yı saygın bir kurum olarak, %89'u güvenilir bir kurum olarak, %88'i ise yetkin bir kurum olarak değerlendirmiştir.

## 2.8. GZFT Analizi Sonuçları

Tablo 3. GZFT Analizi Sonuçları



### 3. Geleceğe Bakış



İzmir Kalkınma Ajansı, mevzuatında tanımlanmış görev, yetki ve yükümlülüklerini 2021-2025 dönemi için yerine getirirken kendisini konumlandıracağı ve ufkunu belirleyeceği kurumsal stratejik plan çalışmasını, yakın süre önce hayata geçirdiği uzmanlaşmaya dayalı kurumsal yeniden yapılanma ile uyumlu bir anlayışla ve katılımcı yöntemler ile tüm paydaşlarının azami katkısını alarak yürütmeye gayret etmiştir.

Kaynakların rasyonel kullanımı için Ajans faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması amacı doğrultusunda üst politika belgeleri ile uyumlu olacak şekilde hazırlanan İZKA Kurumsal Stratejik Planı önümüzdeki beş yıllık süreçte yürütülecek çalışmalara dayanak oluşturacak temel politika belgelerinden birisi olma niteliği taşımaktadır. Bu plan dönemi için katılımcı bir yaklaşımla belirlenen vizyon, misyon ve temel değerler aşağıda sunulmaktadır.

#### Vizyon

“Ürettiği bilgiler, geliştirdiği yöntemler ve hayata geçirdiği özgün ve yenilikçi dönüşüm programları ile bölgesel politika uygulamaları alanında örnek alınan, uluslararası bilinirliğe sahip bir kurum olmak”

#### Misyon

“İzmir için yeşil ve mavi büyüme yaklaşımları temelinde bilgi üretmek, öncü, özgün ve örnek (3Ö) projeler geliştirmek”

#### Temel Değerler

UZMANLIK

EKİP ÇALIŞMASI

VERİYE DAYALI ÇALIŞMA

AÇIK GÖRÜŞLÜLÜK

HESAP VEREBİLİRLİK

ÇEVİKLİK

ŞEFFAFLIK



## 4. Gelecek Stratejisi



Stratejik plan kapsamında durum analizi ile elde edilen bilgiler ve paydaş analiz sonuçları doğrultusunda, ulusal ve bölgesel üst ölçekli politika dokümanları ile uyumlu ve aynı zamanda yürütülen sonuç odaklı programlar için genel bir kavramsal çerçeve oluşturacak şekilde Ajansın geleceğe yönelik stratejileri belirlenmiştir. Geleceğe yönelik stratejilerin uygulanabilir, kabul

edilebilir ve Ajansın bölge planı ve diğer stratejileri doğrultusunda önceliklendirdiği çalışma alanı ve müdahale yaklaşımı ile uyumlu olmasına önem verilmiştir. Katılımcı bir yaklaşımla oluşturulan vizyona ulaşmak için ortaya konulan stratejik amaçlar, hedefler ve bu hedeflere yönelik yürütülecek eylemler performans göstergeleri ile birlikte aşağıda belirtilmiştir.

**Şekil 13. Ajans Stratejik Amaçları**

- 1 İzmir'in Yeşil Büyüme Ekonomisine Geçiş İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi
- 2 İzmir'in Mavi Büyüme Ekonomisine Geçiş İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi
- 3 İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi
- 4 Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması
- 5 Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

## 4.1. Stratejik Amaç 1: İzmir'in Yeşil Büyüme Ekonomisine Geçişi İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi

Doğal kaynakların hızla azaldığı, çevre kirliliğine bağlı olarak ekosistemlerin yok olduğu ve hizmet sunamaz hale geldiği günümüzde, ekonomik ve sosyal gelişmenin devamlılığı açısından kaynakların kontrolsüz kullanımına dayanan ve çevresel etkileri yüksek mevcut ekonomik düzenin köklü dönüşümüne ihtiyaç duyulmaktadır. Doğal kaynakların korunmasına aynı zamanda ekonominin de çevre teknolojileri üzerine gelişmesine dayanan yeşil büyüme kavramı mevcut ekonomik sistemler için yeni ve rekabetçi bir büyüme modeli olarak ortaya çıkmaktadır. Yeşil büyümeye geçiş ile birlikte enerji ve kaynak verimliliğinin artması, yeni sektörler ve teknolojilerin geliştirilmesi, yeni pazarların ve iş imkânlarının oluşturulması ve dolayısıyla çevre kirliliğinin azaltılması ve doğal kaynakların korunması yanında istihdam ve gelir artışı sağlanması öngörülmektedir.

İzmir sınırlı doğal kaynakları, hassas ve korunması gerekli ekosistemleri yanı sıra hızla gelişen çok yönlü bir ekonomiye sahiptir. Gediz, Küçük Menderes ve Büyük Menderes havzalarının sunduğu büyük tarımsal potansiyel ile kıyı ve deniz alanlarının sahip olduğu turistik değerlere rağmen İzmir'in doğal kaynakları hızla azalmakta, kent kirlenici sanayinin varlığına bağlı olarak çevresel tehditler ile karşı karşıya kalmaktadır. İzmir'in gerek iklim değişikliği ile mücadele gerekse çevresel tehditlerin ortadan kaldırılarak ekonomik gelişmenin devamlılığının sağlanması için çevrenin korunması ve ekonomik büyüme arasındaki dengeyi sağlayan bir araç olarak kabul edilen yeşil büyümeye geçişinin ivedilikle başlatılması gerekmektedir.

Bu gereklilik göz önünde bulundurularak; İzmir'in yeşil büyüme ekonomisine geçişi için bölgenin harekete geçirilmesi planın stratejik amaçlardan birisi olarak belirlenmiştir. Bu bağlamda, İzmir'de yeşil dönüşüm girişimlerinin başlatılması ve bölgenin dönüşümüne yönelik kapasitenin geliştirilmesi elzem olup İZKA, bölgede sürdürülebilir üretim altyapısının güçlendirilmesi ve ilgili uygulamaların yaygınlaştırılması yoluyla bölgesel kapasite oluşturmayı hedeflemektedir. Ayrıca yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve yerli teknolojilerin geliştirilmesi alanında iş ve yatırım ortamını geliştirmeyi ve uluslararası ölçekte tanıtımını sağlamayı hedeflemektedir.

### STRATEJİK AMAÇ - 1

## İzmir'in Yeşil Büyüme Ekonomisine Geçişi İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi

### Hedef 1.1.: Bölgenin sürdürülebilir üretim kapasitesinin geliştirilmesi

<b>Eylem 1.1.1</b>	İzmir'in yeşil ve mavi büyümeye geçişine yön verecek uygulamaya dönük etkin stratejiler, analizler ve araştırma raporları geliştirilecektir.
<b>Eylem 1.1.2</b>	Kaynak verimliliği ve sürdürülebilir üretim konularında bölgenin kapasitesini geliştirmeye yönelik eğitim, toplantı, seminer vb. farkındalık çalışmaları yürütülecektir.
<b>Eylem 1.1.3</b>	Sürdürülebilir üretim konusunda bilgi, teknoloji, Ar-Ge ve yenilik üretim kapasitesinin artırılmasına yönelik altyapı geliştirilecektir.
<b>Eylem 1.1.4</b>	Sürdürülebilir üretim alanında bölge ihtiyaçları doğrultusunda özelleştirilmiş ve yenilikçi destek mekanizmaları geliştirilecek, yürütülecek ve izlenip değerlendirilecektir.
<b>Eylem 1.1.5</b>	Endüstriyel simbiyoz uygulamalarını yaygınlaştırmak üzere İzmir'e özgü kolaylaştırıcı bir endüstriyel simbiyoz modelinin hayata geçirilmesini sağlayacak İzmir Endüstriyel Simbiyoz Programı yürütülecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Hazırlanan strateji belgesi ve eylem planı sayısı	YBPB	0	2	2	0	0
Hazırlanan analiz ve araştırma raporu sayısı	YBPB	2	2	2	2	2
Düzenlenen toplantı, eğitim ve çalıştay sayısı	YBPB	6	6	6	6	6
Eğitim verilen işletme sayısı	YBPB	5	5	10	10	10
İzmir Endüstriyel Simbiyoz Programı kapsamında hayata geçirilen işbirliği sayısı	YBPB	0	5	5	5	5
Endüstriyel simbiyoz uygulamalarına başlayan OSB sayısı	YBPB	1	1	1	1	1
Kurulan Ar-Ge, teknoloji geliştirme ve danışmanlık merkezi sayısı	YBPB	0	0	2	0	0
Faaliyete başlayan meslek eğitim kurumu sayısı	YBPB	0	0	1	0	0
Sürdürülebilir üretim yöntemleri alanında desteklenen ve uygulamaya başlayan yeni firma sayısı	YBPB	5	5	10	15	15
Yürütülen destek programı sayısı	YBPB, PUIB	1	1	1	1	1
Hazırlanan fizibilite/etüd raporu sayısı	YBPB	3	3	3	3	3

## STRATEJİK AMAÇ - 1

## İzmir'in Yeşil Büyüme Ekonomisine Geçişi İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi

## Hedef 1.2.: Yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması ve yerli teknolojilerin geliştirilmesi

<b>Eylem 1.2.1</b>	Yenilenebilir enerji alanında uluslararası iş birlikleri geliştirilecek ve ağlara dahil olunacaktır.
<b>Eylem 1.2.2</b>	Yenilenebilir enerji alanında beşeri sermayenin geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.
<b>Eylem 1.2.3</b>	Yenilenebilir enerji sektöründe işletmelerin kapasitesinin geliştirilmesine yönelik projeler geliştirilecek ve uygulanacaktır.
<b>Eylem 1.2.4</b>	Temiz enerji ve temiz teknolojiler kümesinin kapasitesinin geliştirilmesine yönelik strateji, analiz, tanıtım ve uluslararasılaştırma çalışmaları yürütülecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Üye olunan uluslararası platform, ağ sayısı	YBPB, YDO	1	1	1	1	1
Geliştirilen uluslararası tematik işbirliği sayısı	YBPB, YDO	0	1	0	1	0
Yenilenebilir enerji alanında düzenlenen kapasite geliştirme ve farkındalık artırıcı etkinliklerin sayısı	YBPB YDO	4	4	6	6	6
Görüşme ve analiz yapılan işletme sayısı	YBPB, YDO	30	30	40	20	20
Danışmanlık ve eğitim verilen işletme sayısı	YBPB, YDO	50	100	100	50	50
Geliştirilen küme sayısı	YDO	0	0	1	0	0
Temiz enerji ve temiz teknolojiler kümesine üye firma sayısı	YDO	10	20	30	35	40
Yürütülen dış kaynaklı proje sayısı	YDO	2	2	2	0	0
Hazırlanan analiz, strateji ve plan sayısı	YBPB, YDO	5	4	2	0	0

## STRATEJİK AMAÇ - 1

## İzmir'in Yeşil Büyüme Ekonomisine Geçişi İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi

## Hedef 1.3.: Temiz enerji ve temiz teknolojiler alanlarında iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, yatırım imkanlarının tanıtımı

<b>Eylem 1.3.1</b>	Yatırım alanlarına yönelik yazılı ve görsel tanıtım materyalleri oluşturulacaktır.
<b>Eylem 1.3.2</b>	İzmir yatırım ortamının geliştirilmesi ve tanıtımına yönelik etkinlikler düzenlenecektir.
<b>Eylem 1.3.3</b>	Yatırım fırsatlarının tanıtımı amacıyla ulusal ve uluslararası etkinliklere katılım sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik düzenlenen organizasyon sayısı	YDO	2	2	2	2	2
Yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik organizasyonlara katılan katılımcı sayısı	YDO	500	500	500	500	500
Yatırım tanıtım amacıyla katılım sağlanan etkinlik sayısı	YDO	5	5	5	5	5
Yatırım tanıtım amacıyla katılım sağlanan etkinliklerde ulaşılan firma sayısı	YDO	100	100	100	100	100

## 4.2. Stratejik Amaç 2: İzmir'in Mavi Büyüme Ekonomisine Geçişi İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi

Mavi ekonomi, Birleşmiş Milletler'in "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri" çerçevesinde "sudaki yaşamı" destekleyen ve bu sayede okyanusların ve denizlerin şimdiki ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi ve korunması adına koordineli eylemler sunan, çevresel riskleri ve ekolojik kısıtları önemli ölçüde azaltan, kıyının potansiyelini değerlendirmek üzere sürdürülebilir seçenekler öneren ve bu sayede pozitif dışsallıkları artırmayı amaçlayan yeni nesil bir kalkınma paradigmasıdır.

Dünya yüzeyinin yaklaşık dörtte üçünü kaplayan, beslenme, ulaşım, enerji, turizm gibi ülke ekonomileri bakımından kritik öneme sahip sektörlerde katma değerli ekonomik faaliyetler bakımından büyük potansiyele sahip olan deniz ve okyanusların doğal sermaye olarak varlığını devam ettirebilmesinin koşulu biyoçeşitliliğin devamlılığının sağlanmasıdır. Denizlerde ve kıyı alanlarında gerçekleştirilen mal ve hizmet üretimine ilişkin her türlü faaliyet, ekonomik fırsatlar sağlamakla birlikte kirlilik ve ekosistemlerin zarar görmesi gibi riskleri de beraberinde getirmektedir. Sürdürülebilir kalkınma çevresel, ekonomik ve sosyal kalkınma boyutlarının tamamını içeren bir yaklaşım olması nedeniyle Ajansımız mavi büyüme yaklaşımı kapsamında yürüteceği faaliyetlerde sadece ekonomik büyüme değil; aynı zamanda, mavi kaynakların sürdürülebilir şekilde yönetimi hedefiyle de hareket etmektedir.

Denizleri ekonominin tamamlayıcısı olarak gören mavi ekonomi paradigmasının temel eksenlerini; kıyı turizmi, balıkçılık ve deniz yaşamı, deniz taşımacılığı ve limanlar, gemi yapımı ve gemi geri dönüşümü ile mavi enerji oluşturmaktadır. Beş bin yıllık bir liman kenti olan İzmir sahip olduğu 14 liman ile deniz taşımacılığı ve limanlar bakımından üstünlüklere sahip bir bölgedir. Özellikle İzmir Limanı gerek 3500 metre uzunluğundaki rıhtımı, gerekse Türkiye'nin en büyük geri saha depolama alanına sahip olması itibarıyla bölgenin en önemli ekonomik değeridir. Bu bakımdan stratejik plan döneminde mavi ekonominin deniz taşımacılığı ve limanlar bileşenine odaklanılmış, bu odağın tamamlayıcısı olarak, bölgenin yaratıcılık kapasitesinin geliştirilmesi ve tasarım yoluyla katma değerli ürün üretiminin sağlanması, kıyı turizmini geliştirmeye yönelik destekleyici çalışmalar bütüncü etki alanı olarak belirlenmiştir.

### STRATEJİK AMAÇ - 2

## İzmir'in Mavi Büyüme Ekonomisine Geçişi İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi

### Hedef 2.1.: Deniz taşımacılığının geliştirilmesi ve limanlarda hizmet kapasitesinin artırılması

**Eylem 2.1.1** Bölge limanlarına yönelik strateji, analiz ve konumlandırma çalışmaları yapılacaktır.

**Eylem 2.1.2** İzmir'de liman hizmetleri ekosistemi aktörlerinin arasındaki işbirliğinin artırılmasına yönelik koordinasyon faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

**Eylem 2.1.3** Deniz taşımacılığı ve liman hizmetlerinin geliştirilmesine yönelik strateji ve analiz çalışmaları yapılacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Hazırlanan strateji sayısı	MBPB	1	0	0	0	0
Hazırlanan analiz ve araştırma raporu sayısı	MBPB	0	0	1	1	1
İzmir liman hizmetleri ekosistemi aktörlerinin koordinasyonuna yönelik düzenlenen toplantı sayısı	MBPB	2	2	2	2	2
Limn hizmetleri ekosistemi içerisinde ortaya çıkarılan küme sayısı	MBPB	0	0	1	0	0
Küme üyesi aktör sayısı	MBPB	0	3	10	20	45
Yürütülen destek programı sayısı	MBPB, PÜİB	1	2	2	1	0
Desteklerden faydalanan firma/kurum sayısı	MBPB	15	15	25	45	0
Mavi büyümeye yönelik sektörel fizibilite sayısı	MBPB	1	0	1	0	1

## STRATEJİK AMAÇ - 2

## İzmir'in Mavi Büyüme Ekonomisine Geçişi İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi

## Hedef 2.2.: Bölgenin yaratıcılık kapasitesinin geliştirilmesi

<b>Eylem 2.2.1</b>	Yaratıcı ekonomi ve yaratıcı endüstriler potansiyelini tespit etmeye yönelik analiz çalışmaları gerçekleştirilecektir.
<b>Eylem 2.2.2</b>	Yaratıcı endüstriler alanında bilgi ve tecrübe paylaşımına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.
<b>Eylem 2.2.3</b>	Yaratıcı endüstrilerde bölgenin girişimcilik kapasitesinin artırılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Hazırlanan analiz ve araştırma raporu sayısı	MBPB	1	1	1	1	1
Yaratıcı endüstrilerde kurulan iş birliği sayısı	MBPB	2	2	3	2	1
Uygulaması başlatılan girişimcilik programı sayısı	MBPB, YGPB, PÜİB	1	2	2	1	1
Girişimcilik programlarına katılan girişimci sayısı	MBPB	20	30	35	40	40

## STRATEJİK AMAÇ - 2

## İzmir'in Mavi Büyüme Ekonomisine Geçişi İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi

## Hedef 2.3.: Kıyı turizminin geliştirilmesi ve turizmde eşgüdümün sağlanmasına yönelik destekleyici çalışmalar

<b>Eylem 2.3.1</b>	İzmir'in kıyı turizminin geliştirilmesi gayesiyle potansiyel konu ve bölgelerin belirlenmesi, turizme kazandırılması, yerel turizm ürünlerinin belirlenmesi ve çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.
<b>Eylem 2.3.2</b>	İzmir'in sürdürülebilirlik temalı destinasyon imajını güçlendirici nitelikte çalışmalara destek verilecektir.
<b>Eylem 2.3.3</b>	İzmir Turizm Stratejisi ve Eylem Planı'nın uygulama dönemine ilişkin izleme ve değerlendirme çalışmaları yapılacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Tanıtım ve koordinasyona yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı	MBPB	4	3	2	2	2
Tanıtım ve koordinasyona yönelik geliştirilen işbirliği sayısı	MBPB	3	2	1	1	1
Geliştirilen yenilikçi sistem sayısı	MBPB	1	0	0	0	0
Rotalama çalışması sayısı	MBPB	1	0	0	0	0
Alternatif turizm türlerine ilişkin fizibilite sayısı	MBPB	1	0	0	1	0
Hazırlanan envanter sayısı	MBPB	1	0	0	0	0
Yürütülen destek programı sayısı	MBPB, PÜİB	0	1	1	0	0
Destek programından faydalanan kurum sayısı	MBPB	0	10	10	0	0

### 4.3. Stratejik Amaç 3: İzmir’de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi

Ülkelerin rekabet güçlerini artırma ve bu yolla toplum refahını yükseltmede araştırma, geliştirme ve yenilik temel bir itici güç olarak ortaya çıkmaktadır. Ar-Ge ve yenilik, üretimin katma değerini artırmada ve dolayısıyla firmalar, bölgeler ve ülkelerin küresel rekabet ortamında konumlarını güçlendirmede en önemli araçlardan birisidir. Küresel ölçekte bakıldığında, bilgiye dayalı rekabet yenilikçi bir üretim yapısını zorunlu kılmakta, ayrıca yeni girişimler yenilik ve katma değer en önemli kaynağı durumuna gelmektedir. Bölgede üretim yapısının dönüşümü, yeni istihdam alanlarının oluşturulması, ihracat ve katma değer artması için yenilik, girişimcilik ve teknoloji üretiminin geliştirilmesi gerekmektedir.

Günümüzde iklim değişikliği, doğal kaynakların tükenmesi, çevre kirliliği, gelir dağılımındaki eşitsizlik ve bu sebeplerden doğan sosyal sorunları içine alan bir anlayış rekabet politikalarını şekillendirmektedir. Bu yeni yaklaşımda, rekabetin sürdürülebilirliği için çevresel sürdürülebilirlik önlemlerinin alınması, bu iki konuyu buluşturan iş modellerinin geliştirilmesi ya da üretim modellerinin bu iki konuyu buluşturarak yeniden şekillendirilmesi önem kazanmaktadır. Kalkınma ve büyüme kavramları çevreyle güçlü biçimde buluşturulmuş, “yeşil büyüme” ve “mavi büyüme” kavramları ile çevre, ekonominin ayrılmaz bir parçası halinde ele alınmaya başlanmıştır. Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri özellikle kaynak verimliliğinin artırılması, katma değeri yüksek yeşil ürünlerin üretilmesi, temiz teknolojilerin geliştirilmesi yönüne evrilmiştir.

Genel olarak, eko-inovasyon, yeşil girişimcilik ve temiz teknolojiler olarak adlandırılan alt alanlar, sürdürülebilir kalkınma yaklaşımını hedef alan bölgelerin kendilerini geliştirmeleri gereken yetenekler olarak tanımlanmaktadır. Yeşil girişimcilik, ekonomik kazanç odaklı bir yaklaşım olan girişimciliğe, çevresel fayda unsurunu da dahil eden; ekonomik kazanç sağlanırken sürdürülebilirliğe de hizmet edilebileceğinin altını çizen bir kavram olarak öne çıkmaktadır. Eko-inovasyon yaklaşımında inovasyon, çevre uygulamaları ve performans konularında radikal gelişmeler sağlayacak anahtar olarak görülmektedir. Bu bağlamda, bölgede mavi ve yeşil ekonomi perspektifi ile sürdürülebilir kalkınmanın güçlendirilmesini amaçlayan Ajans çalışmaları, bölgenin rekabet gücünün artırılması ile yenilik ve girişimcilik ekosisteminin gelişmesini hedeflemiştir.

#### STRATEJİK AMAÇ - 3

### İzmir’de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi

#### Hedef 3.1.: Bölgenin Ar-Ge ve yenilik ekseninde uzmanlaşma kapasitesinin ve rekabet gücünün artırılması

<b>Eylem 3.1.1</b>	Bölgenin akıllı uzmanlaşmaya geçişine yönelik stratejiler, analizler ve araştırma raporları geliştirilecektir.
<b>Eylem 3.1.2</b>	Kurumların dijital dönüşümüne yönelik çalışmalar desteklenecektir.
<b>Eylem 3.1.3</b>	Bölge için yenilikçi sektörler ve projeler desteklenecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Dijital olgunluk düzeyi belirlenen firma sayısı	YGBP	50	50	50	50	50
Hazırlanan strateji sayısı	YGBP	1	0	0	0	0
Akıllı uzmanlaşma kapsamında sağlanan iş birliği sayısı	YGBP	0	5	5	10	10
Akıllı uzmanlaşma alanlarında faaliyet göstermeye başlayan firma sayısı	YGBP	0	0	5	10	15
Dijital dönüşümü desteklenen kurum sayısı	YGBP	3	3	0	0	0

## STRATEJİK AMAÇ - 3

**İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin  
Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi****Hedef 3.2.: Yenilikçi firmalar ile teknoloji ve yazılım firmalarına yönelik yatırım ortamının iyileştirilmesi**

<b>Eylem 3.2.1</b>	Yüksek ekonomik katma değer sağlayan yıkıcı teknoloji sektörlerinde yenilikçi üretim altyapısına destek olacak yapıların kurulması sağlanacaktır.
<b>Eylem 3.2.2</b>	Yenilikçi firmaların rekabetçiliğini arttıracak mentörlük/yönetim danışmanlığı faaliyetleri ve finansman mekanizmaları geliştirilecek ve uygulanacaktır.
<b>Eylem 3.2.3</b>	Bölgenin yazılım sektörü başta olmak üzere teknoloji üreten sektörlerinin yurt içi ve yurt dışında tanıtılması sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Teknoloji tasarımı ve oyun sektörü alanında kurulan merkez sayısı	YGPB	1	0	1	0	0
Geleneksel sektörlerde teknolojik dönüşümü sağlamak üzere kurulacak altyapı sayısı	YGPB	0	1	0	1	0
Yenilikçi firmalara yönelik geliştirilen finansman mekanizması sayısı	YGPB	1	0	0	1	0
Mentörlük/yönetim danışmanlığı desteği sağlanan yenilikçi firma sayısı	YGPB	5	5	5	10	10
Yazılım sektörü tanıtımına yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	YDO	2	2	2	2	2
Yazılım sektörüne yönelik yurt içi ve yurt dışı yatırım tanıtım etkinliklerinde ulaşılan firma sayısı	YDO	50	50	50	50	50

## STRATEJİK AMAÇ - 3

**İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin  
Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi****Hedef 3.3.: Teknoloji üreten girişimlere yönelik ekosistem ve altyapıların güçlendirilmesi**

<b>Eylem 3.3.1</b>	Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve özendirilmesi amacıyla etkinlikler düzenlenecektir.
<b>Eylem 3.3.2</b>	İzmir girişimcilik ekosisteminin koordinasyonuna ve tanınırlığına yönelik işbirliği çalışmaları gerçekleştirilecektir.
<b>Eylem 3.3.3</b>	Teknoloji üreten girişimcilerin desteklenmesi amacıyla yenilikçi destek mekanizmaları ve altyapılar geliştirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Girişimcilik ekosistemine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	YGPB	4	4	4	5	6
İş birliği yapılan kurum sayısı	YGPB	4	4	4	6	8
Girişimcilere yönelik geliştirilen finansman mekanizması sayısı	YGPB, PUİB	2	0	0	1	0
Destek sağlanan girişimci sayısı	YGPB	10	10	10	15	15
Yenilik ekosistemine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	YGPB	2	2	2	2	5

## STRATEJİK AMAÇ - 3

**İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin  
Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi****Hedef 3.4. Teknolojik girişimlerin ticarileştirilmesi ve finansman araçlarının geliştirilmesi**

<b>Eylem 3.4.1</b>	Teknoloji üreten girişimlere yönelik finansman mekanizmaları geliştirilecek ve uygulanacaktır.
<b>Eylem 3.4.2</b>	Mavi ve yeşil ekonomiye yönelik geliştirilen teknolojilerin ticarileşmesini sağlayacak araçlar geliştirilecek, faaliyetler yürütülecektir.
<b>Eylem 3.4.3</b>	Teknoloji yoğun girişimleri artırmaya yönelik faaliyetler yürütülecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Teknoloji tabanlı girişimlere yönelik geliştirilen finansman mekanizması sayısı	YGPB	1	0	0	1	0
Destek sağlanan teknoloji tabanlı girişim sayısı	YGPB	5	5	5	10	10
Geliştirilen teknolojilerin ticarileştirilmesine yönelik etkinlik sayısı	YGPB	1	2	2	2	2
Düzenlenen destek programı sayısı	YGPB, PUİB	0	1	1	1	1

**4.4. Stratejik Amaç 4: Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın sağlanması**

Stratejik amaç olarak belirlenen unsurlarda başarı sağlanması için bölgesel ölçekte yaygın ve etkili bir eylemlilik ile hareket edebilmek gerekmektedir. Bu bakımdan İzmir Kalkınma Ajansı, bölgesel kapasitenin geliştirilmesi ve bölgenin göreceli ve yarışmacı üstünlüklerinin desteklenmesiyle uzmanlaşmasının sağlanmasını hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşılabilmesi için kapasite geliştirme faaliyetleri ile bölgesel ölçekte koordinasyon işlevinin etkililiğini artıracak, kolaylaştırıcılık görevini yerine getirecek ve bu ödevlerin yerine getirilebilmesi için gerekli olan altyapıları oluşturup aynı zamanda performansın izlenmesini de mümkün kılacak eylemleri öncelemektedir.

Bölgemizde verimlilik ve etkinliğin artırılması için kurum, kuruluş ve işletmelerin organizasyon ve yönetsel kapasitelerinin dijital dönüşümü de içerecek biçimde geliştirilmesi gündeme alınmıştır. Ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından azami düzeyde faydalanılmasının sağlanması ve bölgesel etkisi yüksek projelerin uygulanması ile kalkınmaya ivme kazandırılması hedeflenmektedir. Bu hedefe ulaşılabilmesine yönelik olarak etkin bir iletişim ve paydaş yönetim sisteminin geliştirilmesi, güçlü işbirliklerinin oluşmasını mümkün kılacak adımların atılması amaçlanmaktadır. Böylelikle Ajansın koordinasyon ve kolaylaştırıcılık işlevlerinin etkililiğinin artırılması ile bölgedeki sosyal kapasite ve kurumsal derinliğin geliştirilmesine katkı sağlanacaktır.

Öğrenen bir bölge olabilmenin öncelikli koşulu, veriye dayalı olarak kendisini iyi tanıyan, yorumlayan ve geleceğe rasyonel bir düzlemde bakan bir yapıya kavuşmaktır. Bu çerçevede İZKA, hem bilimsel bilgiyi hem de sosyal olarak üzerinde uzlaşa sağlanan bilgiyi üretmeyi ve derlemeyi, bunu açık ve erişilebilir kılmayı, deneyimlerin paylaşılmasına yönelik olanakların artırılmasıyla kendi bilgisini biriktiren ve yorumlayan, bu bilgi kapasitesi ile geleceğini planlayan ve eylemlerinin performansını izleyip değerlendirerek ilerleyen bir bölgesel kimliğin inşasını hedeflemektedir.



## STRATEJİK AMAÇ - 4

**Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması****Hedef 4.1.: Bölgenin fon kaynaklarından yararlanma kapasitesinin geliştirilmesi**

<b>Eylem 4.1.1</b>	Ulusal ve uluslararası fonlara yönelik araştırma, bilgilendirme faaliyetleri yürütülecektir.
<b>Eylem 4.1.2</b>	Bölgesel gelişme alanında faaliyet gösteren yerel kurum ve kuruluşlarla ortak ulusal ve uluslararası projeler yürütülecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Proje geliştirilmesine ve yazımına yönelik verilen mentörlük desteği sayısı	MBPB	40	40	40	40	40
Ulusal ve uluslararası fonlara yönelik düzenlenen bilgilendirme sayısı	MBPB	6	6	6	6	6
Yerel kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa yürütülen ulusal ve uluslararası proje sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	3	3	3

## STRATEJİK AMAÇ - 4

**Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması****Hedef 4.2.: Bölge aktörleri arasında koordinasyon ve işbirliklerinin geliştirilmesi**

<b>Eylem 4.2.1</b>	Etkin bir paydaş yönetimi sistemi kurulacak ve paydaşlar arası iletişim güçlendirilecektir.
<b>Eylem 4.2.2</b>	Ulusal ve uluslararası kuruluşlarla ortak çalışmalar ve işbirlikleri yürütülecektir.
<b>Eylem 4.2.3</b>	Sektörel ve tematik işbirliği platformları gibi bölge aktörleri arasında ortaklıklar ve işbirlikleri oluşmasını sağlayan mekanizmalar kurulacak ve yönetilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Paydaş iletişimi ve koordinasyonuna yönelik kullanılacak ve geliştirilecek araç sayısı	YBPB, MBPB, YGPB	1	1	1	1	1
İşbirliği yapılan ulusal kuruluş sayısı	TÜM BİRİMLER	4	4	5	5	5
İşbirliği yapılan uluslararası kuruluş sayısı	TÜM BİRİMLER	2	3	4	4	4
Sektörel ve tematik olarak yürütülecek işbirliği mekanizması sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	3	4	4

## STRATEJİK AMAÇ - 4

**Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması****Hedef 4.3.: Bölgenin öğrenme, bilgi üretme ve yayma kapasitesinin geliştirilmesi**

<b>Eylem 4.3.1</b>	İzmir'in kültürel değerlerine yönelik bölge farkındalığını artıracak yayınlar oluşturulacak ve paylaşılacaktır.
<b>Eylem 4.3.2</b>	Bölgede öne çıkan konularda farklı kurumlar tarafından üretilen bilgi ve deneyimin yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetler yürütülecektir.
<b>Eylem 4.3.3</b>	Bölgenin ayırt edici özelliklerini ve uzmanlık alanlarını ortaya çıkaracak etkinlikler düzenlenecek, paydaşlar tarafından gerçekleştirilen etkinlikler desteklenecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Ajans tarafından yayımlanan yayın sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	3	3	3
Yaygınlaştırma etkinliği sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	5	5	5
Düzenlenen/desteklenen etkinlik sayısı	TÜM BİRİMLER	3	3	3	2	2

## STRATEJİK AMAÇ - 4

**Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi ve Uzmanlaşmanın Sağlanması****Hedef 4.4.: Bölgesel veri üretimi ve yönetiminin sağlanması**

<b>Eylem 4.4.1</b>	Bölgesel verilerin üretimi, ilgili kurumlardan temini ve yaygınlaştırılması amacıyla veri paylaşım sistemi kurulacaktır.
<b>Eylem 4.4.2</b>	Bölge planının performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Kurulan ve güncellenen bölgesel veri paylaşım sistemi sayısı	YGPB	1	1	1	1	1
Bölge Planı performansının izlenmesine yönelik kurulacak ve takip edilecek sistem sayısı	TÜM BİRİMLER	0	1	1	1	1

## 4.5. Stratejik Amaç 5: Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

İZKA, stratejik plan kapsamında kurumsallaşma hedeflerini verimliliğin artırılması, hizmet kalitesinin ve karar verme süreçlerinin etkinliğinin artırılması, iletişim ortamının geliştirilmesi gibi önemli kurumsal yönetim araçlarını etkinleştirmek üzere kurgulamış, kurumsal yapısını İzmir'in bölge planı ve çalışma programlarında belirlenen amaçlara ve performans göstergelerine ulaşmayı destekleyecek şekilde güçlendirmeyi ilke edinmiştir.

Yakın zamanda uzmanlaşmaya dayalı ve çevik organizasyon yapısı ile faaliyetlerin etkinliğinin artırılması ve kaynakların verimli kullanımı hedeflenmiştir. Bu hedeflere ulaşmak için stratejik planda insan kaynaklarının etkinleştirilmesi, hizmet süreçlerinin ve iletişim kaynaklarının geliştirilmesi stratejik amaçları belirlenmiştir. Bu stratejik amaçlarda motivasyon, uzmanlaşma, dijitalleşme ve paydaşlarla güçlü iletişim eylemlerin temelini oluşturmaktadır.

Ajans çalışma programı ve stratejik planı temelinde, faaliyetlerin dijital ortamda takibinin sağlanması, kurumsal hafızanın oluşturulması, kişiye bağlı çalışma zorunluluklarının ortadan kaldırılması amaçları ile oluşturulacak yönetim portalı Ajansın kurumsal yapısının güçlendirilmesinde önemli bir rol oynayacaktır.

### STRATEJİK AMAÇ - 5

#### Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

##### Hedef 5.1.: İnsan kaynaklarının etkinliğinin artırılması

<b>Eylem 5.1.1</b>	Personel motivasyonunu ve kurum aidiyetini artırmaya yönelik etkinlikler düzenlenecektir.
<b>Eylem 5.1.2</b>	Hizmet içi eğitimler Ajans hedefleri çerçevesinde geliştirilecektir.
<b>Eylem 5.1.3</b>	Personelin seçili alanlarda uzmanlaşması sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Düzenlenen etkinlik sayısı	KYB	1	1	1	1	1
Her bir personel için gerçekleştirilen hizmet içi eğitim saati	KYB	10	10	10	10	10
Uzmanlaşma konularına yönelik düzenlenen eğitim sayısı	KYB	2	2	2	2	2

### STRATEJİK AMAÇ - 5

#### Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

##### Hedef 5.2.: Hizmet süreçlerinin geliştirilmesi

<b>Eylem 5.2.1</b>	Kurumsal dönüşüm stratejisi doğrultusunda idari hizmetlerin dijital dönüşümü sağlanacaktır.
<b>Eylem 5.2.2</b>	Faaliyetlerin etkin biçimde yürütülmesi için gerekli yazılım, donanım ve iletişim altyapısı kurulacaktır.
<b>Eylem 5.2.3</b>	Çalışmaların dijital ortamda gerçekleştirilmesi ve takibine yönelik yönetim portalı geliştirilecektir.
<b>Eylem 5.2.4</b>	Ajans yeni hizmet binasının yapılması sağlanacaktır.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Dijital dönüşümü sağlanan idari hizmet sayısı	KYB	2	6	0	0	0
Kurulan/yenilenen bilgi iletişim altyapısı sayısı	KYB	1	1	1	1	1
Geliştirilen/güncellenen yönetim portalı sayısı	KYB	2	2	2	2	2
Yapımı tamamlanan hizmet binası sayısı	KYB	0	0	1	0	0

### STRATEJİK AMAÇ - 5

#### Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi

##### Hedef 5.3.: Kurumsal İletişimin Geliştirilmesi

<b>Eylem 5.3.1</b>	Ajans faaliyetlerinin tanıtımına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.
<b>Eylem 5.3.2</b>	Ajans web sitesi ve sosyal medya hesaplarının aktif kullanımı sağlanacaktır.
<b>Eylem 5.3.3</b>	Paydaşlarla etkin iletişim kanalları geliştirilecektir.

Gösterge	İlgili Birim	2021	2022	2023	2024	2025
Yayınlanan basın bülteni ya da haber sayısı	KYB	25	25	25	25	25
Web sitesinde yayınlanan haber ve duyuru sayısı	KYB	50	50	50	50	50
Web sitesindeki ziyaretçi artış yüzdesi	KYB	10	10	15	15	15
Sosyal medya hesaplarında paylaşılan haber sayısı	KYB	150	150	200	200	250
Sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısı artış yüzdesi	KYB	10	10	15	15	15

## 5. Üst Ölçekli Politika Belgeleri Analizi

İZKA 2021-2025 Kurumsal Stratejik Planı'nda yer alan amaç, hedef ve eylemler belirlenirken üst politika belgesi olarak 11. Kalkınma Planı, 2014-2023 Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, 2014-2023 İzmir Bölge Planı ve Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları referans alınmış, bölgesel seviyede belirlenen sorumluluklar ile öncelik alanları değerlendirilmiştir. İncelenen üst politika belgeleri çerçevesinde İzmir Kalkınma Ajansı'nın hem etkililiğini artırmak hem de kurumsal gelişimini sağlamak için en uygun stratejik amaç ve hedefler belirlenmiştir.

İZKA 2021-2025 Kurumsal Stratejik Planı, Ajansın stratejik amaç ve hedefleri için en temel üst politika belgesi olan 11. Kalkınma Planı'nın "Daha fazla değer üreten, daha adil paylaşan, daha güçlü ve müreffeh Türkiye" vizyonu çerçevesinde kalkınma ajanslarına verilen sanayi alanlarının geliştirilmesi, yönetim danışmanlığı faaliyetleri yürütülmesi, desteklerin temiz üretim, enerji verimliliği ve endüstriyel simbiyoz konularında yoğunlaşması ve destek mekanizmalarının daha odaklı ve etkili hale getirilmesi görevlerini kapsayacak ve sektörel politikaların yoğunlaştığı bilgi ve iletişim teknolojileri, girişimcilik, enerji, bilim, Ar-Ge, teknoloji ve yenilik alanlarına odaklanacak şekilde hazırlanmış; kamu hizmetlerinde e-devlet uygulamalarının yaygınlaştırılması önceliğine hizmet edecek şekilde İZKA kurumsal altyapısının dönüştürülmesi hedeflenmiştir.

Bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılarak refahın daha dengeli yayılması, bölgelerin potansiyellerinin değerlendirilmesi ve rekabet güçlerinin artırılması, ekonomik ve sosyal bütünleşmenin güçlendirilmesi ve ülke genelinde daha dengeli bir yerleşim düzeni oluşturulmasını amaçlayan 2014-2023 Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi, Kurumsal Stratejik Plan'ın hazırlık

sürecinde önemli bir yol gösterici olmuştur. Kurumsal Stratejik Plan amaç ve hedefleri, başta metropollerin küresel rekabet gücünün artırılması amacı üzere bölgesel gelişmenin ve yönetişiminin iyileştirilmesi ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, kamu yatırımı ve desteklerinin bölgesel gelişme amaçlarıyla uyumlaştırılması, bölgelerin rekabet gücünün geliştirilmesi ve sürdürülebilir çevre ve yeşil ekonominin desteklenmesi amaçları ile uyumlu olarak hazırlanmıştır.

2014-2023 İzmir Bölge Planı, güçlü ekonomi, yüksek yaşam kalitesi ve güçlü toplum gelişme eksenleri çerçevesinde İzmir'in belirtilen dönemde gelişim yönünü ortaya koymaktadır. Bölge Planı'nda belirlenmiş yüksek teknoloji, yenilik ve tasarım kapasitesi, gelişmiş girişimcilik ekosistemi, gelişmiş kümeler, sürdürülebilir üretim, sürdürülebilir çevre ve kaliteli kentsel yaşam önceliklerine Kurumsal Stratejik Plan amaç ve hedefleri ile uyum sağlanmıştır.

2016 yılında Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegeni korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için evrensel bir eylem çağrısı olarak tanımlanmaktadır. Bu çerçevede belirlenen 17 amaç ile tüm ülkelerin sürdürülebilir kalkınma gündemlerinin bu ekseninde belirlenmesi ve ortak amaçlara yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. İZKA 2021-2025 Kurumsal Stratejik Planı, Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam, Temiz Su ve Sanitasyon, Erişilebilir ve Temiz Enerji, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı, Sorumlu Üretim ve Tüketim, Sudaki Yaşam ve İklim Eylemi amaçları başta olmak üzere, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına hizmet edecek şekilde kurgulanmıştır.





Tablo 6. İZKA 2021-2025 Kurumsal Stratejik Planı ile 2014-2023 Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi İlişkisi

2014-2023 Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi Amaçları		MEKANSAL AMAÇLAR					YATAY AMAÇLAR						
		Metropollerin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması	Büyüme Odaklarının Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması	Bölgesel Çekim Merkezleriyle Düşük Gelirli Yörelere Kalkınmasının Tetiklenmesi	Yapısal Dönüşüm İllerinde Ekonomik Faaliyetlerin Çeşitlendirilmesi ve Ekonominin Canlandırılması	Öncelikli Gelişme İllerinin Ülke Geneline Yakınsaması	Kırsal Alanlarda Kalkınmanın Hızlandırılması	Bölgesel Gelişiminin Yönetişiminin İyileştirilmesi ve Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi	Kamu Yatırım ve Desteklerinin Bölgesel Gelişme Amaçlarıyla Uyumlaştırılması	Bölgelerin Rekabet Gücünün Geliştirilmesi	Sınır Ötesi ve Bölgeler Arası İşbirliklerinin Geliştirilmesi	Sürdürülebilir Çevre ve Yeşil Ekonominin Desteklenmesi	Ulaşım Ağının ve Erişilebilirliğin Geliştirilmesi
1. İzmir'in yeşil büyüme ekonomisine geçişi için bölgenin harekete geçirilmesi	1.1. Bölgenin sürdürülebilir üretim kapasitesinin geliştirilmesi	x					x	x		x		x	
	1.2. Yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması ve yerli teknolojilerin geliştirilmesi	x					x	x		x		x	
	1.3. Temiz enerji ve temiz teknolojiler alanlarında iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, yatırım imkanlarının tanıtımı	x						x	x	x	x	x	
2. İzmir'in mavi büyüme ekonomisine geçişi için bölgenin harekete geçirilmesi	2.1. Deniz taşımacılığının geliştirilmesi ve limanlarda hizmet kapasitesinin artırılması	x						x	x	x	x	x	x
	2.2. Bölgenin yaratıcılık kapasitesinin geliştirilmesi	x						x	x	x	x		
	2.3. Kıyı turizminin geliştirilmesi ve turizmde eşgüdümün sağlanmasına yönelik destekleyici çalışmalar	x						x	x	x	x		
3. İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi	3.1. Bölgenin Ar-Ge ve yenilik ekseninde uzmanlaşma kapasitesi ve rekabet gücünün artırılması	x						x	x	x	x	x	
	3.2. Yenilikçi firmalar ile teknoloji ve yazılım firmalarına yönelik yatırım ortamının iyileştirilmesi	x								x	x		
	3.3. Teknoloji üreten girişimcilere yönelik ekosistem ve altyapıların güçlendirilmesi	x						x		x			
	3.4. Teknolojik girişimlerin ticarileştirilmesi ve finansman araçlarının geliştirilmesi	x						x	x	x			
4. Bölgesel kapasitenin geliştirilmesi ve uzmanlaşmanın sağlanması	4.1. Bölgenin fon kaynaklarından yararlanma kapasitesinin geliştirilmesi							x					
	4.2. Bölge aktörleri arasında koordinasyon ve işbirliklerinin geliştirilmesi							x		x			
	4.3. Bölgenin öğrenme, bilgi üretme ve yayma kapasitesinin geliştirilmesi	x						x		x			
	4.4. Bölgesel veri üretimi ve yönetiminin sağlanması							x					
5. Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi	5.1. İnsan kaynaklarının etkinliğinin artırılması	x						x					
	5.2. Hizmet süreçlerinin geliştirilmesi							x					
	5.3. Kurumsal iletişimin geliştirilmesi							x					

## 6. Plan Uygulaması ve İzleme



2021-2025 yıllarını kapsayan stratejik planda belirlenen amaç ve hedeflerin hayata geçirilebilmesi için ilgili yıllardaki Ajans çalışma programları plan ile uyumlu bir şekilde hazırlanacaktır. Stratejik planın izlenmesi sürecinde performans göstergelerinde sağlanan ilerlemeler, zaman yönetimi ve bütçe gerçekleştirmeleri Ajans faaliyet raporları ile uyumlu olacak şekilde yıllık dönemler halinde izlenecek ve değerlendirilecektir. Plan izleme çizelgesi (Tablo 7) planda belirtilen amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinden sorumlu çalışma birimleri (Tablo 8) tarafından doldurulacak ve çalışma

birimlerinden en az bir kişinin katılımı ile oluşturulacak izleme komisyonuna sunulacaktır.

Komisyon tarafından gerçekleştirilecek değerlendirmede hedeflere ulaşılmasını engelleyen veya geciktiren riskler belirlenerek tedbirlere yönelik öneriler geliştirilecektir. Ayrıca komisyon hedefler ve gerçekleştirmeler arasındaki farkları ve bu farkların gerekçelerini değerlendirerek ihtiyaç duyulması halinde planda revizyon yapılmasına yönelik önerilerini de içeren raporu Genel Sekreter görüşüne sunacaktır.

**Tablo 7. Örnek Plan İzleme Tablosu**

Amaç	Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Hedefi	Performans Göstergesi Gerçekleşmesi	Sorumlu Birim	Değerlendirme



Tablo 8. Belirlenen Hedeflerin Gerçekleştirilmesinden Sorumlu Birimler

Stratejik Amaç	Hedefler	Sorumlu Birimler					
		YGPB	YBPB	MBPB	PUJB	YDO	KYB
1. İzmir'in Yeşil Büyüme Ekonomisine Geçiş İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi	1.1. Bölgenin sürdürülebilir üretim kapasitesinin geliştirilmesi		x		x		
	1.2. Yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması ve yerli teknolojilerin geliştirilmesi		x			x	
	1.3. Temiz enerji ve temiz teknolojiler alanlarında iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, yatırım imkanlarının tanıtımı					x	
2. İzmir'in Mavi Büyüme Ekonomisine Geçiş İçin Bölgenin Harekete Geçirilmesi	2.1 Deniz taşımacılığının geliştirilmesi ve limanlarda hizmet kapasitesinin artırılması			x	x		
	2.2 Bölgenin yaratıcılık kapasitesinin geliştirilmesi	x		x	x		
	2.3 Kıyı turizminin geliştirilmesi ve turizmde eşgüdümün sağlanmasına yönelik destekleyici çalışmalar			x	x		
3. İzmir'de Teknoloji Tabanlı Girişimciliğin ve Yenilikçiliğin Yeşil ve Mavi Büyüme Odağında Geliştirilmesi	3.1 Bölgenin Ar-Ge ve yenilik ekseninde uzmanlaşma kapasitesi ve rekabet gücünün artırılması	x					
	3.2 Yenilikçi firmalar ile teknoloji ve yazılım firmalarına yönelik yatırım ortamının iyileştirilmesi	x				x	
	3.3 Teknoloji üreten girişimcilere yönelik ekosistem ve altyapıların güçlendirilmesi	x			x		
	3.4 Teknolojik girişimlerin ticarileştirilmesi ve finansman araçlarının geliştirilmesi	x			x		
4. Bölgesel Kapasitenin Geliştirilmesi Ve Uzmanlaşmanın Sağlanması	4.1. Bölgenin fon kaynaklarından yararlanma kapasitesinin geliştirilmesi	x	x	x	x	x	
	4.2. Bölge aktörleri arasında koordinasyon ve işbirliklerinin geliştirilmesi	x	x	x	x	x	
	4.3. Bölgenin öğrenme, bilgi üretme ve yayma kapasitesinin geliştirilmesi	x	x	x	x	x	x
	4.4. Bölgesel veri üretimi ve yönetiminin sağlanması	x					
5. Ajans Kurumsal Yapısının Güçlendirilmesi	5.1. İnsan kaynaklarının etkinliğinin artırılması						x
	5.2 Hizmet süreçlerinin geliştirilmesi						x
	5.3 Kurumsal iletişimin geliştirilmesi						x



**İZMİR KALKINMA AJANSI**

Şehit Fethi Bey Caddesi No:49/1 Birlik Plaza Kat:3 35210

Gümrük KONAK / İZMİR / TÜRKİYE

**T.** +90 232 489 81 81 **F.** +90 232 489 85 05

[www.izka.org.tr](http://www.izka.org.tr)