



KALKINMA AJANSLARI
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



İZMİR
KALKINMA
AJANSI

İZMİR

KALKINMA AJANSI

KURUMSAL

KİMLİK KILAVUZU

İÇİNDEKİLER

1. Sunuş	3	5.7. Diplomat Zarf	32	6. Kurumsal Layout	59
1.1. Marka Altyapısı	4	5.8. A4 Zarf	33	6.1. Logo-Başlık İlişkisi	60
1.2. Kurumsal Kimliğin Önemi	5	5.9. Torba Zarf	34	6.2. Yatay Layout	61
1.3. Logo Rasyoneli	6	5.10. Masa Bayrağı	35	6.3. Yatay Layout Örneği	63
2. Logo'nun Temel İlkeleri	7	5.11. Kırlangıç Bayrak	36	6.4. Dikey Layout	65
2.1. Logo Tasarımı	8	5.12. Flama Bayrak	37	6.5. Dikey Layout Şablonu	67
2.2. Amblem Tasarımı	9	5.13. Personel Kimlik Kartı	38	6.6. Tipografi Düzeni	69
2.3. Logotype Kullanımı	10	5.14. Etkinlik Yaka Kartı	39	6.7. Sunum Şablonu	70
2.4. Yabancı Dil Kullanımı	12	5.15. Sertifika	40	6.8. Rapor Şablonu	71
2.5. Güvenlik Alanı	14	5.16. CD-DVD	41	7. Sosyal Medya Şablonları	72
2.6. Siyah Beyaz Kullanım	15	5.17. CD-DVD Kabi	42	7.1. Facebook	73
2.7. Zeminli Kullanım	16	5.18. USB	43	7.2. Twitter	74
2.8. Renk Kullanımı	17	5.19. Bloknöt	44	7.3. Instagram	75
2.9. Diğer Logolarla Kullanım	18	5.20. Defter	45	7.4. LinkedIn	76
3. Kurumsal Renkler	19	5.21. Kalem	46	7.5. YouTube	77
3.1. Renk Kodları	20	5.22. Rozet, Kravat İğnesi	47	7.6. Paylaşım Şablonu - I	78
4. Kurumsal Yazı Tipi	21	5.23. Karton Çanta (Küçük)	48	7.6. Paylaşım Şablonu - II	79
4.1. Temel Yazı Tipi	22	5.24. Karton Çanta (Küçük)	49	7.6. Paylaşım Şablonu - III	80
4.2. Yardımcı Yazı Tipi	24	5.25. Önlük	50	8. Mekânsal Kullanımlar	81
5. Kurumsal Dökümanlar	25	5.25. Bardak	51	8.1. Örümcek Stand	82
5.1. Antetli Kâğıt	26	5.26. Bardak Altlığı	53	8.2. Roll-up	83
5.2. Antetli Devam Kâğıdı	27	5.27. Mouse Pad	54	8.3. Karşılama Masası	84
5.3. Faks Kâğıdı	28	5.28. E-Posta İmza	55	8.4. Kapı Üstü Uygulama	85
5.4. Kartvizit	29	5.29. Proje Tabelası	56	8.5. Duvar Üstü Uygulama	86
5.5. Cepli A4 Dosya	30	5.30. Proje Araç Etiketi	57	8.6. Giriş Tabelası	87
5.6. Klasör	31	5.31. Proje Anı Tabelası	58	8.7. Kat Tabelası	88
				8.8. Dekoratif Uygulamalar	89

1

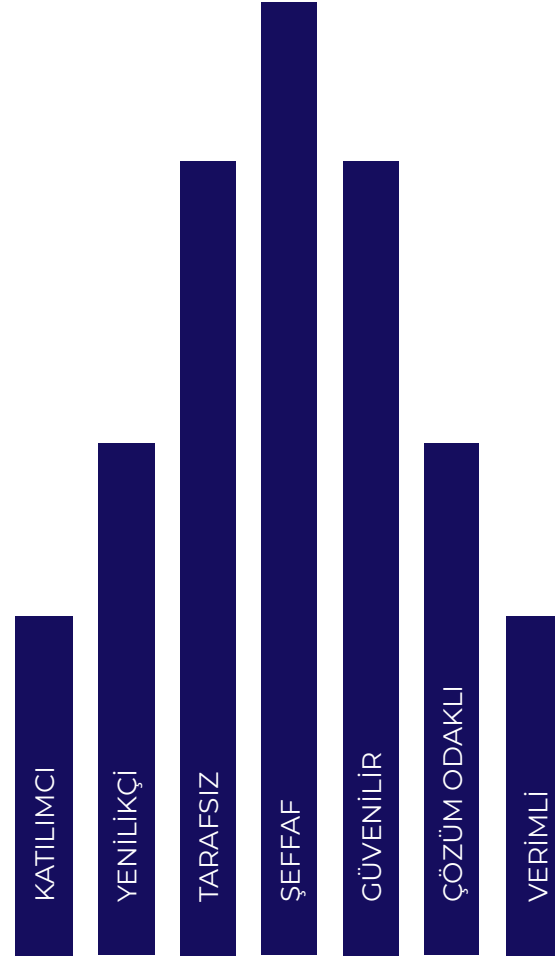
SUNUŞ

- 1.1 Marka Altyapısı*
- 1.2 Kurumsal Kimliğin Önemi*
- 1.3 Logo Rasyoneli*

MARKA ALTYAPISI

İzmir'in sahip olduğu yerel potansiyeli ve kaynakları kullanarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmayı ve bu gelişmeyi sürdürülebilir kılmayı amaçlayan İzmir Kalkınma Ajansı, ülkemizde ilk kurulan kalkınma ajanslarından birisi olma özelliği taşımaktadır.

İzmir Kalkınma Ajansı'nın öncelikli hedefi İzmir'in sürdürülebilir kalkınması için bütüncül bir yaklaşım ile yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirmek ve uygulamaktır.



KURUMSAL KİMLİĞİN ÖNEMİ

Kurumsal kimlik tasarımı, bir markanın görünen yüzüdür. Markanın değerlerini görsel olarak anlatır. Kurumsal kimlik tasarımındaki yönergeler, görsel ürünlerin sınırını çizerek değişmezleri tanımlar. Markanın iletişim faaliyetelerindeki süreklilik kurumsal kimlik rehberine uyulmasıyla sağlanır.

Marka imajı, kurumsal kimlik tasarımlarıyla hedef kitlenin aklına kazınır. Kurumsal kimlik tasarımı, marka imajının ve değerlerinin taşıyıcısıdır. Bu yönüyle marka tanıtımının başarılı olmasını sağlayan en önemli çalışmalardandır.

LOGO TASARIMI ve KURUMSAL KİMLİK

Kurumsal kimlik tasarımının temelini, logo tasarımı ve kullanımı oluşturur. Örneğin, logo tasarımının renklerinin her durumda aynı değerde basılması ve yazı tiplerinin hiçbir zaman değişmemesi kurumsal kimliğin görsel devamlılığını sağlar, markanın gücünü artırır.

Logonun ve kurumsal kimlik tasarımının ilişkisi şu şekilde özetlenebilir: “Logo tasarımı bir şeydir, kurumsal kimlik tasarımı her şeydir.”

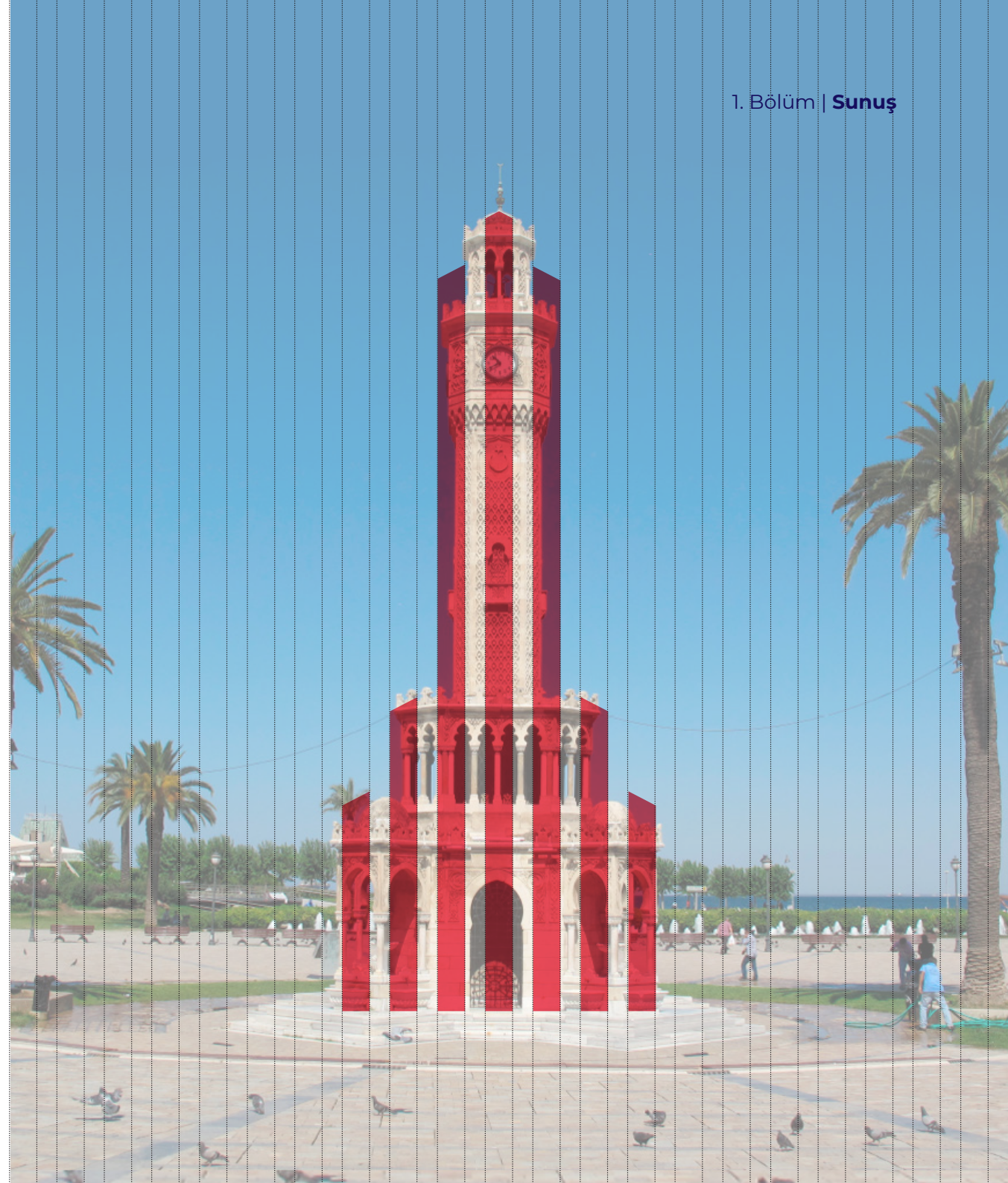
İZMİR KALKINMA AJANSI



LOGO RASYONELİ

İzmir Kalkınma Ajansının temel amacı "İZMİR" in sürdürülebilir "KALKINMA" sında öncü ve etkin bir aktör olmaktır.

Ajans için iki kavram ön plana çıkmaktadır. Biri esas konusu olan KALKINMA, diğeri ise yetki alanı olan İZMİR'dir. Logo bu iki kavramın birleşiminden oluşmaktadır.



2

LOGONUN TEMEL İLKELERİ

- 2.1. Logo Tasarımı*
- 2.2. Amblem Tasarımı*
- 2.3. Logotype Kullanımı*
- 2.4. Yabancı Dil Kullanımı*
- 2.5. Güvenlik Alanı*
- 2.6. Siyah Beyaz Kullanım*
- 2.7. Zeminli Kullanım*
- 2.8. Renk Kullanımı*
- 2.9. Diğer Logolarla Kullanım*

LOGO TASARIMI

İzmir Kalkınma Ajansı logosu, kurumsal kimlik rehberinin temelini oluşturmaktadır. Logo tasarımı, amblem ve logotype'ın birlikteliğinden oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda, logoyu oluşturan amblem ve logotype'dan ayrıntılı olarak söz edilecektir.

Kurum kimliğinin görsel sürekliliğinin sağlanması ve korunması için, logo tasarımının doğru şekilde kullanımı çok önemlidir!



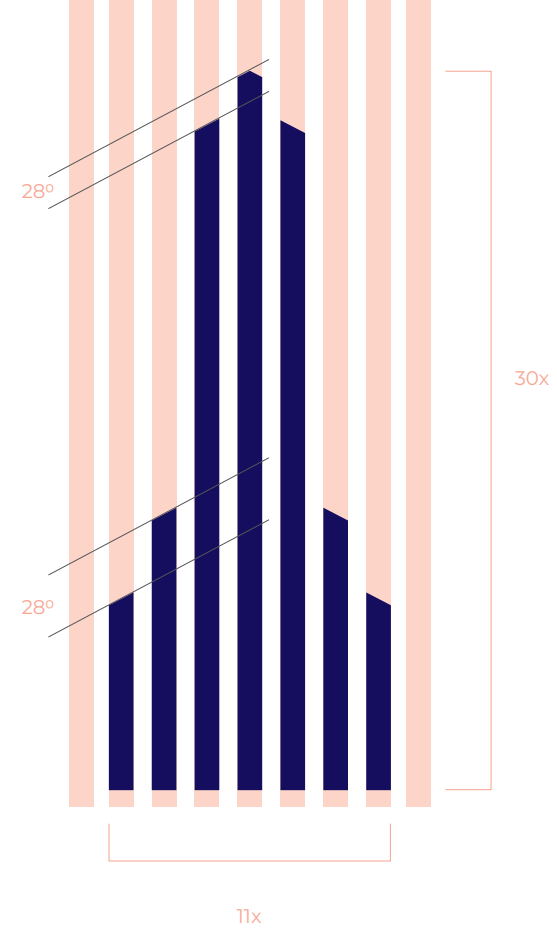
AMBLEM TASARIMI

İzmir Kalkınma Ajansı amblemi İzmir için simge figür olan saat kulesinin ve kalkınma kavramının sivilize halidir.

Amblem kurum kimliği rehberini oluşturan grafik imgelerin temelini oluşturmaktadır.

Amblemin temel açısı ve ölçüleri gösterilmiştir. Bu değerler kesinlikle değiştirilmemelidir!

Amblem tasarımına sadık kalmak için, İzmir Kalkınma Ajansından temin edilebilecek orijinal vektörel belgenin kullanılması gerekmektedir. Amblem, ilgili yazılımlarla baştan oluşturulmaya çalışılmamalıdır.



LOGOTYPE KULLANIMI

İzmir Kalkınma Ajansı logotype'ı Montserrat Bold yazı karakteri ile oluşturulmuştur ve dinamik bir kullanım şekli vardır. Logonun kullanıldığı alan, başlık vb durumlara göre esneklik göstermektedir.

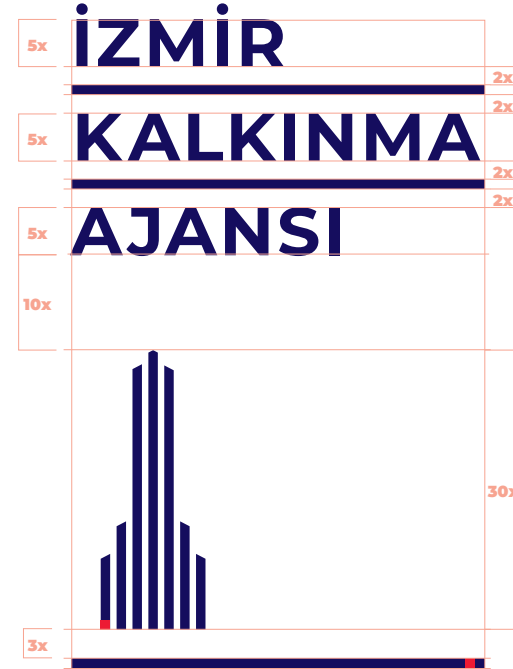
Geliştirilen bu esnek kullanım kurumsal kimliğe dinamizim kazandırmakta logonun kullanıldığı medya ile bütün bir tasarım oluşturmasını sağlamaktadır. Ayrıca logonun tüm diller ve alfabelere uyarlabilirliğini kolaylaştırmaktadır.

Logotype esnek bir kullanım şekline sahip olsa da kullanım standartlarına uygun olmak zorundadır. İlerideki sayfalarda bu standartlar belirtilmiştir.



LOGOTYPE KULLANIMI

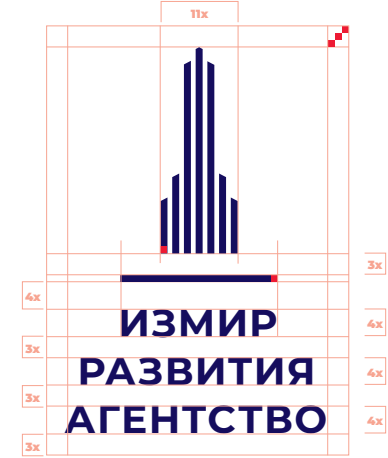
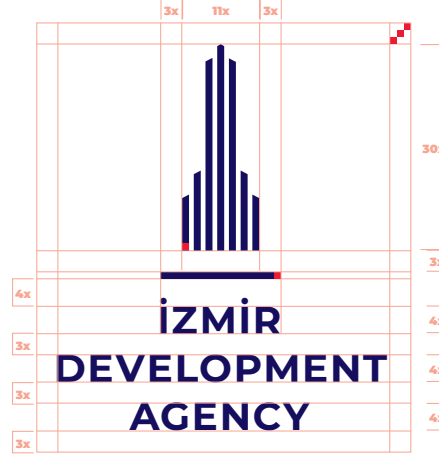
Logo dinamik bir yapıya sahiptir. Uygun durumlarda logotype ve amblem birbirlerinden ayrı kullanılabilir. Bu kullanım gerçekleştirilirken belirlenen oranların dışına çıkılmamalıdır.



YABANCI DİL KULLANIMI

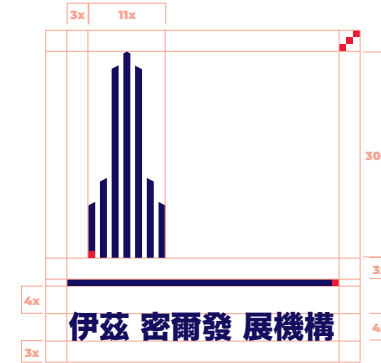
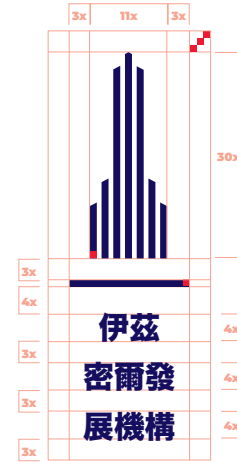
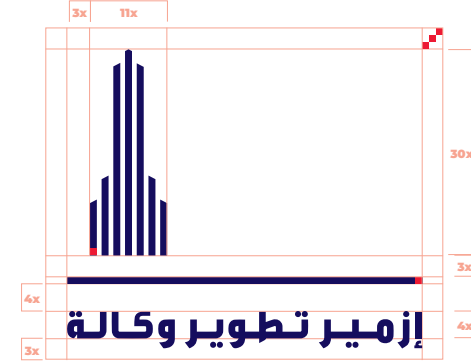
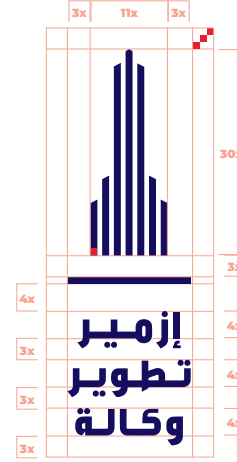
İzmir Kalkınma Ajansı İzmir'in uluslararası tanınırlığına sahip bir şehir olması adına çalışan, yurt dışındaki çözüm ortakları, yabancı yatırımcılar ve turistlerle ve doğrudan iletişim kuran bir kurumdur. Bu nedenle logosunun tüm dillerle kolay iletişim kuran bir yapısının olması avantajlıdır.

Dil uyarlamalarında Montserrat Bold yazı karakteri kullanılmalı, genel kullanım kurallarına uyulmalıdır.



YABANCI DİL KULLANIMI

"İzmir Kalkınma Ajansı"nın farklı alfabeler kullanılarak uyarlanacağı dillerde uygun yazı tipleri kullanılmalı, genel kurallara uyulmalıdır. Gerekli durumlarda Ajanstan destek talep edilmelidir..



GÜVENLİK ALANI

Logo tasarımının kolayca seçilebilmesi, başka grafik öğelerle yan yana geldiğinde karışmaması için etrafında bir miktar boşluk bırakılmalıdır! Bu boşluktan içeri girilmemelidir!

Basılı malzemelerde ve sayısal ortamda kullanılacak logonun çevresindeki boşluk, aşağıda belirtilen oranlarda olmalıdır. Gösterilen bu boşluğa; görsel, sembol, yazı, fotoğraf gibi herhangi bir öge girmemelidir!



SİYAH BEYAZ KULLANIM

Logo zorunlu durumlarda tek renk olarak %100 siyah ya da %65 siyah kullanılmalıdır.

%100 ile %50 arası siyah zemin üzerindeki kullanımlarında beyaz renk ile kullanılmalı, %50'den daha az tramlı (tint) zeminlerde %100 siyah olarak kullanılmalıdır.



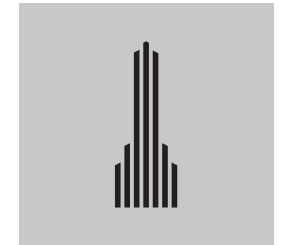
%100 Siyah Zemin



%75 Gri Zemin



%50 Gri Zemin



%25 Gri Zemin

ZEMİNLİ KULLANIM

Ajans logosunun zeminli kullanımları örneklerde gösterildiği gibi olmalıdır. Logo, kurumsal renkteki zeminlerde ya da koyu renkli her türlü zeminde yanda gösterildiği gibi beyaz renkte kullanılmalıdır.



RENK KULLANIMI

Logonun renkli kullanımları
gösterildiği gibidir.

Logo, kurumsal renklerde tramsız,
tonları değerleri değiştirilmeden
(tint'i alınmadan) kullanılmalıdır.



DİĞER LOGOLARLA KULLANIM

Diğer kurum logolarıyla birlikte kullanıldığında yandaki oranlarda ve düzende kullanılmalıdır.

Birlikte kullanımlarda temel prensip Ajans logosunun hiçbir zaman diğer logolardan daha küçük olmamasıdır. Ayrıca yanda belirtilen yaklaşma oranlarına uyulmalıdır.

Yatay Hizalama



3

KURUMSAL RENKLER

3.1. Renk Kodları

RENK KODLARI

İzmir Kalkınma Ajansının 6 adet kurumsal rengi bulunmaktadır. Kurum kimliği için kullanılan renkler, psikolojik etkileri ve taşıdıkları anlamlar düşünülerek dikkatle seçilmiştir.

İzmir Kalkınma Ajansının rengi lacivettir. Destekleyici diğer ana renk Ajansın bağlı olduğu Bakanlık ve Türkiye'yi temsil eden kırmızıdır. Bu renklerin dışında kurumun değerlerini tanımlayan 4 adet ikincil kurumsal renk bulunmaktadır.

Kurumun iletişim kurduğu mecralarda imajını doğru ve istikrarlı olarak sürdürebilmesi için renk tonlarının korunması gerekmektedir! Bu nedenle belirtilen renk kodları dışına asla çıkılmamalıdır!

Birincil Renkler



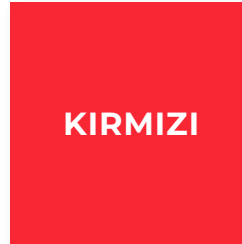
LACİVERT

Pantone 2755

CMYK : 100-100-0-45

RGB : 15-20-91

HTML : 0F145B



KIRMIZI

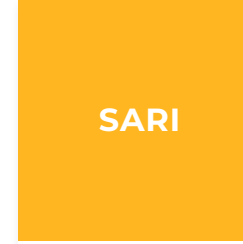
Pantone 1788

CMYK : 0-100-85-0

RGB : 237-27-52

HTML : ED1B34

İkincil Renkler



SARI

Pantone 1235

CMYK : 0-30-100-0

RGB : 253-185-19

HTML : FDB913



YEŞİL

Pantone 7481

CMYK : 80-0-95-0

RGB : 0-176-82

HTML : 00B052



TURKUAZ

Pantone 572

CMYK : 35-0-20-0

RGB : 164-218-210

HTML : A4DAD2



MAVİ

Pantone 660

CMYK : 80-50-0-0

RGB : 55-119-188

HTML : 3777BC

4

KURUMSAL YAZI TİPİ

4.1. *Temel Yazı Tipi*

4.2. *Yardımcı Yazı Tipi*

TEMEL YAZI TİPİ

Kurumsal Kimlik Rehberi'nin logo tasarımı ve kurumsal renk standartlarından sonra üçüncü temel yapısı kullanılan yazı karakteridir.

Kurum kimliği tasarımının yazı tipi Montserrat'tır. Görsel sürekliliğin devamlılığı için Ajans adına verilecek yazılı mesajlarda bu yazı karakteri kullanılmadadır.

Montserrat yazıyüzü, OpenType bir font'tur ve google desteklidir.

Montserrat yazım ve yayın amaçlı tüm çalışmalarda ve yazışmalarda kullanılabilir.

Montserrat Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefggħhijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;,./"*%() {}!?!+= <>≤≥

Montserrat Light Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefggħhijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;,./"*%() {}!?!+= <>≤≥

Montserrat Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefggħhijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;,./"*%() {}!?!+= <>≤≥

Montserrat Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOPRSŞTUÜVYZ
abcçdefggħhijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;,./"*%() {}!?!+= <>≤≥

TEMEL YAZI TİPİ

Montserrat farklı yazı tiplerinden oluşan bir font ailesidir: Light, Light İtalic, Regular, İtalic, Medium, Bold, Bold İtalic. vb.

Montserrat Medium

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;,./"*%() {}!?!+= <>≤≥

Montserrat Medium İtalic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;,./"%() {}!?!+= <>≤≥*

Montserrat Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;,./"*%() {}!?!+= <>≤≥

Montserrat Bold İtalic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;,./"*%() {}!?!+= <>≤≥

YARDIMCI YAZI TİPİ

Kurum kimliği tasarımının yardımcı yazı tipi Libre Baskerville'dir. Libre Baskerville yazı karakteri Montserrat karakterine tezatlık oluşturan ve dengeleyici bir yazı karakteridir.

Libre Baskerville alt başlıklar, spotlar, tarihler vb alanlarda kullanılmalıdır.

Libre Baskerville Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;:./"*"%() {}!?!+= <>≤≥

Libre Baskerville Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;:./"*"%() {}!?!+= <>≤≥

Libre Baskerville Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoprsştuüvyz
1234567890 ;:./"*"%() {}!?!+= <>≤≥