



2015

İZMİR KALKINMA AJANSI ÇALIŞMA PROGRAMI



01.01.2015

1.	SUNUŞ.....	4
2.	GİRİŞ.....	4
2.1.	KURULUŞ SÜRECİ VE ORGANİZASYON YAPISI.....	4
2.2.	KURUMSAL TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER	5
3.	2014-2023 İZMİR BÖLGE PLANI.....	6
4.	2014 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2015 YILI ÖNCELİKLERİ	10
5.	2015 YILI FAALİYETLERİ	13
5.1.	KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ	14
5.1.1.	İNSAN KAYNAKLARI	14
5.1.2.	EĞİTİM	14
5.1.3.	DENETİM.....	15
5.1.4.	TOPLANTI VE KONFERANS ORGANİZASYONLARI.....	15
5.2.	GENEL YÖNETİM FAALİYETLERİ.....	16
5.2.1.	DESTEK HİZMETLERİ	16
5.2.2.	DEMİRBAŞ, OFİS EKİPMANI VE SARF MALZEMELERİ TEMİNİ	16
5.2.3.	BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE DEVAMLILIĞI.....	16
5.2.4.	MEVCUT BİNANIN HİZMET GİDERLERİ	16
5.2.5.	AJANS'IN YENİ BİNASININ YAPIMI	16
5.3.	PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ	17
5.3.1.	2014-2023 İZMİR BÖLGE PLANI'NIN TANITIMI VE BENİMSENMESİNE YÖNELİK ÇALIŞMALAR	17
5.3.2.	2014-2023 İZMİR BÖLGE PLANI'NIN UYGULANMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR.....	17
5.3.3.	KÜMELENME STRATEJİSİNİN UYGULANMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR	17
5.3.4.	YENİLİK STRATEJİSİNİN UYGULANMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR	17
5.3.5.	MALİ DESTEK PROGRAMLARININ TASARIMI.....	18
5.3.6.	DİĞER KURUMLARIN PLAN, PROJE VE ÇALIŞMALARININ İZLENMESİ.....	18
5.3.7.	TEMİZ ÜRETİM (EKO VERİMLİLİK) STRATEJİSİNİN UYGULANMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR	18
5.3.8.	GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ FAALİYETLERİ	19
5.3.9.	BİLGİ TOPLUMUNA DÖNÜŞÜMÜN DESTEKLENMESİNE YÖNELİK FAALİYETLER	19
5.4.	PROJE DESTEKLERİ	21
5.4.1.	PROJE TEKLİF ÇAĞRILARI İLE İLGİLİ HAZIRLIK, İLAN VE BİLGİLENDİRME FAALİYETLERİ	21
5.4.2.	PROJE HAZIRLAMA EĞİTİMLERİ	21
5.4.3.	BAĞIMSIZ DEĞERLENDİRİCİLERİN SEÇİMİ VE GÖREVLENDİRİLMESİ	21
5.4.4.	DEĞERLENDİRME KOMİTESİ ÜYELERİNİN SEÇİMİ, GÖREVLENDİRİLMESİ VE BAŞARILI PROJELERİN İLANI	21
5.4.5.	YERELDE KAPASİTE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ.....	22
5.5.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ	22
5.5.1.	PROGRAM SONRASI DEĞERLENDİRME VE AJANS ETKİ DEĞERLENDİRME ÇALIŞMALARİ	22
5.5.2.	MALİ DESTEK PROGRAMLARI UYGULAMA VE HAZIRLIK FAALİYETLERİ.....	22
5.5.3.	İZLEME ZİYARETLERİ VE DENETİM FAALİYETLERİ	22
5.5.4.	ÖDEMELERİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ	23
5.5.5.	PROJELERE VE PROGRAMLARA YÖNELİK TANITIM ÇALIŞMALARİ	23
5.6.	DİĞER DESTEKLER	24
5.6.1.	GÜDÜMLÜ PROJE DESTEKLERİ	24
5.7.	YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ	26
5.7.1.	YATIRIM DESTEKLEME VE YATIRIM TEŞVİK BELGELERİNE İLİŞKİN FAALİYETLER.....	26
5.7.1.1.	YATIRIM DESTEKLEME FAALİYETLERİ.....	26
5.7.1.2.	YATIRIM TEŞVİK BELGELERİNE İLİŞKİN FAALİYETLER	26
5.7.2.	YATIRIM TANITIMI FAALİYETLERİ	26

5.7.2.1. SEKTÖREL YATIRIM TANITIM ÇALIŞMALARI:	27
5.7.2.2. İZMİR GENEL YATIRIM ORTAMI TANITIM ÇALIŞMALARI:	27
5.7.2.3. İZMİR'E GELEN POTANSİYEL YATIRIMCI HEYETLERİN AĞIRLANMASI:.....	27
5.8. TANITIM VE DIŞ İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	28
5.8.1. KENTSEL PAZARLAMA STRATEJİSİNİN UYGULANMASINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR.....	28
5.8.2. DIŞ İLİŞKİLER	28
5.8.3. İLETİŞİM VE TANITIM	28
5.8.3.1. KURUMSAL KİMLİK FAALİYETLERİ:.....	28
5.8.3.2. MEDYA İLE İLİŞKİLER:.....	29
5.8.3.3. İLETİŞİM FAALİYETLERİ:	29
5.8.4. AJANS FAALİYET RAPORLARININ HAZIRLANMASI	29
6. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER	30
6.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ:	30
6.2. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ:.....	30
6.3. YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ:	30

1. SUNUŞ

Bu çalışma programı, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 11. ve 14. maddeleri ile Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. maddesi hükümleri doğrultusunda, İzmir Kalkınma Ajansı'nın (buradan sonra Ajans olarak anılacaktır) 2015 yılında gerçekleştireceği faaliyetleri planlamak üzere hazırlanmıştır.

31 Mayıs 2006 tarih ve 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan Ajans, faaliyetlerini 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 5. maddesinde belirtilen görev ve yetkiler dâhilinde gerçekleştirecektir.

Ajans tarafından hazırlanan 2014-2023 İzmir Bölge Planı taslağı, Yönetim Kurulu'nun 06 Ağustos 2013 tarihli toplantısında kabul edilerek Kalkınma Bakanlığı'nın onayına gönderilmiştir. Taslak 30 Aralık 2014 tarihinde Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'na onaylanmıştır. 2015 yılı içinde sürdürülecek olan faaliyetlerin belirlenmesinde Bölge Planında yer alan öncelikler dikkate alınmıştır.

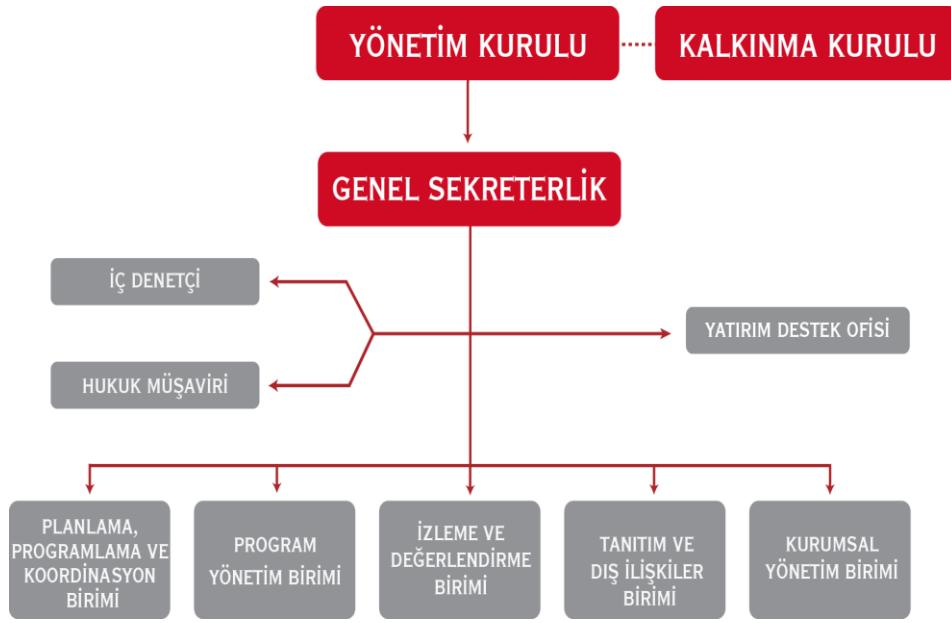
2. GİRİŞ

2.1. Kuruluş Süreci ve Organizasyon Yapısı

Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları kurulmasını öngören 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu kararnamesinin 06 Temmuz 2006 tarih ve 26220 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmasıyla birlikte, İzmir ili merkez olmak üzere TR31 Düzey 2 bölgesinde Ajans kurulmuştur.

Ajans Yönetim Kurulu'nun 04 Ocak 2011 tarih ve 10 sayılı kararı ile kabul edilen organizasyon yapısı çerçevesinde faaliyetlerini sürdüren Genel Sekreterlik tarafından sunulan hizmetler; Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi; Program Yönetim Birimi; İzleme ve Değerlendirme Birimi; Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi; Kurumsal Yönetim Birimi ve Yatırım Destek Ofisi tarafından yerine getirilmektedir.

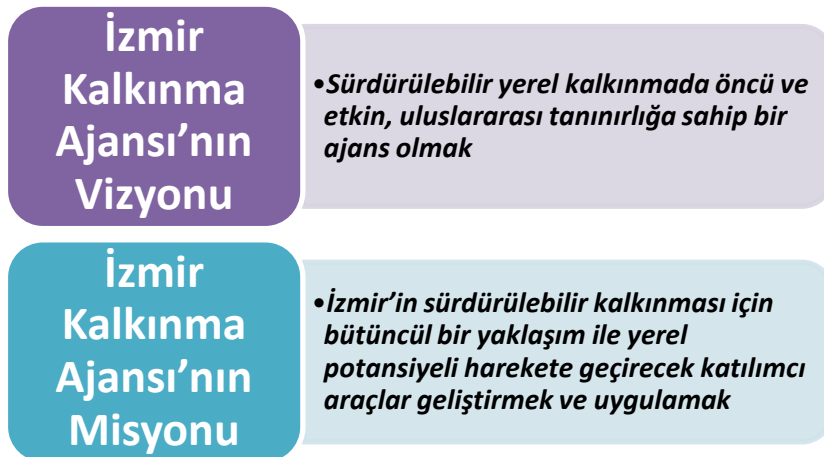
Mevcut durumda 1 Genel Sekreter, 6 Birim Başkanı, 20 Uzman, 5 Destek Personel ve 1 Hukuk Müşaviri olmak üzere toplam 33 personel, aşağıda Şekil-1'de yer alan organizasyon şeması çerçevesinde Ajansa görev yapmaktadır.



Şekil-1. Ajans Organizasyon Şeması

2.2. Kurumsal Temel Politika ve Öncelikler

Ajansın vizyonu, “Sürdürülebilir yerel kalkınmada öncü ve etkin, uluslararası tanınırlığa sahip bir ajans olmak” olarak tanımlanmış, misyonu ise “İzmir’in sürdürülebilir kalkınması için bütüncül bir yaklaşım ile yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirmek ve uygulamak” olarak belirlenmiştir. (Şekil-2)



Şekil-2. Ajans'ın Vizyonu ve Misyonu

Ajans, tüm faaliyetlerini yasal görevleri çerçevesinde, katılımcılık, yenilikçilik, tarafsızlık, şeffaflık, güvenilirlik, çözüm odaklılık, verimlilik, sürdürülebilirlik, bilimsellik, çevreye ve kültürel değerlere duyarlılık, toplumsal sorumluluk, etkinlik, erişilebilirlik temel ilke ve değerler doğrultusunda gerçekleştirmektedir.

3. 2014-2023 İZMİR BÖLGE PLANI

Çalışmalarına 2012 yılında başlanan ve bölgedeki aktörlerin aktif katılımıyla Ajans koordinatörlüğünde hazırlanan 2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın vizyonu "Bilgi, Tasarım ve Yenilik Üreten, Akdeniz'in Çekim Merkezi İzmir" olarak belirlenmiştir. Bölge Planı'nın üç gelişme eksenine ise Şekil-3'de görülmektedir.



Şekil-3. 2014-2023 İzmir Bölge Planı Gelişme Eksenleri

2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın gelişme eksenleri bazında, stratejik öncelik ve hedefleri Tablo-1, Tablo-2 ve Tablo-3'de yer almaktadır:

Tablo-1. Güçlü Ekonomi Gelişme Eksenine Öncelikleri ve Hedefleri

Gelişme Eksenine 1: Güçlü Ekonomi	
Stratejik Öncelik	Hedef
Yüksek Teknoloji, Yenilik ve Tasarım Kapasitesi	Üniversitelerde ve işletmelerde araştırma ve teknoloji geliştirmeye yönelik fiziki altyapı geliştirilecektir.
	Bölgesel yenilik kapasitesinin izlenmesi sağlanacaktır.
	Mevcut üniversite-sanayi arayüz kuruluşlarının iyileştirilmesi ve sayılarının artması sağlanacaktır.
	Bilim ve teknoloji alanında insan kaynakları sektörel öncelik ve ihtiyaçlara göre geliştirilecektir.
	Üniversite ve işletmelerdeki araştırma çalışmalarının ekonomik değere dönüşmesi desteklenecektir.
	İşbirliği ve yenilikçi örgüt kültürünün yaygınlaştırılması ile bölgesel yenilik ekosistemi iyileştirilecektir.
	İzmir'de tasarım alanında kapasite, farkındalık ve talep artırılabilecektir.

Gelişme Eksen 1: Güçlü Ekonomi	
Stratejik Öncelik	Hedef
Gelişmiş Girişimcilik Ekosistemi	Girişimcilerin tespitine yönelik mekanizmalar geliştirilecektir.
	Girişimcilik ekosistemi içindeki aktörler arasında etkin ağ yapılarının oluşması sağlanacaktır
	Girişimcilik kültürü geliştirilecektir
	Girişimcilik ekosistemi izleme ve değerlendirme mekanizması kurulacaktır
Gelişmiş Kümeler	Potansiyel sektörlerde küme oluşumları desteklenecektir
	Kümelerin yönetim kapasitesi iyileştirilecektir
	Kümelerde Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin artırılması sağlanacaktır
	Bölgesel kümelerin izlenmesi ve küme etkilerinin değerlendirilmesi sağlanacaktır
Sürdürülebilir Üretim ve Hizmet Sunumu	Bölgesel eko-verimlilik stratejisine uyumlu olarak kurumların ve sanayi kuruluşlarının kapasite, bilgi paylaşımı ve farkındalığı artırılabilecektir.
	Eko-verimlilik ve endüstriyel simbiyoz başta olmak üzere sürdürülebilir üretim uygulamaları yaygınlaştırılacaktır.
	Enerji verimliliği uygulamaları ve yenilenebilir enerjinin kullanımı tüm sektörlerde yaygınlaştırılacak, yenilenebilir enerji üretimi artırılabilecektir.
	Temiz teknolojilerin geliştirilmesi ve kullanımına yönelik faaliyetler desteklenecektir.
	Sürdürülebilir tarımsal üretim sağlanacaktır.
	Sürdürülebilir turizmin uygulanması ve yaygınlaştırılması sağlanacaktır.
Akdeniz'in Çekim Merkezi İzmir	İzmir'in kültür ve turizm olanakları tanıtılacaktır.
	Kentlilik bilinci geliştirilerek, İzmir'in Akdenizli yaşam biçimi korunacaktır.
	Cazip iş ve yatırım ortamı sağlanacaktır.

Tablo-2. Yüksek Yaşam Kalitesi Gelişme Ekseni Öncelikleri ve Hedefleri

Gelişme Ekseni 2: Yüksek Yaşam Kalitesi	
Stratejik Öncelik	Hedef
Herkes İçin Sağlık	Sağlık hizmetlerine erişimde bölge içi dengesizlikler azaltılacaktır.
	Sağlık hizmeti sunumunda fiziki ve teknolojik altyapı güçlendirilecektir.
	Sağlık çalışanlarının nicelik ve niteliği geliştirilecektir.
	Sağlık turizminin geliştirilmesine yönelik insan kaynakları, altyapı geliştirilecek, bu alanda tanıtım etkinleştirilecektir.
	İzmir sağlık alanında uluslararası bir çekim merkezi haline getirilecektir.
Sürdürülebilir Çevre	Sürdürülebilir atıksu, içme ve kullanma suyu yönetimi sağlanacaktır.
	Katı atık ve tehlikeli atık geri kazanım, depolama ve bertaraf kapasiteleri artırılabilecektir.
	Başta Aliağa, Kemalpaşa ve Torbalı olmak üzere sanayi yoğun alanlarda hava kirliliği kontrolü sağlanacaktır.
	Evsel ısıtmada enerji verimliliği sağlanacak yenilenebilir ve temiz enerji kullanımı yaygınlaştırılacaktır.
	Gediz ve Küçük Menderes başta olmak üzere 3 havzada entegre havza yönetimi kurumsal bazda sağlanarak endüstriyel, tarımsal ve kentsel kirlilik önleme ve kontrolü gerçekleştirilecektir.
İzmir’de hassas ekosistemlerdeki biyoçeşitlilik korunacaktır.	
Kaliteli Kentsel Yaşam	Kentsel sosyal donatı alanları standartlara uygun olarak geliştirilecektir.
	Kentsel dönüşüm uygulamalarında İzmir'e özgü sosyal ve kültürel zenginliklerin korunması sağlanacaktır.
	Afet yönetimi kapasitesi güçlendirilecektir.
	Kentsel gelişimin planlanmasında çevre yönetimi, yeşil ulaşım, verimli ve temiz enerji kullanımı önceliklendirilecektir.
	Sürdürülebilir bütüncül kıyı yönetimi sağlanacak, İzmir'in deniz ile ilişkisi güçlendirilecektir.
Erişilebilir İzmir	İzmir'in ulusal ve uluslararası ulaşım ağı ve erişilebilirliği güçlendirilecektir.
	Merkez ve ilçeler arasındaki ulaşım bağlantıları ve kırsal ulaşım altyapısı güçlendirilecektir.

Gelişme Eksenii 2: Yüksek Yaşam Kalitesi	
Stratejik Öncelik	Hedef
	Kent içii raylı ulaşım sistemleri geliştirilecektir.
	Kent içii ulaşımında denizyolu ulaşımının payı artırılacaktır.
	Kent içii ulaşımında farklı toplu taşıma türleri ve özel araç ulaşımı arasında bütünleşme sağlayacak uygulamalar geliştirilecektir.
	Kentsel ulaşım altyapısı yaya, bisiklet ve engelli ulaşımına uygun hale getirilecektir.
	İzmir Limanı'nın ulaşım bağlantıları, altyapısı ve hizmet olanakları güçlendirilecektir.
	Ulaşım yatırımlarında lojistik sektörünün gereksinimleri göz önünde bulundurularak demiryolu ve deniz taşımacılığına öncelik verilecektir.
	Bilgi ve iletişim altyapısı güçlendirilecektir.

Tablo-3. Güçlü Toplum Gelişme Eksenii Öncelikleri ve Hedefleri

Gelişme Eksenii 3: Güçlü Toplum	
Stratejik Öncelik	Hedef
Herkes İçin Kaliteli Eğitim	Okul öncesi eğitim hizmetleri yaygınlaştırılacak ve niteliği iyileştirilecektir.
	Özel eğitim hizmetleri yaygınlaştırılacak ve niteliği iyileştirilecektir.
	Mesleki eğitimin kalitesi artırılacaktır.
	Hayat boyu öğrenme hizmetleri yaygınlaştırılacaktır.
	Meslek liseleri ile üniversitelerdeki bölümler ve eğitim programları İzmir'deki ihtiyaca yönelik olarak tasarlanacaktır.
	Yenilikçi model ve yöntemler kullanımıyla, eğitim kalitesinin uluslararası standartlara erişmesi sağlanacaktır.
	İzmir'in uluslararası üniversiteler kenti olma yönündeki potansiyeli geliştirilecektir.
Yüksek İstihdam Kapasitesi	İşgücünün sektörel ihtiyaç ve beklentileri karşılama yeterliliği artırılacaktır.
	Açık işler ve iş arayanların eşleştirilmesi süreçlerinin etkinliği artırılacaktır
	Yeni iş yaratma kapasitesi artırılacak ve bu alanlara yönelik işgücü

Gelişme Eksen 3: Güçlü Toplum	
Stratejik Öncelik	Hedef
	yetiştirilecektir
	Kayıt dışı istihdamla mücadele kapasitesi artırılabacaktır
	İş sağlığı ve güvenliği koşulları iyileştirilecektir.
	Özel politika gerektiren grupların istihdamı artırılabacaktır.
Toplumsal Uyum İçin Sosyal İçerme	Göç olgusu, gelir dağılımı ve yoksulluk bölgesel düzeyde araştırılacak, izlenecek ve uygun müdahale araçları geliştirilecektir.
	Sosyal yardımların etkinliği yardım bağımlılığını da engelleyecek biçimde artırılabacaktır.
	Engelli ve yaşlılara yönelik bakım hizmetlerinin etkinliği ve erişilebilirliği artırılabacaktır
	Göçle gelenler, engelliler ve yaşlılar gibi özel politika gerektiren grupların sosyal, kültürel ve ekonomik yaşama aktif katılımları desteklenecektir
	Kırsal alanlarda yaşam koşulları ve iş imkânları geliştirilecektir.
İyi Yönetişim ve Güçlü Sivil Toplum	Yerel, bölgesel ve merkezi düzeyler arasında çok düzlemli yönetim geliştirilecektir.
	Bölgesel yönetim yapılarının etkinliği artırılacak ve yeni işbirliği mekanizmaları oluşturulacaktır.
	STK'ların kurumsal kapasitesi geliştirilecek ve sivil toplum diyalogu artırılabacaktır.
	İzmir'de STK ve gönüllülük bilinci geliştirilecektir.
	Bölgenin proje geliştirme ve yürütme kapasitesi artırılabacaktır.
	Bölgesel izleme sistemi oluşturulacaktır.

4. 2014 YILI DEĞERLENDİRMESİ ve 2015 YILI ÖNCELİKLERİ

Ajans 2014 yılı içerisinde, 2014-2023 dönemini kapsayan yeni İzmir Bölge Planı'nda yer alan önceliklere uygun olarak Kümelenme, Yenilik, Girişimcilik, Bilgi Toplumuna Dönüşüm, Temiz Üretim, Yarımada Sürdürülebilir Kalkınması, Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri, Tanıtım ve Dış İlişkiler Faaliyetleri ana başlıklarında çalışmalarına devam edilmiştir. Bilgi Toplumuna Dönüşüm ve Bilgi İletişim Teknolojileri, Sanayi Bölgeleri Geliştirme Mali Destek Programları ilan edilmiştir. Temiz Üretim Programı Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı ile yapılan protokol kapsamında yürütülmektedir.

Güdümlü Proje desteği kapsamında; Ege Üniversitesi Güneş Enerjisi Enstitüsü ile “Biyokütle Enerji Sistemleri ve Teknolojileri Merkezi (BESTMER)”, Ege İhracatçı Birlikleri ile “Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi”, İzmir Büyükşehir Belediyesi ile “İzmir Kent Koleji” projelerinin sözleşmeleri imzalanmıştır. Dokuz Eylül Üniversitesi’nin “İzmir Sağlık Teknolojileri Geliştirici ve Hızlandırıcısı” projesinin ise değerlendirme süreçleri devam etmiştir.

Ajans 2015 yılı içerisinde, 2014-2023 dönemini kapsayan İzmir Bölge Planı öncelik ve hedefleri ekseninde faaliyet gösterecektir. Bölge Planı’nın hayata geçirilmesi için çeşitli kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde faaliyetlere başlanacak; Kümelenme, Yenilik, Girişimcilik, Bilgi Toplumu, Temiz Üretim ve Kentsel Pazarlama Stratejilerinin eylem planlarında yer alan faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bunların yanı sıra, yerelde kapasite geliştirme ve yatırım tanıtımı, tanıtım ve dış ilişkiler konularında çalışmalara devam edilecektir. İzmir Bölge Planı öncelikleri kapsamında proje teklif çağrılarında çıkılması planlanmaktadır.

2015 Yılı faaliyetlerinin 2014-2023 İzmir Bölge Planı öncelikleri ilişkilendirmesi Tablo-4’de yer almaktadır.

Tablo-4. 2015 Yılı Faaliyetleri ile 2014-2023 İzmir Bölge Planı İlişkilendirme Tablosu

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişkisi	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Hedef Grubu	İşbirliği Yapılacak Kurumlar
Kümelenme	<p><u>Gelişme Eksen:</u> Güçlü Ekonomi</p> <p><u>Stratejik Öncelik:</u> Gelişmiş Kümeler</p> <p><u>Hedefler:</u> Potansiyel sektörlerde küme oluşumları desteklenecektir.</p> <p>Kümelerin yönetim kapasitesi iyileştirilecektir.</p> <p>Kümelerde Ar-Ge ve yenilik kapasitesinin artırılması sağlanacaktır.</p> <p>Bölgesel kümelerin izlenmesi ve küme etkilerinin değerlendirilmesi sağlanacaktır.</p>	Kümelenme Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar	Küme yönetimleri, potansiyel küme girişimleri, sektörel dernekler, üniversiteler,	Kümelenme Komitesi, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, Sektörel Dernekler, İlgili Bakanlıklar
Yenilik	<p><u>Gelişme Eksen:</u> Güçlü Ekonomi</p> <p><u>Stratejik Öncelik:</u> Yüksek Teknoloji,</p>	Yenilik Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar	İşletmeler, üniversiteler, araştırmacılar, arayüz	Yenilik Komitesi, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası Üniversiteler,

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişkisi	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Hedef Grubu	İşbirliği Yapılacak Kurumlar
	<p>Yenilik ve Tasarım Kapasitesi</p> <p><u>Hedefler:</u> Üniversitelerde ve işletmelerde araştırma ve teknoloji geliştirmeye yönelik fiziki altyapı geliştirilecektir.</p> <p>Bölgesel yenilik kapasitesinin izlenmesi sağlanacaktır.</p> <p>Mevcut üniversite-sanayi arayüz kuruluşlarının iyileştirilmesi ve sayılarının artması sağlanacaktır.</p> <p>Bilim ve teknoloji alanında insan kaynakları sektörel öncelik ve ihtiyaçlara göre geliştirilecektir.</p> <p>Üniversite ve işletmelerdeki araştırma çalışmalarının ekonomik değere dönüşmesi desteklenecektir.</p> <p>İşbirliği ve yenilikçi örgüt kültürünün yaygınlaştırılması ile bölgesel yenilik ekosistemi iyileştirilecektir.</p> <p>İzmir'de tasarım alanında kapasite, farkındalık ve talep artırılacaktır.</p>		kuruluşları, STK'lar	Araştırma Merkezleri, Teknoloji Geliştirme Merkezleri, İşletmeler, STK'lar, İlgili Bakanlıklar,
Temiz Üretim (Ekoverimlilik)	<p><u>Gelişme Eksen:</u> Güçlü Ekonomi</p> <p><u>Stratejik Öncelik:</u></p>	İzmir'de Sürdürülebilir (Temiz) Üretim/Ekoverimlilik Uygulamalarının	İşletmeler, OSB'ler, Serbest Bölgeler	Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Ege Bölgesi Sanayi Odası,

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişkisi	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Hedef Grubu	İşbirliği Yapılacak Kurumlar
	<p>Sürdürülebilir Üretim ve Hizmet Sunumu</p> <p><u>Hedefler:</u> Bölgesel eko-verimlilik stratejisine uyumlu olarak, kurumların ve sanayi kuruluşlarının kapasite, bilgi paylaşımı ve farkındalığı artırılacaktır.</p> <p>Eko-verimlilik ve endüstriyel simbiyoz başta olmak üzere sürdürülebilir üretim uygulamaları yaygınlaştırılacaktır.</p>	Yaygınlaştırılmasına Yönelik Çalışmalar		Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB ve Serbest Bölge Yönetimleri, STK'lar
Kentsel Pazarlama	<p><u>Gelişme Eksenini:</u> Güçlü Ekonomi</p> <p><u>Stratejik Öncelik:</u> Akdeniz'in Çekim Merkezi İzmir</p> <p><u>Hedef:</u> İzmir'in kültür ve turizm olanakları tanıtılacaktır.</p>	Kentsel Pazarlama Planında Belirlenen Öncelikler Çerçevesindeki Çalışmalar	İşletmeler, İzmir'i ziyaret eden turistler, İzmir'e yatırım yapacak yatırımcılar, İzmir'de ikamet edenler,	İzmir Büyükşehir Belediyesi, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası, STK'lar

5. 2015 YILI FAALİYETLERİ

2014-2023 İzmir Bölge Planı'na uygun olarak, Ajans'ın 2015 yılında yürütmesi planlanan faaliyet alanları aşağıda sıralanmaktadır:

1. Kurumsal Gelişim ve Yönetim Faaliyetleri
2. Genel Yönetim Faaliyetleri
3. Planlama Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri
4. Proje ve Faaliyet Destekleri
5. İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri
6. Diğer Destekler
7. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri
8. Tanıtım ve Dış İlişkiler Faaliyetleri

5.1. Kurumsal Gelişim ve Yönetim Faaliyetleri

5.1.1. İnsan Kaynakları

Personelde aynı Ajansta çalışma bilincinin oluşturulması ve güçlendirilmesi için Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirici, motivasyon sağlayıcı çeşitli faaliyetler düzenlenecektir. Ayrıca yeni personel alımıyla ilgili faaliyetler gerçekleştirilecektir.

5.1.2. Eğitim

Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir biçimde yerine getirebilmesi için, Ajans personelinin mesleki ve kişisel yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla çeşitli eğitim faaliyetleri düzenlenecektir.

Tablo-5. 2015 Yılı İçinde Personele Verilecek Hizmet İçi Eğitimler

Eğitimin Konusu	Amacı	İlgili Birimler
Kamu İhale Kanunu Eğitimi	Personelin kamu ihale mevzuatı hakkında bilgisini artırmak	İDB
Genel Muhasebe	Ajans izleme uzmanlarını muhasebenin temel kavramları konusunda bilgilendirmek	İDB
Fizibilite Eğitimi	Kar amacı güden/gütmeyen yeni yatırım kararlarının uygulanabilirliği konusunda personeli fizibilite raporu hazırlama konusunda bilgilendirmek	Tüm Birimler
Sosyal Girişimcilik Eğitimi	Personeli sosyal girişimcilik konusunda bilgilendirmek	Tüm Birimler
Yatırım Teşvik Eğitimi	Yatırım teşvikleri konusunda personelin bilgisini artırmak	YDO
Sosyal Medya Eğitimi	Ajans tanıtımını gerçekleştirmek üzere, personelin sosyal medyayı daha etkin kullanmasını sağlamak	TDİB

Tablo-6. 2015 Yılı İçinde Personele Verilecek Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler

Eğitimin Konusu	Amacı	İlgili Birimler
İngilizce Konuşma Eğitimi	Personelin akıcı İngilizce konuşabilmesini sağlamak	Tüm Birimler
Etkili İletişim Teknikleri	Personelin iletişim becerilerini artırmak	Tüm Birimler
Protokol Eğitimi	Kamusal yaşamda protokol kurallarını öğrenmek	Tüm Birimler
SPSS Eğitimi	Personeli SPSS (Sosyal Bilimler İçin İstatistik Paketi) hakkında bilgilendirmek	Tüm Birimler

5.1.3. Denetim

Dış denetim hizmet alımı yoluyla bağımsız denetim kuruluşlarına yaptırılacaktır. İç denetim ise iç denetim plan ve programlarına uygun olarak gerçekleştirilecektir. Yıl içerisinde yapılması muhtemel Sayıştay denetimi için gerekli faaliyetler gerçekleştirilecektir.

5.1.4. Toplantı ve Konferans Organizasyonları

Ajansın temel faaliyetleri çerçevesinde bölgesel ve ulusal tanıtım ve bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilecektir. Kurum, kuruluşlar ve yerel aktörlerle bir araya gelinerek bölgenin kalkınmasına yönelik sektörel toplantılar, paneller, çalıştaylar düzenlenecek ya da düzenlenen organizasyonlara katılım sağlanacaktır.

Yılda en az iki defa toplanan Kalkınma Kurulu ve ayda en az bir kez toplanan Yönetim Kurulu ile ilgili faaliyetler de gerçekleştirilecektir.

5.2. Genel Yönetim Faaliyetleri

5.2.1. Destek Hizmetleri

Destek hizmetleri, personel giderleri, haberleşme ve lojistik giderleri ile hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilen temizlik, araç kiralama vb. giderleri kapsamaktadır. Bunun yanı sıra vekâlet ve noter ücretleri, banka masrafları, ihale ilan bedelleri, sözleşmelerden kaynaklanan vergi giderleri ve sigorta vb. diğer giderler de söz konusu olabilecektir.

5.2.2. Demirbaş, Ofis Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri Temini

Ajans'ın faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütmesi için ihtiyaç duyulabilecek her türlü tüketim malzemesi, basılı kağıt, kitap, ofis ekipmanı ve demirbaş alımı yapılacaktır.

5.2.3. Bilgi Teknolojilerinin Geliştirilmesi ve Devamlılığı

Ajans'ın Bilgi ve İletişim Teknolojileri Stratejisi'ne bağlı olarak 2015 yılında aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilecektir:

- Ajansın yürütmekte olduğu iş süreçlerinin kalitesini ve çalışanların iş verimliliği artıracak çeşitli yazılım ve donanım uygulamaları geliştirilecek ve temin edilecektir.
- Mevcut bilgi sistemlerinin devamlılığı için donanım ve yazılımların güncellenmesi sağlanacaktır. Kaynaklardan daha fazla faydalanmak için gerekli eklemeler ve iyileştirmeler yapılacaktır. Yazılımsal ve donanımsal kaynaklarda sorun ve arızaların ortaya çıkmasını önleyici ve iyileştirici tedbirler alınacaktır. Arıza ve sorunların giderilmesi için bakım ve destek anlaşmaları yapılacaktır.
- Bilişim sistemleriyle ilgili fuar, seminer, konferans ve çalıştay gibi organizasyonlara katılım sağlanacaktır.

5.2.4. Mevcut Binanın Hizmet Giderleri

Mevcut hizmet binasının kira, elektrik, su, asansör, güvenlik, bina dış cephe temizliği, ortak kat giderlerine katılım payı, aidat ve diğer giderleri karşılanacaktır.

5.2.5. Ajans'ın Yeni Binasının Yapımı

2013 yılında ulusal bir mimari proje yarışmasıyla elde edilen Ajans yeni hizmet binasının uygulama projelerinin hazırlanması faaliyetine 2014 yılında başlanmıştır. 2015 yılı içinde uygulama projelerinin tamamlanması, hizmet binası yapım ve tefrişine yönelik gerekli iş ve işlemlerin yürütülmesi planlanmaktadır. Ayrıca bina ile ilgili olarak ödenmesi gereken vergiler bu faaliyet kaleminden karşılanacaktır.

5.3. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

5.3.1. 2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın Tanıtımı ve Benimsenmesine Yönelik Çalışmalar

2014-2023 İzmir Bölge Planı, İzmir'de faaliyet gösteren kurumların benimseyip birlikte hareket etmesi gereken referans belge olacaktır. Bölge Planı'nın İzmir kamuoyuna, kamu kurumlarına, özel sektöre ve sivil toplum örgütlerine tanıtımı konusunda faaliyetler düzenlenmesine 2014 yılında olduğu gibi devam edilecektir. Plan'ın Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanmasının ardından farklı formatlarda basımı ve ilgili kişi ve kurumlara dağıtımı gerçekleştirilecektir. Plan sürecinde vatandaş görüş, öneri ve değerlendirmelerinin alındığı "www.izmiriplanliyorum.org" internet sitesi ve sosyal medya kullanımına devam edilecektir.

5.3.2. 2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

2015 yılında 2014-2023 İzmir Bölge Planı öncelik ve hedeflerinin hayata geçirilmesi konusunda bölgedeki kamu, özel ve sivil toplum kesimlerinin harekete geçirilmesine yönelik faaliyetlere başlanacaktır. Planın uygulama, izleme ve değerlendirme süreçleri ile ajansın ve diğer paydaşların rollerinin tanımlanmasına ilişkin çalışmalar yapılacaktır. Bu amaçla, ihtiyaç duyulan alanlarda araştırma ve analiz çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Bu çalışmalar kapsamında ayrıca Yarımada Kalkınma Planı'nın tanıtım ve uygulama faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Bunun yanında 2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın üç ekseninden birisi olan Güçlü Toplum eksenini çerçevesinde, sosyal içermenin sağlanmasına yönelik faaliyetlere temel oluşturmak üzere, Nüfus, Eğitim, Sağlık, Aile, İstihdam ve Çalışma Hayatı, Gelir Dağılımı, Fırsat Eşitliği, Yoksulluk, Sosyal Hizmetler, Sivil Toplum, Kültür, Sosyal Hayat gibi başlıklar içeren bir Sosyal Analiz çalışması yapılacaktır.

5.3.3. Kümelenme Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

2015 yılında da İzmir'deki mevcut kümeler ve potansiyel küme oluşumlarının desteklenmesine devam edilecektir. Bu anlamda, ulusal ve uluslararası küme destek programları takip edilerek yerel kümelerin bu programlara başvurularını teşvik edecek, uygun çağrılara yerel ya da uluslararası ortaklar ile proje başvuruları gerçekleştirilecektir.

Kümelenme konusunda farkındalığın artırılması ve kümelenmenin ilgili kurumlar tarafından benimsenmesini sağlamak amacıyla toplantı ve etkinlikler düzenli olarak hayata geçirilecektir. Diğer kurumlar tarafından düzenlenen etkinliklere katılım sağlanacak, ulusal ve uluslararası iş kümeleri ziyaret edilecektir. Bu anlamda TCI Network'un Yıllık Konferansı takip edilecektir. Kümelenme ve yenilik çalışmalarının aktarıldığı İzmir Kümelenme ve Yenilik Portalı güncel tutulacaktır.

5.3.4. Yenilik Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

2015 yılında İzmir Yenilik Stratejisi'nin hayata geçirilmesi; stratejinin yerel, ulusal ve uluslararası platformlarda ilgili aktörlere tanıtımı ve konuyla ilgili farkındalığın artırılması çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Yenilik konusunda ulusal ve uluslararası destek programları takip edilerek ilgili kurum ve kuruluşlar yönlendirilecek, uygun çağrılara yerel, ulusal ve uluslararası ortaklarla birlikte başvuru gerçekleştirilecektir.

Yenilik göstergelerinin izlenmesi için bir işbirliği platformu oluşturulacaktır. Sektörel bazda insan kaynağı ihtiyaç analizleri yapılacak, öncelikli sektörler ve ileri teknoloji içeren sektörlerin ihtiyaçlarının tespit edilmesi için araştırmalar desteklenecektir. Sanayinin ihtiyaçlarına göre programların oluşturulması ve işletmelerde verilecek eğitimlerle çalışanların kapasitelerinin geliştirilmesi yönünde faaliyetler tarafların işbirliği sağlanarak hayata geçirilecektir. Şemsiye kuruluşlarda ve özel yatırım alanlarında kapasitenin artırılması, Ar-Ge ve yeniliğe yönelik hizmet birimlerinin kurulması için üniversiteler ile işbirliğine gidilecektir. Ulusal ve uluslararası yenilik örgütleri ile işbirliği ağı kurulacaktır.

İzmir Yenilik Fonu'nun hayata geçirilmesi için yürütülecek çalışmalar Ajans'ın yenilik alanında diğer bir önemli faaliyeti olacaktır.

5.3.5. Mali Destek Programlarının Tasarımı

2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın önceliklerine uygun olarak ilan edilmesi planlanan yeni mali destek programlarının tasarımı ile ilgili olarak, 2015 yılının ilk döneminde kurum ve kuruluşlar ziyaret edilerek görüş ve önerileri alınacak, özellikle güdümlü proje fikirleri için fizibilite çalışmaları gerçekleştirilecektir.

5.3.6. Diğer Kurumların Plan, Proje ve Çalışmalarının İzlenmesi

2014-2023 İzmir Bölge Planı'nda yer alan stratejik öncelik ve sektörlerle ilgili olarak kurum ve kuruluşların çalışmaları izlenecektir.

5.3.7. Temiz Üretim (Eko Verimlilik) Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

2012 yılı içerisinde, Ajans koordinasyonunda Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ve Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) ortaklığıyla çalışmalarına başlanan faaliyet kapsamında Durum Değerlendirme Raporu hazırlanmış, bölgedeki sanayicilere ve hizmet sağlayıcılara, kurum ve kuruluş temsilcilerine eko verimlilik uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik eğitimler verilmiştir. Ayrıca bu faaliyet kapsamında işbirliği yapılacak kurum ve kişilerle iletişim sağlanmıştır.

2014 yılı içinde, bölge sanayisinde pilot uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik olarak Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 10. maddesi 5. fıkrası hükmü uyarınca TTGV ile birlikte geliştirilen İzmir Temiz Üretim (Eko Verimlilik) Programı işbirliği protokolü, Kalkınma Bakanlığı'nın uygun görüşünden sonra hayata geçirilmeye başlanmıştır.

Bu çerçevede, gerekli altyapı ve hazırlık çalışmaları yapılarak pilot uygulamaların gerçekleştirileceği işletmeler ve bu işletmelerde temiz üretim olanakları belirlenmiş, bu olanakların hayata geçirilmesi çalışmaları başlamıştır. Çalışmayla ilgili farkındalığı artırıcı faaliyetler ve pilot uygulamaların izlenmesine yönelik faaliyetler 2015 yılında da yürütülecektir.

5.3.8. Girişimciliğin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi Faaliyetleri

2012 yılında Ajansımız ve TEPAV (Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı) işbirliğinde Yerel Girişimcilik Ekosistemi Strateji Belgesi çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında belirlenen eylem planında Ajans müdahale alanına giren eylemler, 2015 yılı içinde bu başlık altında yapılacak faaliyetlere temel teşkil edecektir. Bu faaliyetler ile İzmir’de girişimcilik kapasitesinin artırılması, insanların fikir üretmelerinin teşvik edilmesi, yenilikçi fikirlerin desteklenmesi hedeflenmektedir. 2012 yılı içinde Ajans bünyesinde başlayan çalışmalar 2015 yılında da sürdürülecektir.

Söz konusu strateji belgesi kapsamında, İzmir’de 2015 yılı içinde kurumlar tarafından girişimcilik alanında düzenlenmesi planlanan etkinlikler belirlenerek bu kurumlarla işbirliği yapılacaktır. Bu etkinliklerde Ajans’ın direkt uygulayıcı olması yerine, teknik işbirliği yapılan yönlendirici kurum rolünü üstlenmesi hedeflenmektedir. Bu etkinliklere katılan girişimciler ve melek yatırımcıların Ajans veritabanında toplanması ve bu gruplarla iletişimin devam ettirilmesi sağlanacaktır.

İzmir genelinde etkin girişimcilerin tespit edilmesi amacıyla IBM ile SmartCamp etkinliği kapsamında 2012 yılından beri yürütülen işbirliği devam ettirilecektir. 2015 yılında bu tip yarışmalar sosyal medya, yerel medya vb. kanallardan etkin olarak duyurulacak, girişimcilerin bu yarışmalara katılımları sağlanacaktır.

"İzmir’de Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi" stratejik önceliği kapsamında değişik kurumlar tarafından belirlenen rol modeli girişimcilerle ve İzmir yerel medyasıyla işbirlikleri yapılarak etkinlikler düzenlenecektir. Ayrıca yerel medyada girişimcilik haberlerinin periyodik olarak yayınlanması sağlanacaktır.

İzmir’de bir girişimcilik enstitüsü kurulmasına yönelik hazırlık çalışmaları yürütülecek, çalışmaları ile bu alanda dünyada sayılı örneklerden birisi olarak gösterilen Stockholm Girişimcilik Enstitüsü’ne bir çalışma ziyareti düzenlenerek benzer bir modelin İzmir’e uyarlanması için çalışmalar gerçekleştirilecektir.

İzmir’in tüm üniversitelerinin katılımıyla 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen “Genç Beyinler Yeni Fikirler Yarışması” gibi teknoloji girişimcilerine yönelik yarışmaların organizasyonunda, girişimcilik faaliyetlerini de içermesi sebebiyle, ilgili kurumlarla işbirliği halinde organize edilecektir.

5.3.9. Bilgi Toplumuna Dönüşümün Desteklenmesine Yönelik Faaliyetler

Ülkemizin bilgi toplumuna dönüşüm hedefine yönelik çalışmaların ve önümüzdeki dönemde uygulayacağı bilgi toplumu politika, hedef ve stratejilerinin devamı olarak, 2012 yılında Ajans ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü (İYTE) işbirliğinde İzmir Bilişim ve Bilgi Toplumu Temelli Kalkınma Strateji Belgesi çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında belirlenen eylem planında Ajans müdahale alanına giren eylemler, 2015 yılı içinde bu başlık altında yapılacak faaliyetlere temel teşkil edecektir.

Bu kapsamda, bilgi toplumuna dönüşümün teşvik edilmesi ve desteklenmesi amacıyla faaliyet gösteren ulusal ve yerel bazda kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yürütülecek, işbirlikleri yapılacaktır. Bilgi toplumuna dönüşümün teşvik edilmesine yönelik olarak sosyal medya kanalları kullanılacaktır.

İzmir Bilgi Toplumu ve Akıllı Şehir Dönüşümü Komitesi ve İzleme Çalışması başlatılacaktır. Bilgi toplumuna ve akıllı şehir dönüşümü konusunda farkındalık oluşturulması için çalışmalar yürütülecektir. Bilgi toplumu ve akıllı şehirlerle ilgili etkinliklerine katılım sağlanacaktır.

5.4. Proje Destekleri

2014 yılında, 2013 yılında teklif çağrısı yayınlanan Okul Öncesi ve Mesleki Eğitim Mali Destek Programı projelerinin değerlendirilmesi, sözleşme imzalanması ve izlenmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilmiştir. 2014 yılı Haziran ayında ise Sanayi Bölgelerini Geliştirme Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı ile Bilgi Toplumuna Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri Mali Destek Programı teklif çağrıları yayınlanmıştır. 2015 yılı başında bu mali destek programları kapsamında başarılı bulunan projeler ile sözleşmelerin imzalanması beklenmektedir. Ayrıca 2015 yılı içerisinde 2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın önceliklerine uygun olarak yeni mali destek programlarının ilan edilmesi planlanmaktadır.

5.4.1. Proje Teklif Çağrıları ile İlgili Hazırlık, İlan ve Bilgilendirme Faaliyetleri

2015 yılında çalışmaları yürütülecek teklif çağrılarıyla ilgili olarak başvuru rehberlerinin hazırlanması, teklif çağrılarının ilanı, proje tekliflerinin hazırlanması ve sunulması konularında bilgilendirme toplantıları düzenlenecektir.

5.4.2. Proje Hazırlama Eğitimleri

2015 yılında çalışmaları yürütülecek teklif çağrılarıyla ilgili olarak potansiyel başvuru sahiplerine, Ajans'ın belirlediği formata uygun olarak proje hazırlama konusunda eğitimler verilecektir. Bu kapsamda 15 adet eğitim toplantısı gerçekleştirilmesi ve bu sayede 300'e yakın kişiye eğitim verilmesi hedeflenmektedir. Verilecek eğitimlere ek olarak, potansiyel başvuru sahiplerine teknik yardımda bulunmak üzere 30 gün/adam danışmanlık hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

5.4.3. Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi

2015 yılında çalışmaları yürütülecek teklif çağrılarıyla ilgili olarak projelerin teknik ve mali nitelik açısından değerlendirilmesinde görev alacak bağımsız değerlendiricilerin seçimi ve eğitilmelerine ilişkin faaliyetler yürütülecektir.

5.4.4. Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi, Görevlendirilmesi ve Başarılı Projelerin İlanı

Bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yapmak, görüş oluşturmak, bunları raporlamak ve mali destek için uygun görülen proje listesini önermek amacıyla program bazında değerlendirme komiteleri oluşturulacaktır. Söz konusu komitelerin 5 kişiden oluşması planlanmaktadır.

Proje tekliflerinin teslim alınması, değerlendirilmesi ve seçimine ilişkin işlemler, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Destek Yönetimi Kılavuzu ve başvuru rehberlerinde belirtilen usul ve esaslar dahilinde gerçekleştirilecektir.

Yönetim Kurulu tarafından onaylanan projeler Ajans'ın internet sitesinde ilan edilecektir. Değerlendirme sonucunda başarısız olan projelerin başvuru sahipleri reddedilme gerekçeleri ile birlikte yazılı olarak bilgilendirilecektir.

5.4.5. Yerelde Kapasite Geliştirme Faaliyetleri

Yerelde kapasite geliştirme faaliyetleriyle İzmir'deki kamu kurumları, yerel yönetimler, STK'lar ve işletmelerin, Ajansımız desteklerinden, ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma oranını artırmak ve kurumsal kapasitelerini geliştirmek hedeflenmektedir. Bu kapsamda ilgili paydaşlarımıza yönelik bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlenecektir. Eğitimlerin, konuyla ilgili yetkinliğe sahip kurum ve kuruluşlardan hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu alanda ulusal ve yerel bazda faaliyet gösteren kurumlarla ortak çalışmalar yürütülecek, işbirlikleri yapılacaktır. Kurumsal kapasite artırımına yönelik yayınlar hazırlanacak ve sosyal medya kanalları kullanılacaktır. Kurum ve kuruluşların proje fikirlerini hayata geçirebilmeleri için hangi fon kaynaklarının uygun olduğu konusunda yol gösterici olması amacıyla oluşturulan teknik yardım masası çalışmalarına devam edecektir.

5.5. İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

2015 yılı içerisinde mali destek programlarının izleme ve değerlendirme faaliyetleri ile güdümlü proje destekleri için izleme faaliyetleri yürütülecektir.

5.5.1. Program Sonrası Değerlendirme ve Ajans Etki Değerlendirme Çalışmaları

Uygulaması tamamlanmış olan programların sonuçlarının değerlendirilebilmesi ve amaçlanan sonuçların ne ölçüde elde edildiğinin belirlenebilmesi için program sonrası değerlendirme çalışmaları yapılacaktır. 2009 Yılı "Tarım ve Kırsal Kalkınma" ile "Turizm ve Çevre" mali destek programlarının program sonrası değerlendirme çalışmalarına başlanacaktır. Ayrıca Ajansın faaliyetlerine ilişkin etki değerlendirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.

5.5.2. Mali Destek Programları Uygulama ve Hazırlık Faaliyetleri

2015 yılında sözleşmesi yapılacak mali destek programları kapsamında, ilgili görülen ziyaretlerin yapılması ve projelerin sahiplerine yönelik bir başlangıç toplantısı düzenlenecek, projelerle ilgili diğer hazırlık çalışmaları gerçekleştirilecektir. Gerekli durumlarda program ve projelerle ilgili organizasyonlar düzenlenecek veya mevcut etkinliklere katılım sağlanacaktır. Ayrıca izleme süreçleri ile ilgili olarak teknik destek hizmeti satın alımları yapılacaktır.

5.5.3. İzleme Ziyaretleri ve Denetim Faaliyetleri

2015 yılında geçmiş yıllarda proje teklif çağrısına çıkılan mali destek programları kapsamında desteklenen projelerin izleme ziyaretlerine devam edilecektir. Bu izleme ziyaretlerinin hangi programlar kapsamında ve kaç adet olacağı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Güdümlü Proje uygulaması kapsamında 10 izleme ziyareti yapılacaktır.

Proje ve Faaliyet Destek Yönetmeliği'nin kapsamında 2010, 2011 ve 2012 Mali Destek Programları kapsamında desteklenen projelere denetim ziyareti yapılacaktır. Denetimlerde tekrar gidilmesini gerektiren durumlar ile birlikte 80 denetim ziyaretinin yapılması öngörülmektedir.

Tablo-7. 2015 Yılı İzleme ve Denetim Ziyaretleri

Mali Destek Programı	Ziyaret Amacı	Ziyaret Adedi
2010, 2011, 2012 Mali Destek Programları	Denetim	80
2012 Yılı Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri	İzleme	10
2013 Yılı Okul Öncesi ve Mesleki Eğitim	İzleme	60
2014 Yılı Bilgi Toplumuna Dönüşüm ve Bilgi İletişim Teknolojileri	İzleme	120
2014 Yılı Sanayi Bölgelerini Geliştirme Küçük Ölçekli Altyapı	İzleme	40
Güdümlü Projeler	İzleme	10
	Toplam	320

Sonuç olarak Tablo-7’de yer aldığı üzere, 2015 yılında Ajans uzmanları tarafından, İzmir’in tüm ilçelerini içerecek şekilde 320 adet izleme veya denetim ziyareti gerçekleştirilecektir.

2015 yılında mali destek programları kapsamında ihtiyaç duyulan alanlarda teknik destek hizmet alımları da gerçekleştirilecektir

5.5.4. Ödemelerin Gerçekleştirilmesi

2015 yılı içerisinde, 2012, 2013 ve 2014 yılı Çalışma Programı kapsamında başlatılan mali destek programlarına ilişkin ödemelere ait faaliyetler yürütülecektir.

5.5.5. Projelere ve Programlara Yönelik Tanıtım Çalışmaları

Uygulaması tamamlanan projelere ve ilgili mali destek programlarına ilişkin başarılı proje örnekleri ve diğer detayların bulunduğu katalog, tanıtım filmi hazırlanacaktır.

5.6. Diğer Destekler

5.6.1. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEKLERİ

Ajans tarafından daha önceki yıllardan başlayıp, 2015’de uygulaması devam edecek olan güdümlü projeler Tablo-8’de yer almaktadır.

Tablo-8. 2015 Yılında Uygulaması Devam Eden GÜDÜMLÜ PROJELER

No	İlgili Kurum	Projenin Adı	Projenin Konusu
1	İZTEKGEB A.Ş.	İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi İnovasyon Merkezi	Bünyesinde kuluçka merkezi, teknoloji transfer ofisi, fikri, mülki ve sınai haklar ofisi ve promosyon ajansı bulunacak bir inovasyon merkezinin inşası ve donanımı
2	Ege Soğutma Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESSİAD)	Endüstriyel Havalandırma, İklimlendirme ve Soğutma Cihazları Akredite Test ve Analiz Laboratuvarı	Sektördeki firmalara hizmet edecek akredite laboratuvar kurulması ve donanımı
3	Ege Üniversitesi Güneş Enerjisi Enstitüsü	Biyokütle Enerji Sistemleri ve Teknolojileri Merkezi (BESTMER)	Biyokütle enerji teknolojileri ile ilgili ulusal/uluslararası her türlü Ar-Ge çalışmalarını yapabilecek, üniversite-sanayi işbirliği çalışmalarını güçlendirecek, akredite laboratuvar kurulması
4	İzmir Büyükşehir Belediyesi	İzmir Kent Koleji	İzmir’de işgücü piyasasının talep ettiği ara eleman ihtiyacını karşılamak üzere, belediye-özel sektör-mesleki eğitim kurumları işbirliğinde, doğrudan istihdama yansıtacak meslek eğitimi hizmeti sağlayacak İzmir Kent Koleji’nin kurulması
5	Dokuz Eylül Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. (DEPARK)	İzmir Sağlık Teknolojileri Geliştirici ve Hızlandırıcısı Projesi (Kalkınma Bakanlığı Onayı Beklenmektedir.)	İzmir’de sağlık girişimciliğini uluslararası ölçekte geliştirecek ve hızlandıracak, sağlık alanında yeni teknolojilerin bilimsel sahadan uygulamaya geçmesini sağlayacak bir merkezin altyapı ve ekipmanlarıyla birlikte oluşturulması
6	Ege İhracatçı Birlikleri	Teknik Tekstiller Araştırma ve Uygulama Merkezi	Sektörün ortak Ar-Ge ihtiyaçlarına hizmet edecek bir merkezin kurulması ve gerekli donanımı

2015 yılı içinde Ajansın mevcut bütçesi dahilinde 1 yeni güdümlü projenin çalışmalarına başlanması planlanmaktadır. Bu güdümlü projenin belirlenmesine yönelik çalışmalar, 2014 yılı içinde Ajansın yönlendirmesiyle kurumlardan alınan ön proje önerileri değerlendirilerek yapılmıştır.

Tablo-9. 2015 Yılında Uygulanmaya Başlanması Planlanan Güdümlü Proje

No	İlgili Kurumlar	Projenin Adı	Projenin Konusu
1	<p><u>Başvuru Sahibi:</u> Ödemiş Kaymakamlığı</p> <p><u>Ortaklar:</u> Ödemiş Süs Bitkileri Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ve Ege Üniversitesi Ödemiş Meslek Yüksekokulu</p>	Dış Mekan Süs Bitkileri Genç Fide Üretim Tesisi	Aşı, tohum ve çelikle üretim için ısıtma ve soğutma sistemleriyle modern teknikleri içinde barındıran köklendirme serası, bitki yetiştirme ve adaptasyon serası, gölgelik alan, açık alan, anaç üretim sahası ve idari ofisten oluşan Dış Mekan Süs Bitkileri Genç Fide Üretim Tesisi kurulması

5.7. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri

2014 yılı içerisinde heyetler ağırlanmış, sektörel fuarlara katılım sağlanmış, investinizmir.com internet sitesi yenilenmiş, yatırımcılara yönelik notlar ve tanıtım materyalleri hazırlanmıştır. İzmir'e yatırım yapmak isteyen yatırımcılara yönelik bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilmiş ve izin/ruhsat konularında yardım sağlanmıştır. Ekonomi Bakanlığı teşvik sistemine ilişkin bilgilendirme, izleme ve tamamlama işlemleri yürütülmüştür. Mevcut firmaların sorunlarının çözümüne yönelik olarak saha ziyaretleri yapılmıştır. Proaktif tanıtım çalışmalarının altyapısının oluşturulmasına yönelik olarak sektörel yatırım tanıtım stratejisi hazırlanmasına ilişkin çalışmalar yürütülmüştür.

5.7.1. Yatırım Destekleme ve Yatırım Teşvik Belgelerine İlişkin Faaliyetler

5.7.1.1. Yatırım Destekleme Faaliyetleri

Ofisimiz kanun kapsamında yer alan görevlerinden yatırımcılara bilgi sağlamaya ve yol göstermeye, izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerinde bürokrasiyi azaltmaya yönelik faaliyetlere devam edecektir. Potansiyel yatırımcılara daha iyi hizmet verebilmek için gerekli materyal ve raporların hazırlanması gibi altyapı faaliyetleri yürütülecektir. İzmir'e hali hazırda yatırım yapmış olan doğrudan yabancı yatırımların sorunlarının çözümü ve yeni yatırım planlarının hayata geçirilmesi konusunda saha ziyaretleri ve destek faaliyetleri sürdürülecektir.

Kalkınma Bakanlığı'nın faydalanıcısı ve Dünya Bankasının yürütücü kuruluş olduğu Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirme Projesi kapsamında yapılacak bölgesel düzeyde yatırım ortamının analiz edilmesi ve değerlendirilmesi faaliyetlerine Ajansımız tarafından katkı verilecek ve kurumsal ve beşeri kapasitenin geliştirilmesi çalışmalarına katılım sağlanacaktır. Diğer taraftan Kalkınma Bakanlığı ve Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı koordinasyonunda ajansımız tarafından hazırlanacak olan İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejilerinin hazırlık çalışmalarına da 2015 yılında başlanacaktır.

5.7.1.2. Yatırım Teşvik Belgelerine İlişkin Faaliyetler

19 Haziran 2012'de Resmi Gazete'de yayınlanan 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar'da yer alan Kalkınma Ajanslarına verilen görevler kapsamında, genel teşvik sistemi ile başvuru yapacak firmaların başvurularının alınması, Bakanlıkça düzenlenen teşvik belgeleri kapsamındaki yatırımların gerçekleştirmelerinin izlenerek gerçekleştirme durumlarının altışar aylık dönemler halinde raporlanması ve Bakanlık tarafından iletilen tamamlama ekspertizlerinin yürütülmesi faaliyetlerine devam edilecektir.

5.7.2. Yatırım Tanıtım Faaliyetleri

İzmir'in yatırım imkanlarını potansiyel yatırımcılara tanıtmak ve İzmir'e yatırım çekmeye yönelik tanıtım faaliyetlerimizi belirlemek üzere dünyadaki gelişmelere ve beklentilere paralel olarak Ajansımız, 2014 yılı içerisinde Sektörel Yatırım Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı hazırlıkları yürütmektedir. 2015 yılı içerisinde yürütülecek tanıtım faaliyetleri söz konusu strateji ve eylem planına bağlı olarak gerçekleştirilecektir. Ayrıca İzmir'in genel yatırım ortamının tanıtılmasına yönelik kullanılan araçların geliştirilmesine devam edilecektir.

5.7.2.1. Sektörel Yatırım Tanıtım Çalışmaları:

İzmir'e yatırım çekmeye yönelik çalışmalar kapsamında dünyadaki gelişmelere ve beklentilere paralel olarak İzmir'in yatırımlardan alacağı payı artırmak için sektörel yatırım tanıtım stratejisi ve eylem planı uluslararası danışmanlık firması ile birlikte hazırlanmaktadır. İzmir'in önde gelen sektörlerinden ve yatırımcılar için cazibe alanı oluşturan bilgi ve iletişim teknolojileri ile yenilenebilir enerji sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların İzmir'e yatırım yapmak üzere çekilmesine yönelik 3 yıllık eylem planı oluşturulmaktadır. Oluşturulacak eylem planı kapsamında 2015 yılı için eylemler önceliklendirilerek uygulanacaktır. Ayrıca geçtiğimiz senelerde gerçekleştirilen biyoteknoloji sektörüne yönelik tanıtım faaliyetleri yürütülmeye devam edilecektir. Üyesi olduğumuz ANIMA'nın konsorsiyumu liderliğinde AB tarafından fonlanacak etkinliklere katılım sağlanacaktır.

5.7.2.2. İzmir Genel Yatırım Ortamı Tanıtım Çalışmaları:

İzmir'in yatırım olanaklarının pazarlanması ve Yatırım Destek Ofisi faaliyetlerinin tanıtılması amacı ile değişik pazarlama araçlarının kullanımına devam edilecektir. Web sitesinin güncel haberlerle zenginleştirilerek 5 dilde yayınlanması; sosyal medya araçlarının etkin olarak kullanılması hedeflenmektedir.

Ayrıca İzmir'in yatırım olanaklarının tanıtımı amacıyla hazırlanan tanıtım materyallerinin revizyonu yapılacak, ihtiyaç duyulan çalışma ve raporlar hazırlanacak, çeşitli dillere tercümesi ve basım işleri gerçekleştirilecektir. Özel yatırım bölgelerinin tanıtım çalışmalarının daha aktif yürütülmesine yönelik yönetimlere destek sağlanacaktır.

5.7.2.3. İzmir'e Gelen Potansiyel Yatırımcı Heyetlerin Ağırlanması:

İzmir'in yatırım tanıtımı olanaklarını araştırmak üzere İzmir'e gelen heyetlerin ağırlanması, programlarının oluşturulması ve eşlik edilmesi faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

5.8. Tanıtım ve Dış İlişkiler Faaliyetleri

5.8.1. Kentsel Pazarlama Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

İzmir'e gelen turist ve yatırımcı sayısının artırılması, aynı zamanda İzmir'de ikamet edenler için yaşam kalitesinin yükseltilmesi amacıyla hazırlanan İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı (2010-2017) doğrultusunda faaliyetlere devam edilecektir. Söz konusu stratejinin eylem planının Ajans müdahale alanına giren bölümlerinin uygulanması ve diğer eylemlerin hayata geçirilmesi için koordinasyon sağlanması sürdürülecektir.

2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın, "Akdeniz'in Çekim Merkezi İzmir" stratejik önceliği paralelinde İzmir'in tanıtımı için; belirlenen ulusal ve uluslararası turizm fuarlarına katılım, hedef pazarlara yönelik ilgili kurum ve kuruluşlar ile üst düzey temsilciler nezdinde turizm tanıtımı, yurt içi ve yurt dışında çeşitli mecralarda reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin yürütülmesi, tanıtım malzemeleri ve araçları hazırlanması, önemli uluslararası etkinliklerin İzmir'de düzenlenmesi için gerekli çalışmaların yapılması, başta Uluslararası İzmir Festivali olmak üzere çeşitli kurumların düzenleyeceği etkinliklerin desteklenmesi, ortak bir kentsel pazarlama platformu kurulmasına yönelik faaliyetlerin desteklenmesi gibi faaliyetler ilgili kurum ve kuruluşlarla koordinasyon içinde gerçekleştirilecektir.

2014-2023 İzmir Bölge Planı'nın, "Herkes için Kaliteli Eğitim" stratejik önceliği doğrultusunda, İzmir'in uluslararası üniversiteler kenti olma yönündeki potansiyelinin geliştirilmesi için ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtım amacıyla çalışmalar yürütülecektir. Gerekliğinde İzmir Üniversiteler Platformu ile işbirliği yapılacaktır.

5.8.2. Dış İlişkiler

İZKA'nın uluslararası tanınırlığa sahip bir Ajans olma vizyonu doğrultusunda ve kümelenme, yenilik, yatırım tanıtımı, girişimcilik gibi konulardaki faaliyetleri kapsamında üye olunan uluslararası kuruluşların - Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği (EURADA), Dünya Yatırım Promosyon Ajansları Birliği (WAIPA), Akdeniz Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği (ANIMA), Rekabet Edebilirlik, İnovasyon ve Kümelenme Ağı (TCI Network), Avrupa Küme Birliği (ECA), Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Uluslararası Ağı (INSME) gibi - üyelik aidatı ödemelerinin takibi, uygun görülen toplantılarına katılım gerçekleştirilmesi ve ilişki ağlarının güçlendirilmesi sağlanacaktır.

5.8.3. İletişim ve Tanıtım

5.8.3.1. Kurumsal Kimlik Faaliyetleri:

Kurumsal ilan çalışmaları yapılarak bu ilanlar gazete ve dergilerde yayınlanacaktır. Ajans faaliyetlerini anlatan tanıtım broşürü ve tanıtım malzemeleri güncellenecektir. Ajans kurumsal yapısını ve faaliyetlerini anlatan, mali destek programlarında başarılı proje sahipleriyle röportajların bulunduğu kurumsal tanıtım filmi yaptırılacaktır. Başarılı proje örneklerinin anlatıldığı Projem İzmir kitapçığı hazırlanacaktır. Kurumsal hediyelikler yaptırılacak ve 2016 ajandası ile takvimi hazırlanacaktır.

5.8.3.2. Medya ile İlişkiler:

Düzenli olarak basın bültenleri hazırlanarak medyanın bilgilendirilmesi sağlanacaktır. Aynı zamanda aylık olarak medya takip hizmeti alınmasına devam edilecektir. Yerel ve ulusal iletişim ağını geliştirme çalışmaları devam edecektir. Bu kapsamda; basın temsilcileri ziyaret edilecek, ekonomi muhabirlerini bir araya getiren bir toplantı organizasyonu gerçekleştirilecek, yerel basın temsilcileri ile proje ziyaretleri yapılacak, Genel Sekreter ya da ilgili uzmanların TV ve radyo programlarına konuk olması sağlanacaktır.

5.8.3.3. İletişim Faaliyetleri:

Ajans iletişim stratejisi oluşturulacak, Ajans'ın bölgedeki bilinirliğini ve algısını ölçmeye yönelik çalışmalar (anket vb.) yapılacaktır. Ajans internet sitesinin Türkçe ve İngilizce bölümlerinin yanı sıra sosyal medyanın etkin kullanımı sağlanacaktır. Ajansın faaliyetlerini anlatan Türkçe ve İngilizce e-bülten periyodik olarak hazırlanacak, e-posta ile gönderilecek ve internet sitesinde yayınlanacaktır. Kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında kurum ve kuruluşlar ziyaret edilerek iletişim ağını geliştirme çalışmaları yapılacaktır. Kurum tanıtımı için belirlenen fuar, vb. etkinliklere katılım sağlanacaktır. 2015 yılı içerisinde düzenlenecek 84. İzmir Enternasyonal Fuarı'na katılım sağlanacaktır.

5.8.4. Ajans Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

Ajans'ın birim faaliyet raporları ile ara ve yıllık Ajans faaliyet raporları mevzuatta belirtilen sürelerle uygun olarak düzenlenecektir. Raporların tasarım ve basımına ilişkin çalışmalar gerçekleştirilecektir.

6. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

6.1. Kurumsal Gelişim ve Yönetim Faaliyetleri:

Ajans'ın yeni binasının yapımının 2016 yılında tamamlanması planlanmaktadır. Dolayısıyla 2016 yılından itibaren yeni binasında hizmet vermeye başlayacak olan Ajans'a gerekli demirbaş, donanım ve yazılım temin edilecektir.

6.2. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri:

2014-2023 İzmir Bölge Planı kapsamında hazırlanacak Operasyonel Programlar çerçevesindeki faaliyetler 2016 ve 2017 yıllarında da uygulanmaya devam edilecektir.

Önümüzdeki iki yıl boyunca İzmir Kümelenme Stratejisi çerçevesinde İzmir'deki kümelerin desteklenmesine devam edilecek, özellikle kümelerin yönetim kapasitelerinin geliştirilmesi ve uluslararasılaştırma yönünde çalışmalar gerçekleştirilecektir. TCI'nın yıllık konferansları izlenerek katılım sağlanacaktır.

İzmir Bölgesel Yenilik Stratejisi çerçevesinde, stratejinin eylem planında yer alan faaliyetlerin hayata geçirilmesine devam edilecektir. Yenilik konusunda ulusal ve uluslararası destek programlarına başvuru gerçekleştirilecektir.

2016 ve 2017 yılları, İzmir'de Temiz Üretim (Ekoverimlilik) Programı'nın sonuçlarının alındığı yıllar olacaktır. Söz konusu yıllarda önceki yıllarda olduğu gibi kümelenme, yenilik, temiz üretim, girişimcilik, ve bilgi toplumuna dönüşüm stratejilerinin eylem planlarında yer alan faaliyetler hayata geçirilecektir.

6.3. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri:

2015 ve 2016 yıllarında da yatırım tanıtım ve destek faaliyetleri İZKA Yatırım Tanıtım Stratejisi ve Operasyonel Programı çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı doğrultusunda, İzmir'e gelen turist sayısını ve turizm gelirlerini arttırmak amacıyla; İzmir'in bilinirliğini arttırmak, turistlere İzmir'de unutulmaz deneyimler yaşatmak, turistlerin şehir ekonomisine katkıda bulunmalarını sağlamak ve İzmir'de yaşadıkları olumlu deneyimleri paylaşmalarını sağlamaya yönelik çalışmalara devam edilecektir.