



2012 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

1. SUNUŞ	4
2. GİRİŞ	4
2.1. KURULUŞ SÜRECİ VE ORGANİZASYON YAPISI	4
2.2. KURUMSAL TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER	5
3. 2010-2013 İZMİR BÖLGE PLANI	5
4. 2012 YILI ÖNCELİKLERİ	8
4.1. 2012 YILI FAALİYETLERİ-İZMİR BÖLGE PLANI İLİŞKİLENDİRME TABLOLARI	8
5. 2012 YILI FAALİYETLERİ	9
5.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ	10
5.1.1. İnsan Kaynakları.....	10
5.1.2. Eğitim.....	10
5.1.3. Denetim	12
5.1.4. İletişim ve Tanıtım.....	12
5.1.5. Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu Toplantıları	13
5.2. GENEL YÖNETİM FAALİYETLERİ	14
5.2.1. Destek Hizmetleri.....	14
5.2.2. Demirbaş, Ofis Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri Temini	14
5.2.3. Bilişim Faaliyetleri	14
5.2.4. Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS).....	16
5.2.5. Ajans 'ın Mevcut Binasının Hizmet Giderleri	16
5.2.6. Ajans 'ın Yeni Binasının Yapımı	17
5.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ	18
5.3.1. Bölge Planı 'nın Benimsenmesi ve Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar.....	18
5.3.2. Araştırmalar ve Analizler	18
5.3.3. Kümelenme Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar	19
5.3.4. Yenilik Stratejisinin Oluşturulması ve Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar	19
5.3.5. Mali Desteklerin Tasarımı	20
5.3.6. Ajans Çalışma Programı ve Bütçesi ile Faaliyet Raporlarının Hazırlanması	20
5.3.7. Diğer Kurumların Plan, Proje ve Çalışmalarının İzlenmesi	20
5.3.8. İzmir 'de Sürdürülebilir (Temiz) Üretim/Ekoverimlilik Uygulamalarının Yaygınlaştırılmasına Yönelik Çalışmalar	21
5.4. PROJE DESTEKLERİ.....	23
5.4.1. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı	23
5.4.2. Proje Teklif Çağrılarının İlanı.....	23
5.4.3. Proje Teklif Çağrıları ile İlgili Bilgilendirme Faaliyetleri	24
5.4.4. Proje Hazırlama Eğitimleri	24
5.4.5. Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi	24
5.4.6. Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi.....	24
5.4.7. Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi.....	25
5.4.8. Seçilen Projelerin İlanı ve Sözleşmelerin İmzalanması.....	25
5.4.9. Yerelde Kapasite Geliştirme Faaliyetleri	25
5.4.10. Girişimciliğin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi Faaliyetleri.....	25
5.5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ	27
5.5.1. Proje Sonrası Denetim Faaliyetleri	27
5.5.2. Etki Değerlendirme Çalışmaları	27
5.5.3. Başlangıç Toplantısı ve Hazırlık Faaliyetleri	28
5.5.4. İzleme Ziyaretleri	28
5.5.5. Ödemelerin Gerçekleştirilmesi	28
5.5.6. Projelerin Sonlandırılması ve Mali Destek Programlarının Kapanışı	28
Projelerin Sonlandırılması ve Mali Destek Programlarının Kapanışı..... Hata! Yer işareti tanımlanmamış.	
5.6. DİĞER DESTEKLER.....	29
5.6.1. Doğrudan Faaliyet Destekleri	29
5.6.2. Güdümlü Proje Destekleri	29
5.7. YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ	30
5.7.1. Yatırım Destekleme Faaliyetleri	30

5.7.2.	<i>Yatırım Tanıtımı Faaliyetleri</i>	30
5.7.3.	<i>Yatırım Portalı ile İlgili Faaliyetler</i>	32
5.8.	TANITIM VE DIŞ İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	33
5.8.1.	<i>EXPO 2020 Adaylık Faaliyetleri</i>	33
5.8.2.	<i>Kentsel Pazarlama Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar</i>	33
5.8.3.	<i>Dış İlişkiler</i>	33

1. SUNUŞ

Bu çalışma programı, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 11. ve 14. maddeleri ile Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği'nin 21. maddesi hükümleri doğrultusunda, İzmir Kalkınma Ajansı'nın (buradan sonra Ajans olarak anılacaktır) 2012 yılında gerçekleştireceği faaliyetleri planlamak üzere hazırlanmıştır.

31 Mayıs 2006 tarih ve 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan Ajans, faaliyetlerini, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 5. maddesinde belirtilen görev ve yetkiler dâhilinde gerçekleştirecektir.

Ajans tarafından hazırlanan 2010-2013 İzmir Bölge Planı, Yönetim Kurulu'nun 01.06.2010 tarihli toplantısında uygun bulunarak DPT'ye gönderilmiş ve DPT Müsteşarlığı tarafından 16.06.2010 tarihinde onaylanmıştır. 2012 yılı içinde sürdürülecek olan faaliyetlerin belirlenmesinde 2010-2013 İzmir Bölge Planı temel alınmıştır.

2. GİRİŞ

2.1. Kuruluş Süreci ve Organizasyon Yapısı

Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları kurulmasını öngören 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu kararının 06.07.2006 tarih ve 26220 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmasıyla birlikte, İzmir ili merkez olmak üzere TR31 Düzey 2 bölgesinde Ajans kurulmuştur.

Ajans Yönetim Kurulu'nun 04.01.2011 tarih ve 10 sayılı kararı ile kabul edilen organizasyon yapısı çerçevesinde faaliyetlerini sürdüren Genel Sekreterlik tarafından sunulan hizmetler; Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi; Program Yönetim Birimi; İzleme ve Değerlendirme Birimi; Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi; Kurumsal Yönetim Birimi ve Yatırım Destek Ofisi tarafından yerine getirilmektedir.

Mevcut durumda 1 Genel Sekreter, 6 birim başkanı, 20 uzman, 8 destek personel, 1 hukuk müşaviri ve 1 iç denetçi olmak üzere toplam 37 personel görev yapmaktadır. (EK-1 Organizasyon Şeması)

2.2. Kurumsal Temel Politika ve Öncelikler

İzmir Kalkınma Ajansı'nın Vizyonu

Sürdürülebilir yerel kalkınmada öncü ve etkin, uluslararası tanınırlığa sahip bir ajans olmak

İzmir Kalkınma Ajansı'nın Misyonu

İzmir'in sürdürülebilir kalkınması için bütüncül bir yaklaşım ile yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirmek ve uygulamak

Ajans, tüm faaliyetlerini yasal görevleri çerçevesinde, katılımcılık, yenilikçilik, tarafsızlık, şeffaflık, güvenilirlik, çözüm odaklılık, verimlilik, sürdürülebilirlik, bilimsellik, çevreye ve kültürel değerlere duyarlılık, toplumsal sorumluluk, etkinlik, erişilebilirlik gibi temel ilke ve değerler doğrultusunda gerçekleştirmektedir.

3. 2010-2013 İZMİR BÖLGE PLANI

Çalışmalarına 2008 yılında başlanan ve bölgedeki aktörlerin aktif katılımıyla Ajans koordinatörlüğünde hazırlanan 2010-2013 İzmir Bölge Planı'nın vizyonu "**Koruyarak Gelişen Üreterek Büyüyen Yenilikçi İzmir**" olarak belirlenmiştir. Bölge vizyonunu gerçekleştirmeye yönelik olarak belirlenmiş üç temel amaç ise aşağıdaki gibidir:

Yenilikçilik, Verimlilik ve Kapasite Artışı ile Rekabet Edebilirliğin Sağlanması

Yaşam Kalitesinin Artırılması

Doğal ve Kültürel Varlıkların Korunması ve Etkin Kullanılması

2010-2013 İzmir Bölge Planı'nın gelişme eksenleri, stratejik öncelik ve hedefleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

2010-2013 İZMİR BÖLGE PLANI

GELİŞME EKSENLERİ, STRATEJİK ÖNCELİKLER ve HEDEFLER

GELİŞME EKSENLERİ	STRATEJİK ÖNCELİKLER	HEDEFLER
İŞLETMELERDE REKABET EDEBİLİRLİK	1. Bölgesel Ar-Ge ve Yenilik Kapasitesinin Geliştirilmesi	1. Bölgesel Yenilik Stratejisi geliştirilecektir.
		2. Üniversiteler ve araştırma enstitüleri ile kamu kurumları ve işletmeler arasında işbirliği güçlendirilecektir.
		3. Anahtar sektörler başta olmak üzere Ar-Ge altyapısı güçlendirilecektir.
		4. Yenilik, Ar-Ge ve teknoloji bilinci yükseltilecektir.
		5. Yenilik odaklı girişimler geliştirilecektir.
		6. İşletmelerin teknoloji kapasiteleri artırılacak ve işletmelerde ileri teknoloji kullanımı yaygınlaştırılacaktır.
		7. İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nin daha etkin çalışması ve Bölge'deki firma sayısının artması sağlanacaktır.
	2. İşletmelerde Kurumsallaşma, Üretim ve Pazarlama Kapasitesinin Artırılması	1. Markalaşma teşvik edilerek coğrafi işaretli ürün sayısı ve marka tescillerinin Türkiye içindeki payı artırılacaktır.
		2. İşletmelerin ulusal ve uluslararası pazarlarda etkinliği ve Türkiye içindeki ihracat payı artırılacaktır.
		3. Aile şirketlerinde kurumsallaşma sağlanacaktır.
		4. KOBİ'lerin üretim ve kalite süreçleri iyileştirilecektir.
		5. KOBİ'lerin finansman olanakları ve mevcut mali desteklerden faydalanma kapasitesi artırılacaktır.
		6. Tarımsal kooperatif ve birliklerin özellikle kurumsallaşma, yönetim ve pazarlama konularında daha etkin çalışması sağlanacaktır.
	3. Kümelenmelerin Oluşturulması ve Düzenli Sanayileşmenin Sağlanması	1. 2012 yılına kadar Kümelenme Stratejisi oluşturulacak, kümelenmeyi destekleyen işbirliği ağları geliştirilecek ve kümelenme bilinci yaygınlaştırılacaktır.
		2. Kümelenme potansiyeline sahip sektörler başta olmak üzere anahtar sektörlerde örnek teşkil edecek iki kümelenme oluşumu desteklenecektir.
		3. Gıda ve içecek sanayinin potansiyel küme alt sektörlerinde kümelenme oluşumları desteklenerek tarım sektörü ile entegrasyonu sağlanacaktır.
		4. Giyim eşyası sanayinin potansiyel küme alt sektörlerinde kümelenme oluşumları desteklenecek ve İzmir'in moda tasarım merkezi olması sağlanacaktır.
		5. Lojistik sektöründe kümelenme oluşumları desteklenecektir.
		6. Endüstriyel makine imalatı sektörünün alt sektörlerinde potansiyel küme oluşumları desteklenecektir.
		7. İhtisas organize sanayi ve endüstri bölgeleri kurulacak ve var olan bölgelerin daha etkin kullanımı sağlanacaktır.
	4. Üretim ve Hizmet Altyapısının Güçlendirilmesi	1. OSB, KSS, serbest bölge, teknoloji geliştirme merkezlerinin altyapıları güçlendirilecektir.
		2. Gıda ürünlerine yönelik kurutma-soğutma, depolama ve gıda güvenliği için gerekli altyapılar oluşturulacaktır.
		3. Başta alternatif turizm türlerinde olmak üzere turizm altyapısı geliştirilecektir.
		4. Tarımsal üretimde altyapı güçlendirilecektir.
	5. KOBİ'lerde Temiz Üretim Uygulamalarının Artırılması	1. Bölgede temiz üretim ile ilgili farkındalık artırılacaktır.
		2. İşletmelerin çevre mevzuatına, çevre yönetim sistemlerine uyumu desteklenecektir.
	6. Sektörel Bazda Verimliliğin ve Ekonomik Çeşitliliğin Sağlanması	1. Tarım sektörü kapsamında organik tarım ve iyi tarım uygulamaları yaygınlaştırılacaktır.
		2. Gıda ve içecek sanayinde organik ve katma değeri yüksek gıda ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması desteklenecektir.
		3. Giyim eşyası sanayinde organik ve çevre dostu tekstil üretimi desteklenecektir.
		4. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik öncelikli yatırım alanları saptanacak ve değerlendirilecektir.
		5. Turizmin çeşitlendirilmesine yönelik yatırımlar desteklenecektir.
	7. Bölge Tanıtımının Sağlanması	1. Kentsel Pazarlama Stratejisi oluşturulacak ve uygulanacaktır.
		2. Anahtar sektörlerde yatırım tanıtımı yapılacaktır.
		3. Kültür ve turizm olanakları tanıtılarak turizmden elde edilen gelir artırılacaktır.

İSTİHDAM VE SOSYAL BÜTÜNLEŞME	1. İstihdamın ve İşgücü Verimliliğinin Artırılması	1. Bölgesel İşgücü Stratejisi oluşturulacak ve uygulanacaktır. 2. Anahtar sektörler başta olmak üzere ara eleman ihtiyaçları gözetilerek mesleki eğitim geliştirilecektir. 3. Anahtar sektörler başta olmak üzere nitelikli insan kaynağı geliştirilecektir. 4. Dezavantajlı grupların işgücüne katılımı artırılacaktır.
	2. Eğitim ve Sağlık Hizmetlerinin İyileştirilmesi	1. Okulöncesi eğitim ve yaygın eğitim desteklenecektir. 2. Erişim ve kalite desteklenerek eğitim hizmetlerinin etkinliği artırılacaktır. 3. Başta koruyucu sağlık ve ana-çocuk sağlığı hizmetleri olmak üzere birinci basamak sağlık hizmetleri güçlendirilecektir.
	3. Sosyal İçermenin Güçlendirilmesi ve Yoksullukla Mücadele	1. Sosyal hizmetler iyileştirilecektir. 2. Göçle gelenlerin kent yaşamına uyumu sağlanacaktır. 3. Kırsal alanlarda yaşam koşulları ve iş imkanları geliştirilecektir.
SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE	1. Havza Alanları, Turizm Değerine Sahip Bölgeler ve Kırsal Alanlarda Sürdürülebilir Su ve Atıksu Yönetiminin Sağlanması	1. Su havzalarında kirlilik kontrolü ve havza yönetimi sağlanarak kirlilik azaltılacak, su kalitesi iyileştirilerek bir üst kaliteye (II. ve III. su kalitesi) taşınacaktır. 2. Sürdürülebilir içme suyu ve kullanma suyu yönetimi sağlanacaktır. 3. Sanayide ve kentsel kullanımda sürdürülebilir atıksu yönetimi sağlanacaktır. 4. Tarımsal faaliyetler sonucu oluşan toprak ve su kirliliği önlenecektir.
	2. Sürdürülebilir Katı ve Tehlikeli Atık Yönetiminin Sağlanması	1. Kentsel ve endüstriyel katı ve tehlikeli atıkların geri dönüşüm, kazanım, yeniden kullanımı sağlanacaktır. 2. Katı atık ve tehlikeli atık depolama ve bertaraf kapasiteleri artırılacaktır. 3. Sanayici ve kentsel kullanımdaki aktörler bilinçlendirilecektir.
	3. Hava Kalitesinin Kontrolü ve İyileştirilmesinin Sağlanması	1. Sanayide ve evsel ısıtmada yenilenebilir ve temiz enerji kullanımı desteklenecektir. 2. Sanayi yoğun alanlarda hava kirliliği kontrolü sağlanacaktır.
	4. Hassas Ekosistemler ve Biyoçeşitliliğin Devamlılığının Sağlanması	1. Bölgede ulusal ve uluslararası öneme sahip ekosistemler koruma kullanma dengesi gözetilerek canlandırılacaktır. 2. Biyoçeşitlilik korunacaktır.
	5. Enerji Verimliliğinin Sağlanması	1. Enerji verimliliği özendirilecek ve buna yönelik teknoloji kullanımı desteklenecektir.
GÜÇLENDİRİLMİŞ ALTYAPI VE ÜSTYAPI	1. Ulaşım Ağlarının Güçlendirilmesi	1. Karayolu, denizyolu, havayolu ağları ve raylı sistemler anahtar sektörleri destekleyecek şekilde güçlendirilecektir. 2. İzmir Limanı'nın ulaşım bağlantıları ve altyapısı güçlendirilerek, limanda elleçlenen konteynır miktarı artırılacaktır. 3. Deniz ulaşımı ve raylı sistemler öncelikli olmak üzere kent içi ulaşım olanakları güçlendirilecektir. 4. Merkez ve ilçeler arasındaki ulaşım bağlantıları ve kırsal ulaşım altyapısı güçlendirilecektir.
	2. Doğal ve Tarihi Varlıkların Değerlendirilmesine İlişkin Altyapının ve Kent Estetiğinin İyileştirilmesi	1. Mevcut doğal, tarihi ve kültürel varlıkların değerlendirilmesine olanak sağlayacak şekilde altyapı geliştirilecektir. 2. Turizm için önemli alanlar görsel algılama ve çevre düzeni açısından iyileştirilecektir.
	3. Sosyal, Kültürel Altyapı ve Kentsel Dönüşümle Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesi	1. Kentsel dönüşüme yönelik çalışmalar hayata geçirilecektir. 2. Sosyal donatı alanlarının nitelik ve kapasitesi artırılacaktır.
	4. Kentsel ve Kırsal Altyapının İyileştirilmesi	1. Çevresel altyapı geliştirilecektir. 2. Enerji altyapısı geliştirilecektir. 3. Afet riski taşıyan alanlarda altyapı ve afet yönetimi kapasitesi güçlendirilecektir. 4. Bilgi ve iletişim altyapısı güçlendirilecektir.

4. 2012 YILI ÖNCELİKLERİ

Ajans 2012 yılı içerisinde, 2010-2013 dönemini kapsayan İzmir Bölge Planı stratejik öncelik ve hedefleri ekseninde faaliyet gösterecektir. 2012 yılında, 2014-2020 (2023) dönemini kapsayacak Bölge Planı'nın hazırlık faaliyetlerine başlanacak, önceki yıllarda çalışmalarına başlanan ve yol haritaları ortaya çıkan Kümelenme ve Kentsel Pazarlama Stratejilerindeki eylemlerin Ajans'ın görev alanına giren kısımları hayata geçirilmeye devam edilecektir. Ayrıca Yenilik Stratejisi konusundaki çalışmalar da hız kazanacaktır. Yerelde Kapasite Geliştirme ve Girişimciliğin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi konularında çalışılacaktır. İzmir'in EXPO 2020 adaylığı süreci de Ajans'ın 2012 yılındaki çalışmalarına yön verecektir.

4.1. 2012 Yılı Faaliyetleri-İzmir Bölge Planı İlişkilendirme Tabloları

5.3.3. Kümelenme Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

GELİŞME EKSENİ	STRATEJİK ÖNCELİK	HEDEFLER
İŞLETMELERDE REKABET EDEBİLİRLİK	<i>Kümelenmelerin Oluşturulması ve Düzenli Sanayileşmenin Sağlanması</i>	2012 yılına kadar Kümelenme Stratejisi oluşturulacak, kümelenmeyi destekleyen işbirliği ağları geliştirilecek ve kümelenme bilinci yaygınlaştırılacaktır. Kümelenme potansiyeline sahip sektörler başta olmak üzere anahtar sektörlerde örnek teşkil edecek iki kümelenme oluşumu desteklenecektir.

5.3.4. Yenilik Stratejisinin Oluşturulması ve Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

GELİŞME EKSENİ	STRATEJİK ÖNCELİK	HEDEFLER
İŞLETMELERDE REKABET EDEBİLİRLİK	<i>Bölgesel Ar-Ge ve Yenilik Kapasitesinin Geliştirilmesi</i>	Bölgesel Yenilik Stratejisi geliştirilecektir. İşletmelerin teknoloji kapasiteleri artırılacak ve işletmelerde ileri teknoloji kullanımı yaygınlaştırılacaktır.

5.3.8. İzmir'de Sürdürülebilir (Temiz) Üretim/Ekoverimlilik Uygulamalarının Yaygınlaştırılması Projesine Yönelik Çalışmalar

GELİŞME EKSENİ	STRATEJİK ÖNCELİK	HEDEFLER
İŞLETMELERDE REKABET EDEBİLİRLİK	<i>KOBİ'lerde Temiz Üretim Uygulamalarının Artırılması</i>	Bölgede temiz üretim ile ilgili farkındalık artırılacaktır. İşletmelerin çevre mevzuatına, çevre yönetim sistemlerine uyumu desteklenecektir

5.7.2. Yatırım Tanıtımı Faaliyetleri

GELİŞME EKSENİ	STRATEJİK ÖNCELİK	HEDEFLER
İŞLETMELERDE REKABET EDEBİLİRLİK	<i>Bölge Tanıtımının Sağlanması</i>	Anahtar sektörlerde yatırım tanıtımı yapılacaktır.

5.8.2. Kentsel Pazarlama Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

GELİŞME EKSENİ	STRATEJİK ÖNCELİK	HEDEFLER
İŞLETMELERDE REKABET EDEBİLİRLİK	<i>Bölge Tanıtımının Sağlanması</i>	Kentsel Pazarlama Stratejisi oluşturulacak ve uygulanacaktır. Anahtar sektörlerde yatırım tanıtımı yapılacaktır. Kültür ve turizm olanakları tanıtılarak turizmden elde edilen gelir artırılacaktır.

5. 2012 YILI FAALİYETLERİ

2010-2013 İzmir Bölge Planı'na uygun olarak, Ajans'ın 2012 yılında yürütmesi planlanan faaliyet alanları aşağıda sıralanmaktadır:

1. Kurumsal Gelişim ve Yönetim Faaliyetleri
2. Genel Yönetim Faaliyetleri
3. Planlama Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri
4. Proje ve Faaliyet Destekleri
5. İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri
6. Diğer Destekler
7. Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetleri
8. Tanıtım ve Dış İlişkiler Faaliyetleri

5.1. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ

5.1.1. İnsan Kaynakları

İnsan kaynakları faaliyeti altında Ajans personelinin performansının değerlendirilmesi, izlenmesi ve sonuçların muhafaza edilmesi faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Personelin Ajans'a sadakatini artırma, Ajans çalışanları arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirme ile motivasyonu sağlama amacıyla da çeşitli faaliyetler düzenlenecektir. 2012 yılında uzman personel alımı planlanmaktadır.

5.1.2. Eğitim

Ajans personelinin iş verimini artırmak, bilgi ve becerilerini yenilemek ve hizmet kalitesini yükseltmek amacı ile çeşitli eğitim faaliyetleri düzenlenecektir. 2012 yılı eğitim ihtiyaçları Ajansın vizyonu, misyonu ve 2012 hedefleri ile ilişkilendirilerek belirlenmiştir. Hizmet içi eğitim programlarının uygulanmasında, kurum bünyesinde konuyla ilgili bilgi ve deneyim sahibi olan personel görevlendirilebileceği gibi, alanında uzmanlaşmış danışmanlık firmalarından veya kamu kurumlarından hizmet alınabilecektir.

Hizmet İçi Eğitimler

EĞİTİMİN KONUSU	AMACI	İLGİLİ BİRİMLER
Mali tablolar analizi	Mali destekler kapsamında başvuru evrakları arasında yer alan mali tabloların nasıl değerlendirileceği ve iş planının nasıl hazırlanacağına dair eğitim	Tüm Birimler
Ruhsat, izin vb. belgelerle ilgili genel bilgilendirme	Belediye, il özel idaresi, çevre, tarım, sanayi ve turizm bakanlıklarının ruhsat-izin belgeleri ile ilgili sürecin aktarılması	Tüm Birimler
Katılımcı planlama teknikleri	Bölge planı hazırlayan personelin katılımcı planlama teknikleri konusunda bilgi edinmesi	PPKB
Moderasyon teknikleri (Kolaylaştırıcı eğitimi)	Grup çalışmalarının uygun yöntemlerle etkin ve daha verimli olmasını sağlama konusunda bilgi edinilmesi	PPKB
Bölgesel planlama analizleri	Bölge planı sürecinde uygulanacak analizler ile ilgili bilgi edinilmesi	PPKB
E-Posta arşiv yazılımı, iş zekası yazılımı, insan kaynakları seçme değerlendirme sistemi, anket toplama ve değerlendirme yazılımı kullanım eğitimleri	Yıl içerisinde temin edilecek yazılımların kullanımı ile ilgili olarak eğitimler	Tüm Birimler
Tarımda yatırım fırsatları	Yatırım Destek Ofisi personeline tarım sektöründe yenilikler, desteklemeler, uygulamalar ve çalışmalar konusunda	YDO

	detaylı bilgi verilmesi	
Mevcut yatırım teşvikleri	Yatırımcıları bilgilendirme amaçlı yatırım teşvikleri hakkında bilgi edinilmesi	YDO
Firma kurma prosedürleri	Yatırımcıların firmalarının kurarken takip etmesi gereken süreçler hakkında bilgi edinilmesi	YDO
Organize Sanayi Bölgesi mevzuatı	Yatırımcıları yönlendirmek ve bilgilendirmek amacıyla OSB mevzuatı hakkında bilgi edinilmesi	YDO
Serbest Bölge mevzuatı	Yatırımcıları yönlendirmek ve bilgilendirmek amacıyla Serbest Bölge mevzuatı hakkında bilgi edinilmesi	YDO
Dış Ticaret Eğitimi	Projelerde karşılaşılan ithalat prosedürleri konusunda bilgi edinme	İDB
Hakediş ve Kesin Hesap Eğitimi	Projelerde yapılan ihaleler sonucu yükleniciye ödenmesi gereken hakedişlerin tanımı, içeriği ve hesaplamaları hakkında bilgi edinilmesi	İDB
İş ve sosyal güvenlik hukuku	İş ve sosyal güvenlik hukuku konusunda personelin bilgi eksikliğini gidermek	Tüm Birimler
Değerlerle yönetim için kurumsal dönüşüm çalıştay	Ajans değerlerimizin haritasını çıkartmak, ölçmek, izlenecek yolu belirlemek ve bunun iş sonuçları üzerindeki gelişimini görmek	Tüm Birimler

Çalışma Ziyaretleri ve Stajlar

ZİYARETİN KONUSU	AMACI	İLGİLİ BİRİMLER
Avrupa Komisyonu Etki Değerlendirmesi Kurulu Sekreteryası ziyareti	Etki Değerlendirme alanında tecrübeye sahip olan Kurulun ziyaret edilmesi	İDB
Almanya çalışma ziyareti	Ajans ile iyi ilişkilere sahip kurumların ziyareti	Tüm Birimler

Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler

EĞİTİMİN KONUSU	AMACI	İLGİLİ BİRİMLER
Karar verme ve problem çözme eğitimi	Karar verme sürecindeki aşamalar ve problem çözme tekniklerinin öğrenilmesi	Tüm Birimler
Protokol yönetimi	Resmi ilişkilerde ve sosyal hayatta uygulanması gereken kurallar hakkında personelin bilgilendirilmesi	Tüm Birimler
Araştırma yöntem ve teknikleri	Araştırma yöntemlerindeki farklı anlayışlar, veri toplama ve analiz ve rapor yazma konularında personelin bilgisinin artırılması	Tüm Birimler
Çatışma Yönetimi	Kurum içerisinde kişisel olarak çatışma ortamını pozitive çevirmek. Personel arasındaki çatışma ortamına yapıcı bir çözüm getirmek	Tüm Birimler
İletişim & Resmi Yazışma	Yabancı yatırımcılarla profesyonel düzeyde iletişim sağlamak	YDO

Ekonomik Büyümeye Liderlik Etmek Eğitimi	Ülke modelleri üzerinden ekonomik kalkınmayı tartışmak	Genel Sekreterlik
Hızlı İletişim Eğitimi	Yabancı yatırımcılarla kısıtlı sürelerde hızlı iletişim sağlamak	YDO
Zor insanlarla Başa Çıkma Eğitimi	Yararlanıcılarla olan ilişkilerin daha kaliteli yürütülmesini sağlamak	Tüm Birimler
Kriz Yönetimi	Kurum içerisindeki kriz anında gösterilmesi gereken davranışlar ve yaklaşımların neler olabileceğinin yanı sıra, krizlerin ortaya çıkmaması için alınabilecek önlemler konusunda da perspektif sağlamak	Tüm Birimler

5.1.3. Denetim

Dış denetim hizmet alımı yoluyla bağımsız denetim kuruluşlarına yaptırılacaktır. İç denetim ise Ajans iç denetçisi tarafından, onaylanmış iç denetim plan ve programlarına uygun olarak gerçekleştirilecektir. Ayrıca yıl içerisinde yapılması muhtemel Sayıştay denetimi için gerekli faaliyetler gerçekleştirilecektir.

5.1.4. İletişim ve Tanıtım

Ajans, iletişim faaliyetlerini her yıl hazırladığı İletişim Stratejisi çerçevesinde Ajans'ın temel değerleri olan katılımcılık, yenilikçilik, tarafsızlık, şeffaflık, güvenilirlik ilkelerini temel alarak gerçekleştirir. Gerçekleştirilecek iletişim faaliyetleri Ajans'ın kurumsal tanınırlığını ve güvenilirliğini etkin bir şekilde sağlayabilmesi açısından önem taşımaktadır.

Organizasyonlar:

Ajans, faaliyet alanına giren konularda tanıtım ve bilgilendirme organizasyonları gerçekleştirilecektir. Kurum, kuruluş ve paydaşları bir araya getiren toplantı ve paneller düzenlenecek ya da düzenleyenler ile işbirliği sağlanarak destek verilecektir. İzmir Enternasyonal 2012 Fuarı'na ve Kalkınma Ajansları Konferansı'na katılım planlanmaktadır.

Kurumsal Kimlik Faaliyetleri:

Ajans, yeni logosuyla birlikte görünürlük malzemelerini güncelleyecek ve yeni logoyla başlayan süreçte bir iletişim kampanyası gerçekleştirilecektir. Yeni logoyla hedeflenen dinamik, canlı, aktif İZKA imajı faaliyetlerle de desteklenecektir. Kurumsal ilan çalışmaları yapılarak bu ilanlar gazete ve dergilerde yer alacaktır. Aynı zamanda merkez ve çevre ilçelerde dış mekan ilanları ile kampanya desteklenecektir. Ajans faaliyetlerini anlatan tanıtım

kitapçığı ve tanıtım malzemeleri hazırlanacaktır. Ajans kurumsal yapısını ve faaliyetlerini anlatan, mali destek programlarında başarılı proje sahipleriyle röportajların bulunduğu kurumsal tanıtım filmi ve faaliyetlerle ilgili spesifik tanıtım filmleri yaptırılacaktır. Ayrıca Ajans faaliyetlerini anlatan aylık bülten hazırlanacaktır. Promosyon malzemeleri tasarlatılacak ve uygulaması yaptırılacaktır. Kurumsal hediyeler güncellenecek ve yeni kurumsal hediye alternatifleri geliştirilecektir.

Medya ile İlişkiler:

Düzenli olarak basın bültenleri hazırlanarak medyanın bilgilendirilmesi sağlanacaktır. Ajans ile ilgili ayda ortalama 100 haberin gazete ve dergilerde yer alması planlanmaktadır. Aynı zamanda aylık olarak medya takip hizmeti alınacaktır. 2012 yılı içerisinde yerel ve ulusal iletişim ağını geliştirme çalışmaları devam edecektir. Bu kapsamda;

- Basın temsilcileri ziyaret edilecek,
- Ulusal basın temsilcilerinden bir grup davet edilerek başarılı projelerin ziyaret edildiği bir organizasyon düzenlenecek,
- Ekonomi muhabirlerini bir araya getiren bir toplantı organizasyonu gerçekleştirilecektir.

Ajans'ın faaliyetleri hakkında farkındalık yaratmak ve kamuoyunda olumlu bir imaj sağlamak amacıyla iki haftada bir yayımlanacak bir TV programı hazırlanacaktır. Ajans yönetim kurulundan, başarılı proje sahiplerinden katılımcıların yer alacağı programda başarılı projeler yerlerinde ziyaret edilerek izleyicilerin bilgileneceği sağlanacaktır.

İletişim Faaliyetleri:

İnternet sitesinin etkin kullanımı sağlanacaktır. Ajansın faaliyetlerini anlatan aylık e-bülten ve interaktif CD'ler hazırlanacak ve internet sitesinden yayınlanacaktır. Kurumsal iletişim faaliyetleri kapsamında kurum ve kuruluşlar ziyaret edilerek iletişim ağını geliştirme çalışmaları yapılacaktır.

5.1.5. Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu Toplantıları

Yılda en az iki defa toplanan Kalkınma Kurulu ve ayda en az bir kez toplanan Yönetim Kurulu ile ilgili faaliyetler gerçekleştirilecektir.

5.2. GENEL YÖNETİM FAALİYETLERİ

5.2.1. Destek Hizmetleri

Destek hizmetleri personel giderleri, haberleşme ve lojistik giderleri ile hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilen temizlik, araç kiralama gibi giderleri kapsamaktadır. Bunun yanı sıra vekâlet ve noter ücretleri, banka masrafları, ihale ilan bedelleri, sözleşmelerden kaynaklanan vergi giderleri ve sigorta gibi diğer giderler de söz konusu olabilecektir.

5.2.2. Demirbaş, Ofis Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri Temini

Ajans'ın faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütmesi için ihtiyaç duyulabilecek her türlü tüketim malzemesi, basılı kağıt, kitap, ofis ekipmanı ve demirbaş alımı yapılacaktır.

5.2.3. Bilişim Faaliyetleri

Ajans'ın Bilgi ve İletişim Teknolojileri Stratejisi'ne bağlı olarak 2012 yılında gerçekleştirilecek faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

Donanım Altyapısı

- **Tablet Bilgisayar Uygulamaları**

Ajans personelinin saha çalışmasındayken Ajans WEB uygulamalarına erişebilmeleri için tablet bilgisayarlar alınması planlanmaktadır.

- **Kişisel Bilgisayarlar ve Sunucular**

İhtiyaç halinde masaüstü, dizüstü veya el bilgisayarları temin edilecektir. Ayrıca mevcut ve yeni temin edilecek yazılımların kullanılması için sunucu ve ağ altyapısında revizyon ve ilave donanımlar temin edilecektir. İzleme Bilgi Sistemine (İBS) bağlı olarak veri girişlerinin online doldurulacak olması nedeniyle mobil yazıcı ve mobil modem alınacaktır.

- **Fiber Optik İnternet Altyapısının Kurulması**

Personel sayısının ve internet uygulamalarının sayısının artması nedeniyle mevcut internet erişim hizmetleri fiber-optik teknoloji ile ethernet internet hizmetiyle değiştirilecektir. Fiber-optik teknolojinin kullanılması için donanım altyapısında gerekli düzenlemeler yapılacaktır.

- **Afet Yedeklemesi Hizmeti Alımı**

Ajans'ın bilişim altyapısındaki verinin uzak lokasyonda yedeklenmesi için afet yedekleme hizmeti veren firmalardan hizmet alımı gerçekleştirilecektir. Hizmet kapsamında tüm elektronik verinin bir afet anında minimum kayba uğrayacak şekilde tekrar geri yüklenmesi sağlanacaktır. Kritik önemdeki bilişim servisleri kesintiye uğramadan afet yedeklemesi yapılan yerden tekrar çalışmaya başlayacaktır.

- **Sanallaştırma Altyapısının Kurulması**

Afet Yedekleme Hizmetinden yararlanabilmek için ajans bilişim altyapısındaki donanımların sanallaştırılarak yazılımsal donanıma dönüştürülmesi gerekmektedir. Sanallaştırma ile donanımlar bir yazılım gibi afet yedekleme hizmeti veren firmaya kopyalanabilecek ve oradaki donanım üzerinde herhangi bir afet anında tekrar çalışabilecektir. Söz konusu iş kapsamında Ajans'ın sunucu, ağ, güvenlik gibi donanımları revize edilecek ve bir sanallaştırma yazılımı kurulacaktır.

Yazılım Uygulamaları

- **Veri Tabanı Altyapısı**

Ajans'ın bilgi sistemlerinde yer alan veritabanı tablolarını konsolide edecek bir merkezi veritabanı oluşturulacaktır. Oluşturulan veritabanından çeşitli raporlama, istatistik, analiz vb. yazılımlar aracılığı ile bilgiler elde edilecektir.

- **E-Posta Arşiv Sistemi**

E-posta sistemi üzerine bir arşiv yazılımı kurulacaktır. Arşiv yazılımı ile çok sayıdaki e-postanın yönetilmesi sağlanacaktır

- **İş Zekası Yazılımı**

Kurulan veritabanı üzerinde bir iş zekası çözümü oluşturulacaktır. Bu iş zekası çözümü rapor, analiz, entegrasyon, konsolidasyon, kurumsal karne, arşiv vb. fonksiyonları içerecektir.

- **İnsan Kaynakları Seçme Değerlendirme Yazılımı**

Ajansın personel alımı sürecinde en doğru seçimi yapmasına yardımcı olacak bir yazılım temin edilecektir.

- **Anket Toplama ve Değerlendirme Yazılımı**

Bilgi toplama ve yönlendirme amacıyla geliştirilmiş bir yazılım temin edilecektir. oluşturulabilecektir.

- **Diğer Yazılımlar**

Birimlerin ihtiyaçları doğrultusunda mevcut yazılımlar üzerine modüller eklenecektir. Yatırım Destek Ofisi için temin edilecek CRM yazılımının tüm birimlerde kullanılabilmesi sağlanacaktır. PYB Bilgi Sisteminin yeni ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi çalışmaları yürütülecektir. Bilgi sistemlerinde halen kullanılan yazılımların yıllık lisans yenilemeleri ile eski sürüm yazılımların yeni sürümleriyle değişimleri yapılacaktır.

Eğitimler ve Fuarlara Katılım

Temin edilecek olan yazılımların kullanımı konusunda personele eğitimler verilecektir. Bilişim sistemleriyle ilgili fuar, seminer, konferans ve çalıştay gibi organizasyonlara katılım sağlanacaktır. Ayrıca Mart ayında Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenecek olan Cebit Fuarına katılım sağlanacaktır.

Bakım-Onarım ve Devamlılık Faaliyetleri

Ajans bilgi sistemlerinin bakım ve onarım ihtiyaçları için hizmet alımları yapılacaktır. Güvenlik duvarı (firewall) donanımlarının yıllık lisans yenilemesi ile sürdürülebilirliği sağlanacaktır.

5.2.4. Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS)

DPT Müsteşarlığı ile imzalanan protokol kapsamında, 2010 yılı içerisinde KAYS Bütçe ve Muhasebe Modülü tamamlanmış ve modül Devlet Planlama Teşkilatı'na devredilmiştir. 2012 yılı içerisinde, ihtiyaç halinde protokolde belirtilen alanlarda yazılım geliştirme çalışmaları için Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda gerekli hizmet alımları yapılarak süreç tasarımı, yazılımın geliştirilmesi ve pilot uygulamalar gerçekleştirecektir.

5.2.5. Ajans'ın Mevcut Binasının Hizmet Giderleri

Mevcut hizmet binasının kira, elektrik, su, asansör, güvenlik, bina dış cephe temizliği, ortak kat giderlerine katılım payı, aidat ve diğer giderleri karşılanacaktır.

5.2.6. Ajans'ın Yeni Binasının Yapımı

Ajans'ın yeni binası için uygulanacak proje ulusal mimari proje yarışmasıyla elde edilecektir. Diğer projeler ile yapım ve tefrişe yönelik gerekli iş ve işlemler hizmet alımı yolu ile gerçekleştirilecektir. Ayrıca bina ile ilgili olarak ödenmesi gereken vergiler yine bu faaliyet kaleminden karşılanacaktır.

5.3. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ

5.3.1. Bölge Planı'nın Benimsenmesi ve Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

Bölge Planı'nın onaylanmasının ardından 2011 yılında Plan'ın İzmir ve ilçelerinde bulunan kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarına tanıtılmasına ve bölgedeki tüm aktörler tarafından benimsenmesine yönelik bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilerek 2.500'den fazla kişiye ulaşılmıştır:

İZMİR BÖLGE PLANI TANITIM TABLOSU

Bölge Planı Tanıtımı Yapılan Etkinlik	Katılımcı Sayısı
Yerel ve ulusal basına yönelik bilgilendirme toplantısı	35
İl Koordinasyon Kurulu toplantısı	100
İESOB Genel Sekreterler toplantısı	100
İESOB Başkanlar Kurulu toplantısı	120
İzmir Kümelenme farkındalık toplantısı	150
Büyükşehir Belediye Meclisi toplantısı	100
İl Genel Meclisi toplantısı	100
30 ilçede yapılan tanıtım toplantıları	1565
Gediz Üniversitesi	25
Zafer Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu toplantısı	70
EBSO Genel Meclis toplantısı	120
İZKA-STGM ortak eğitimi	25
Bağımsız Değerlendiricilerin eğitimi	35
İZİSYÖM Farkındalık toplantısı	15
TOPLAM	2.560

2012 yılında da Plan'ın kamuoyuna tanıtımı konusundaki faaliyetlere devam edilecek, Kalkınma Bakanlığı ve diğer kalkınma ajanslarıyla birlikte bölgeye yönelik ortak planlama ve strateji geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecektir.

5.3.2. Araştırmalar ve Analizler

2014-2020 (2023) dönemi Bölge Planı hazırlık çalışmalarında yararlanılmak üzere, rekabet edebilirlik, bölgesel ve sektörel mekansal ilişkiler, dezavantajlı kesimlere yönelik analizler gibi çeşitli tema ve sektörlerle yönelik araştırmalar ve analiz çalışmaları yaptırılacaktır. Konuyla ilgili düzenlenen sempozyum/konferans gibi etkinliklere katılım sağlanacak, çalışma ziyaretleri gerçekleştirilecektir.

5.3.3. Kümelenme Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

2009 yılı içerisinde bölgede yoğunlaşma gösteren sektörlerin tespit edildiği istatistiksel analizle başlayan kümelenme çalışmaları, 2010 yılında 2 sektörde (Endüstriyel Havalandırma İklimlendirme ve Soğutma Cihazları sektörü ile İşlenmiş Meyve ve Sebze sektörleri) küme yol haritalarının oluşturulması ile devam etmiştir.

2011 yılında, ortaya konan yol haritaları doğrultusunda potansiyel küme sektörleri ve bölgedeki diğer kümelenme girişimleri desteklenmiştir. Bölgede kümelenme konusundaki farkındalık düzeyinin artırılmasına yönelik bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilmiş, İzmir’de yürütülen çalışmalar ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtılmış, ulusal çapta oluşturulan küme destek programlarının tasarımına katkı sağlanmıştır.

2012 yılında da küme yol haritaları oluşturulan sektörler ve bölgedeki diğer kümelenme çalışmaları ve küme girişimlerinin desteklenmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu anlamda, ulusal ve uluslararası küme destek programları takip edilerek yerel kümelerin bu programlara başvurmaları teşvik edilecek, uygun çağrılara yerel ya da uluslararası ortaklar ile proje başvuruları gerçekleştirilecektir.

TCİ (Rekabetçilik Enstitüsü) Akdeniz bölgesel konferans organizasyonunun İzmir’de gerçekleştirilmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir. İzmir’deki kümelerin uluslararasılaşmasına katkı sağlamak ve kümelerdeki yönetim kapasitelerini geliştirmek amacıyla Avrupa Komisyonu’nca kabul edilen CENTRAMO projesinin uygulanmasına yönelik küme görüşmeleri, küme yöneticisi eğitimleri ve çalışma ziyaretleri gerçekleştirilecektir. Kümelenme konusundaki farkındalığın artırılması için, düzenlenen sempozyum/konferans gibi etkinliklere katılım sağlanacak, ulusal ve uluslararası iş kümeleri ziyaret edilecektir. Kümelenme ve yenilik çalışmalarının aktarıldığı internet sayfası güncel tutulacaktır.

5.3.4. Yenilik Stratejisinin Oluşturulması ve Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

2011 yılında Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM) ile işbirliği halinde başlayan çalışmalar kapsamında İzmir’in mevcut Ar-Ge ve yenilik potansiyeli ve bu potansiyeli oluşturan unsurların tespiti gerçekleştirilerek, elde edilen sonuçlara göre İzmir için bir Bölgesel Yenilik Stratejisi ve önümüzdeki dönemde uygulamaya konacak eylem planı ortaya çıkacaktır. Çalışmaya katkı vermek üzere bir Teknik Komite ve bölgedeki ilgili tüm aktörlerin yer aldığı bir Yenilik Komitesi oluşturulmuştur.

Hazırlanan Bölgesel Yenilik Stratejisi yerel, ulusal ve uluslararası platformlarda ilgili aktörlere tanıtılacak ve konuyla ilgili farkındalık artırılacaktır. Bu anlamda, yenilikle ilgili konferans, sempozyum gibi etkinliklere katılım sağlanacak; bölgesel, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlara çalışma ziyaretleri düzenlenecektir. Ayrıca çalışma kapsamında ortaya konmuş pilot uygulamalar yaygınlaştırılacaktır.

2010 yılından itibaren çalışmaları izlenen EU-DRIVERS Avrupa Birliği Bölgesel İnovasyon Platformu çalışmalarına katkı sağlanacaktır. 2013 yılında İzmir’de düzenlenmesi planlanan INSME (Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Uluslararası Ağı) yıllık konferansı için çalışmalar yapılacaktır. Yenilik konusunda ulusal ve uluslararası destek programları takip edilerek ilgili kurum ve kuruluşlar yönlendirilecek, uygun çağrılara yerel, ulusal ve uluslararası ortaklarla birlikte başvuru gerçekleştirilecektir.

5.3.5. Mali Desteklerin Tasarımı

2012 yılının ilk döneminde, ilgili kurum ve kuruluşlar ziyaret edilerek görüş ve önerileri alınacak, mali destek programlarının temel amaçları, öncelikleri, verilecek mali destek miktarı ve uygun başvuru sahiplerinin belirlenmesi ile ilgili çalışmalar gerçekleştirilecektir.

5.3.6. Ajans Çalışma Programı ve Bütçesi ile Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

Ajans’ın çalışma programı, bütçesi ve faaliyet raporları mevzuatta belirtilen sürelerle uygun olarak oluşturulacak, onaylı belgelerin tasarım ve basımına ilişkin çalışmalar gerçekleştirilecektir.

5.3.7. Diğer Kurumların Plan, Proje ve Çalışmalarının İzlenmesi

2010-2013 İzmir Bölge Planı’nda yer alan stratejik öncelik ve sektörlerle ilgili olarak kurum ve kuruluşların çalışmaları izlenecektir.

5.3.8. İzmir’de Sürdürülebilir (Temiz) Üretim/Ekoverimlilik Uygulamalarının Yaygınlaştırılmasına Yönelik Çalışmalar

“Sürdürülebilir (Temiz) Üretim” [S(T)Ü] kavramı, üretim süreçlerinde “kirliliğin kaynağında önlenmesi” yaklaşımı ile atığın önlenmesi ya da azaltılması olarak tanımlanmaktadır. Bu yaklaşım ile hammadde, enerji ve su kullanımı daha verimli hale getirilerek, doğal kaynakların kullanımı ve atık oluşumu en aza indirilebilmektedir. Bu kavram, “daha az etkiyle daha çok değer yaratma” ya da “ekonomik ve çevresel verimliliğin aynı anda sağlanması” olarak tanımlanan “eko-verimlilik” kavramıyla da örtüşmektedir. “Enerji verimliliği” konusu da S(T)Ü yaklaşımının önemli boyutlarından biridir.

Ekoverimlilik uygulamaları aracılığıyla küresel çapta üretim verimliliği sağlandığı görülmektedir. Ancak bu kapasitenin ve bilincin artırılmasına yönelik olarak sonuç verecek en önemli uygulama, pilot uygulamaların gerçekleştirilmesidir. Bu şekilde, az maliyetli yatırımlarla geri dönüş süresi kısa olan yenilikçi süreçler çarpıcı örneklerle ortaya konabilecektir. Bölgedeki işletmelerde az kaynak, hammadde kullanımı ve atık azaltımı ile işletme maliyetlerinin büyük oranda düşürülmesi sağlanacak, bu şekilde gerek yeni çevresel mevzuata uyum gerekse sürdürülebilir kalkınma ilkeleri ile uyumlu bir model uygulaması hayata geçmiş olacaktır.

2012 yılı içerisinde, 2011 yılında çalışmalarına başlanan İzmir’de Sürdürülebilir (Temiz) Üretim/Ekoverimlilik Uygulamalarının Yaygınlaştırılması için Durum Değerlendirme Raporu sonucunda ortaya çıkan öncelikli sektörlerde pilot uygulamalar gerçekleştirilerek, öncelikle bu sektörlerde sonrasında ise bölgede ekoverimlilik uygulamalarının yaygınlaştırılması sağlanacaktır. Program, Ajans koordinasyonunda Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) yürütücülüğünde ve Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) ortaklığıyla gerçekleştirilecektir.

Planlama ve Hazırlık Aşaması

Program kapsamında gerçekleştirilecek alt faaliyetlerden birinci aşama olan “Planlama ve Hazırlık” aşamasında ekoverimlilik faaliyetlerinin bölgede benimsenmesi ve yaygınlaştırılmasına katkıda bulunacak Program Danışma Kurulu’nun oluşturulması, iş planının ortaya çıkarılması ve işbirliği yapılacak kurum ve kuruluşların, temsilcilerinin ve işbirliği alanlarının (izleme, ölçüm, analiz, etüt, vb.) belirlenmesi faaliyetleri yer alacaktır.

Pilot Uygulamalar

Pilot Uygulamalar aşamasında, Durum Değerlendirme Raporu sonucunda ortaya çıkan öncelikli sektörlerde temiz üretime yönelik pilot uygulamaların yapılacağı firmaların seçim kriterleri belirlenerek, seçilecek firmalarda temiz üretime yönelik pilot uygulamalar gerçekleştirilecektir. Program kapsamındaki her bir pilot uygulamanın, uygulama sonrası izleme çalışması yapılacaktır.

Kapasite Geliştirme ve Yaygınlaştırma Faaliyetleri

Bu kapsamda program tanıtım broşürlerinin hazırlanması, tanıtım ve bilgilendirme toplantılarının yapılması, sanayiye ve potansiyel uzmanlara yönelik S(T)Ü eğitimleri verilmesi, program sonuçları broşürünün hazırlanması, kapanış ve yaygınlaştırma toplantıları ile raporlama ve yayın çalışmaları gerçekleştirilecektir.

5.4. PROJE DESTEKLERİ

Mali Destek Programları

2011 yılında, 30 Aralık 2010 tarihinde teklif çağrıları yayınlanan “Turizmde Rekabet Edebilirlik ve Yenilik” ile “Kırsalda Ekonomik Çeşitlilik” mali destek programlarının duyurulması, proje kabulü, projelerin değerlendirilmesi, sözleşme imzalanması ve izlenmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirilmiştir. 2011 yılı Eylül ayında ise Teknolojik Üretim ve Yenilik” mali destek programı teklif çağrısı yayınlanmıştır.

2012 yılı içerisinde, 2011 yılı Çalışma Programı kapsamında başlatılan mali destek programı ve bunlara ilişkin faaliyetlerin yürütülmesine devam edilecektir. 2012 yılı içinde ilan edilmesi planlanan ancak 2013 bütçesinden karşılanacak Yenilenebilir Enerjiler ve Çevre Teknolojileri konusundaki Mali Destek Programı’nın ilan ve hazırlık çalışmaları yürütülecektir.

5.4.1. Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması ve Basımı

Yeni Mali Destek Programı kapsamında 2.000 adet başvuru rehberine ihtiyaç duyulacağı tahmin edilmektedir.

5.4.2. Proje Teklif Çağrılarının İlanı

Mali destek programları hakkındaki bilgilerin potansiyel başvuru sahiplerinin tümüne ulaşmasını sağlayacak şekilde geniş kapsamlı duyuru faaliyetleri planlanmıştır. Bu kapsamda, hazırlanacak iletişim planı doğrultusunda kullanılacak iletişim araçları şunlardır:

- Gazete ve dergi ilanları
- TV ve Radyo programları
- Broşür
- Afiş, Branda afiş
- Ayaklı Pano
- Tanıtım Filmi
- Kalkınma Bakanlığı ve Yönetim Kurulu’nu oluşturan kurumların internet siteleri

5.4.3. Proje Teklif Çağrılarını ile İlgili Bilgilendirme Faaliyetleri

Teklif çağrılarını döneminde şeffaflık, eşit muamele ve tam rekabet koşullarını gözeterek şekilde proje tekliflerinin hazırlanması ve sunulması konularında bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlenecektir. Bu doğrultuda yapılacak bilgilendirme toplantılarında 1.000'den fazla kişiye ulaşılması hedeflenmektedir.

5.4.4. Proje Hazırlama Eğitimleri

Potansiyel başvuru sahiplerine Ajans'ın belirlediği formata uygun olarak nasıl proje hazırlamaları gerektiği konusunda eğitimler verilecektir. Teklif çağrısı kapsamında 10 adet eğitim toplantısı gerçekleştirilmesi ve bu sayede 250'ye yakın kişiye eğitim verilmesi hedeflenmektedir.

Verilecek eğitimlere ek olarak, potansiyel başvuru sahiplerine teknik yardımda bulunmak üzere 10 gün/adam danışmanlık hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

5.4.5. Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi

Projelerin teknik ve mali nitelik açısından değerlendirilmesinde görev alacak bağımsız değerlendiricilerin seçimi ve eğitilmelerine ilişkin faaliyetler yürütülecektir.

5.4.6. Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi

Bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yapmak, görüş oluşturmak, bunları raporlamak ve mali destek için uygun görülen proje listesini önermek amacıyla 2011 yılında teklif çağrısı ilanına çıkılan Teknolojik Üretim ve Yenilik Mali Destek Programı ile teklif çağrısı ilanına çıkılacak Mali Destek programı kapsamında iki adet değerlendirme komitesi oluşturulacaktır. Söz konusu komitelerin 3'ü yükseköğretim kurumu, 2'si kamu kurumu mensubu olmak üzere 5'er kişiden oluşması planlanmaktadır.

5.4.7. Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

Proje tekliflerinin teslim alınması, değerlendirilmesi ve seçimine ilişkin işlemler, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Destek Yönetimi Kılavuzu ve başvuru rehberlerinde belirtilen usul ve esaslar dahilinde gerçekleştirilecektir.

5.4.8. Seçilen Projelerin İlanı ve Sözleşmelerin İmzalanması

Yönetim Kurulu tarafından onaylanan projeler Ajans'ın internet sitesinde ilan edilecektir. Değerlendirme sonucunda başarısız olan projelerin başvuru sahipleri reddedilme gerekçeleri ile birlikte yazılı olarak bilgilendirilecektir. Başarılı projelerin başvuru sahipleri sözleşme imzalamaya davet edilecektir.

5.4.9. Yerelde Kapasite Geliştirme Faaliyetleri

Bölgedeki kamu kurumları, yerel yönetimler, STK'lar ve işletmelerin Ajans'ın desteklerinden, ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma oranını artırmak ve kurumsal kapasitelerini geliştirmek için bu kurumlara yönelik bilgilendirme toplantıları ve eğitimler düzenlenecektir. Eğitimlerin, konuyla ilgili yetkinliğe sahip kurum ve kuruluşlardan hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca 2011 yılında gerçekleştirilmiş olan "projemizmir" web portalında güncel çağrılar, proje hazırlama eğitim dokümanlarının bulundurulması sağlanacaktır. Ulusal ve yerel bazda faaliyet gösteren kurumlarla ortaklıklar geliştirilerek kurumsal kapasite artırımına yönelik yayınların hazırlanması ve basımı gerçekleştirilecektir. Kurum ve kuruluşların proje fikirlerini hayata geçirebilmeleri için hangi fon kaynaklarının uygun olduğu konusunda yol gösterici olması amacıyla bir teknik yardım masası oluşturulacaktır.

5.4.10. Girişimciliğin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi Faaliyetleri

İzmir'de girişimcilik kapasitesinin artırılması, insanların fikir üretmelerinin teşvik edilmesi, yenilikçi fikirlerin desteklenmesi amacıyla 2012 yılı içinde çalışmalar yürütülecektir.

Hali hazırda gelir getirici proje destekleri ile girişimcilere destek veren Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakıflarının kapasitelerinin artırmalarına yönelik eğitim ve teknik destek verilecek, girişimciliğin teşvik edilmesi ve desteklenmesi amacıyla alanda faaliyet gösteren kurumlarla ortaklıklar kurulacak, İzmir’de girişimcilik enstitüsü kurulmasına yönelik hazırlık çalışmaları yürütülecek, sosyal girişimciliğin desteklenebilmesi amacıyla bu alanda faaliyette bulunan yerli ve yabancı kurumlara ziyaretler düzenlenecektir. Girişimcilik alanında bilgi ve kapasite artışına yönelik olarak konferans, seminer, panel vb. etkinliklere katılım sağlanacak, ilgili kurumlara çalışma ziyaretleri düzenlenecektir.

5.5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

2012 yılı içerisinde mali destek programlarının izleme ve değerlendirme faaliyetleri ile doğrudan faaliyet desteği ve güdümlü proje desteği için izleme faaliyetleri yürütülecektir.

5.5.1. Proje Sonrası Denetim Faaliyetleri

Proje ve Faaliyet Destek Yönetmeliği'nin ilgili maddeleri uyarınca, 2008 Yılı KOBİ ve Sosyal Kalkınma Mali Destek Programları kapsamındaki yararlanıcıların % 10'luk bölümü olan yaklaşık 20 adet projenin, 2009 Tarım ve Kırsal Kalkınma Mali Destek Programı ile Turizm ve Çevre Mali Destek Programları kapsamında tamamlanması öngörülen 98 adet projenin % 20'luk bölümü olan yaklaşık 20 adet projenin ve 2010 yılı Kırsalda Ekonomik Çeşitlilik ile Turizmde Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Programı kapsamındaki projelerden % 30'luk bölümü olan 20 adet proje olmak üzere toplam 60 adet denetim ziyareti yapılacaktır.

5.5.2. Etki Değerlendirme Çalışmaları

2011 yılı içerisinde tamamlanmış olan 2008 Yılı KOBİ ve Sosyal Kalkınma Mali Destek Programlarının Etki Değerlendirme Çalışması'na ilişkin ileri analiz ve değerlendirme faaliyetleri sürdürülecektir.

2009 yılı Mali Destek Programlarının 2012'de tamamlanacak olması nedeniyle, Etki Değerlendirme Çalışmaları öncesinde önümüzdeki dönemlerde uygulanacak mali destek araçlarının gözden geçirilmesi, varsa müdahale noktalarının erken dönemde tespit edilebilmesi ve buna göre gerekli düzenlemelerin yapılabilmesine imkan sağlamak amacıyla, 2012 yılı içerisinde bu destek programlarına ilişkin bir ara değerlendirme çalışmasına başlanacaktır.

Bunun yanı sıra, Ajans'ın faaliyetlerinin bütünsel bir bakış açısıyla değerlendirilebilmesine imkan sağlamak üzere Ajans çalışmalarının değerlendirilmesine yönelik bir analiz çalışmasına da başlanacaktır.

5.5.3. Başlangıç Toplantısı ve Hazırlık Faaliyetleri

2011 yılında sözleşmesi yapılacak projelerin sahiplerine yönelik bir başlangıç toplantısı düzenlenecek, projelerle ilgili diğer hazırlık çalışmaları gerçekleştirilecektir.

5.5.4. İzleme Ziyaretleri

2009 yılı mali destek programlarından Turizm ve Çevre Mali Destek Programı kapsamında 20 izleme daha yapılması planlanmaktadır.

2010 yılı mali destek programlarından Kırsalda Ekonomik Çeşitlilik MDP kapsamında 80, Turizmde Rekabet Edebilirlik ve Yenilik MDP kapsamında 50 adet olmak üzere toplam 130 izleme ziyareti yapılacaktır.

2011 yılı sonunda ilan edilen Teknolojik Üretim ve Yenilik MDP kapsamında yaklaşık 200 izleme yapılacaktır.

Bu kapsamda 2012 yılı içerisinde toplam 350 izleme yapılacaktır.

5.5.5. Ödemelerin Gerçekleştirilmesi

2012 yılı içerisinde 2009, 2010 ve 2011 yılı Çalışma Programı kapsamında başlatılan mali destek programlarına ilişkin ödemelere devam edilecektir.

5.5.6. Projelerin Sonlandırılması ve Mali Destek Programlarının Kapanışı

Başarılı olarak son aşamaya gelen projelere yapılan son ödemelerin akabinde projelerin kapanışı gerçekleştirilecektir. 2012 yılında, 2009 yılında teklif çağrısı yayımlanan mali destek programlarından Turizm ve Çevre ile 2010 yılı mali destek programlarına dair projelerin kapanışı gerçekleştirilecektir. Mali destek programı kapanışı sonrasında, başarılı proje örnekleri ve diğer detayların bulunduğu kataloglar ve tanıtım filmleri hazırlanacaktır. Programın kapanışından bir yıl sonra uygulama sonrası değerlendirme raporu hazırlanacaktır.

5.6. DİĞER DESTEKLER

5.6.1. Doğrudan Faaliyet Destekleri

2012 yılında, bölgenin rekabet gücünü artıracak ve bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak fizibilite çalışmalarının ve belirlenen öncelikli alanlarda sektörel ve tematik araştırmaların gerçekleştirilmesi için Doğrudan Faaliyet Desteği verilecektir.

Doğrudan faaliyet desteğinden yerel yönetimler, üniversiteler, diğer kamu kurum ve kuruluşları, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, organize sanayi bölgeleri, küçük sanayi siteleri, teknoparklar, teknoloji geliştirme bölgeleri, endüstri bölgeleri, iş geliştirme merkezleri, birlikler ve kooperatifler ile bu sayılan kurum ve kuruluşların kurduğu veya ortağı olduğu işletmeler yararlanacaktır.

5.6.2. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEKLERİ

2012 yılında, belirlenen proje önerileri sürece uygun olarak desteklenecektir.

5.7. YATIRIM DESTEK VE TANITIM FAALİYETLERİ

2011 yılı içerisinde Almanya, Hollanda, Fransa, İngiltere, Çin ve Hindistan'a yatırım tanıtım turları düzenlenmiş, sektörel fuarlara, uluslararası konferanslara katılım sağlanarak İzmir'in yatırım konusunda sahip olduğu imkanlar aktarılmıştır. Yatırım tanıtım materyalleri güncellenmiş, İzmir'e yatırım yapmak isteyen yatırımcılara yönelik bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilmiş ve izin/ruhsat konularında yardımcı olunmuştur.

5.7.1. Yatırım Destekleme Faaliyetleri

Yatırım Destek Ofisi, mevzuattaki başvuru koşulları ve istenen belgeler doğrultusunda yatırımcılara bilgi verme ve yol gösterme, izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerinde bürokrasiyi azaltmaya yönelik faaliyetlerine 2012 yılı boyunca da devam edecektir.

5.7.2. Yatırım Tanıtım Faaliyetleri

2012 yılında yatırım tanıtım faaliyetleri, 2011 yılında hizmet alımı yoluyla gerçekleştirilen Yatırım Tanıtım Stratejisi ve buna bağlı olarak oluşturulan operasyonel program çerçevesinde yürütülecektir. Strateji kapsamında, İzmir'de doğrudan yabancı yatırım için öncelikli sekiz sektör dört adedi birincil derecede, diğer dört adedi ikincil derece olmak üzere şu şekilde belirlenmiştir:

Birincil derece hedef sektörler:

- Motorlu araçlar
- Kimyasal maddeler
- Endüstriyel makine
- Yiyecek ve içecek üretimi

İkincil derece hedef sektörler:

- Yenilenebilir Enerji
- Turizm
- Havacılık ve savunma sanayi ile kara taşıtları imalatı
- Bilgi ve iletişim teknolojileri

Her sektör için hedef ülkeler; İzmir, Türkiye ve Dünya'daki doğrudan yabancı yatırım geçmiş trendleri ve gelecek öngörülerine dayanarak belirlenmiştir. İzmir'de doğrudan yabancı yatırım için en yüksek potansiyeli sunan öncelikli 4 ülke: ABD, Almanya, İngiltere ve Fransa'dır. Ayrıca Japonya, İspanya, Hollanda, İtalya ve Çin'den oluşan beş ülkelik diğer bir grup da ikincil hedef ülkeler olarak ortaya çıkmıştır:

Yurtdışı temsilcilik:

Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ile koordinasyon içinde, birincil derecede potansiyel olarak görülen ülkelerde İZKA Yatırım Destek Ofisi'nin temsiline ilişkin hizmet alımı yapılması düşünülmektedir.

Yatırım tanıtım materyallerinin oluşturulması ve güncellenmesi: Gerekmesi halinde, İzmir'in yatırım olanaklarının tanıtımı amacıyla hazırlanan tanıtım materyallerinin revizyonu yapılacak, yeni materyaller oluşturulacaktır.

Yatırım tanıtımı amaçlı faaliyetler gerçekleştirilmesi ve etkinliklere katılım: Planlanan yatırım tanıtım turu tarihleri aşağıdadır:

İtalya	Şubat 2012
İspanya	Mayıs 2012
Çin	Ağustos 2012
Hollanda	Ekim 2012
Japonya	Kasım 2012
Hindistan	Aralık 2012

İzmir'e gelen potansiyel yatırımcı heyetlerin ağırlanması: İzmir'in yatırım tanıtımı olanaklarını araştırmak üzere İzmir'e gelen heyetlerin ağırlanması, programlarının oluşturulması ve eşlik edilmesi kapsamında faaliyetler gerçekleştirilecektir.

CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) Yazılımı Satın Alınması: İZKA YDO tarafından yatırımcı hedefleme yaklaşımı çerçevesinde, hem belirlenen ve irtibata geçilen hem de YDO'ya başvuran potansiyel yatırımcıların süreç ve statülerini zaman içerisinde izlemeye olanak

verecek ve süreçlere dair tüm bilgilerin sistematik ve raporlanabilir şekilde arşivleneceği bir CRM yazılımı satın alınacaktır.

5.7.3. Yatırım Portalı ile İlgili Faaliyetler

Potansiyel kullanıcılara hizmet vermek üzere “İzmir’de Yatırım” (Invest in İzmir) internet portalının yenilenmesi, güncel tutulması ve arama motorları aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaşılması için reklam verilmesi amacıyla hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

5.8. TANITIM VE DIŞ İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

5.8.1. EXPO 2020 Adaylık Faaliyetleri

İzmir'in, "uluslararası tanınırlığa sahip bir marka kent olma" vizyonu doğrultusunda EXPO 2020 organizasyonu için ülkemizden resmen aday gösterilen kent İzmir olmuştur. EXPO 2020 ev sahipliğini İzmir'in kazanmasına yönelik adaylık ve lobi faaliyetleri çerçevesinde; EXPO Yönlendirme Kurulu tarafından belirlenen bütçe payı aktarılacak, Ajans özellikle yüksek prestijli uluslararası etkinliklerde İzmir'in adaylığının tanıtımı, farkındalık ve desteği artırma amacıyla internet ve sosyal medya kullanımı, lobi ve inceleme ziyaretleri gerçekleştirilmesi gibi konularda üzerine düşen görevleri gerçekleştirecektir.

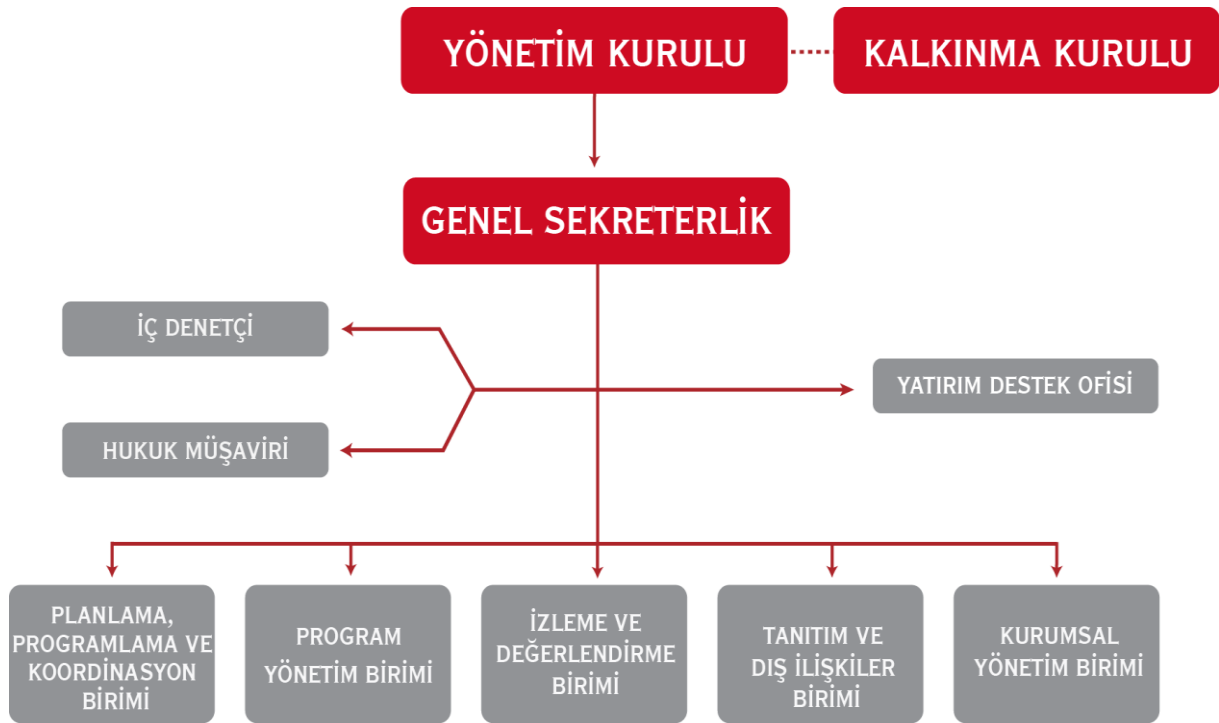
5.8.2. Kentsel Pazarlama Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar

İzmir'in bir turizm ve yatırım merkezi olarak planlı ve bütüncül bir şekilde tanıtımının sağlanması, aynı zamanda İzmir'de yaşam kalitesinin yükselmesi için 2010 yılı içerisinde hazırlanan İzmir Kentsel Pazarlama Stratejik Planı (2010-2017) kapsamındaki eylem planının Ajans müdahale alanına giren bölümlerinin uygulanmasına devam edilecektir. Bu kapsamda İzmir'in tanıtımına yönelik yurt içi ve yurt dışında çeşitli mecralarda reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin yürütülmesi, internet ve sosyal medya kullanımı, önemli uluslararası etkinliklerin İzmir'de düzenlenmesi için girişimlerde bulunulması, İzmir'in tanıtımıyla ilgili olarak çeşitli kurumların düzenleyeceği etkinliklerin desteklenmesi gibi çalışmalar ilgili kurum ve kuruluşlarla koordinasyon içinde gerçekleştirilecektir.

5.8.3. Dış İlişkiler

Ajans'ın "uluslararası tanınırlığa sahip bir Ajans olma" vizyonu çerçevesinde, gerek yurtdışı paydaşlarla olan ilişkilerinin yürütülmesi gerekse birimlerin faaliyetlerine yönelik olarak üye olunan uluslararası organizasyonların (Avrupa Kalkınma Ajansları Birliği-EURADA, Dünya Yatırım Promosyon Ajansları Birliği-WAIPA, Akdeniz Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği-ANIMA, Rekabet Edebilirlik, İnovasyon ve Kümelenme ağı-TCI, Avrupa Küme Birliği-ECA, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Uluslararası Ağı-INSME gibi) takibi ve ilgili etkinliklerde Ajansın temsili sağlanacaktır.

EK-1: İZMİR KALKINMA AJANSI ORGANİZASYON ŞEMASI



EK-2: FAALİYET TAKVİMİ

Ç.P. Kodu	Faaliyet	Aylar											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.1.	KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM FAALİYETLERİ												
5.1.1.	İnsan Kaynakları												
5.1.2.	Eğitim												
5.1.3.	Denetim												
5.1.4.	İletişim ve Tanıtım												
5.1.5.	Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu Toplantıları												
5.2.	GENEL YÖNETİM FAALİYETLERİ												
5.2.1.	Destek Hizmetleri												
5.2.2.	Demirbaş, Ofis Ekipmanı ve Sarf Malzemeleri Temini												
5.2.3.	Bilişim Faaliyetleri												
5.2.4.	Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi												
5.2.5.	Ajans'ın Mevcut Binasının Hizmet Giderleri												
5.2.6.	Ajans'ın Yeni Binasının Yapımı												
5.3.	PLANLAMA PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ												
5.3.1.	Bölge Planı'nın Benimsenmesi ve Tanıtımına Yönelik Çalışmalar												
5.3.2.	Araştırmalar ve Analizler												
5.3.3.	Kümelenme Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar												
5.3.4.	Yenilik Stratejisinin Oluşturulması ve Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar												
5.3.5.	Mali Desteklerin Tasarımı												
5.3.6.	Ajans Çalışma Programı ve Bütçesi ile Faaliyet Raporlarının Hazırlanması												
5.3.7.	Diğer Kurumların Plan, Proje ve Çalışmalarının İzlenmesi												

[illegible]

5.8.	TANITIM VE DIŞ İLİŞKİLER FAALİYETLERİ												
5.8.1.	EXPO 2020 Adaylık Faaliyetleri												
5.8.2.	Kentsel Pazarlama Stratejisinin Uygulanmasına Yönelik Çalışmalar												
5.8.3.	Dış İlişkiler												